

Pro Hass Informa

Revista de la Asociación de Productores y Exportadores de Palta Hass del Perú

RI 15
2025

LA CALIDAD ES EL EJE DEL CRECIMIENTO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

José Antonio Castro Echecopar, presidente de ProHass, subrayó la necesidad de una visión unificada y un enfoque riguroso en la calidad para asegurar la competitividad en mercados cada vez más exigentes.

SUBE A 22 % EL NIVEL DE MATERIA SECA DE PALTA HASS

La nueva Norma Técnica de Calidad, aprobada por el Inacal, sube a 22% el porcentaje mínimo de materia seca de la palta Hass peruana de exportación.

CALIDAD Y CONSUMO GLOBAL

Alfredo Caycho Grados, presidente del Comité de la Norma Técnica de Calidad de la Palta, precisó que, frente al crecimiento del mercado, debemos asegurar la calidad de nuestra palta.

AUDITORÍAS DE PAÍSES DE DESTINO

Japón, Corea del Sur y Tailandia reafirman la calidad de nuestra industria tras auditorías realizadas a los campos de cultivo y plantas de procesamiento en nuestro país.



VII CONGRESO LATINOAMERICANO DE LA PALTA
CULTIVEMOS EL FUTURO

NOVIEMBRE 2025
17, 18 Y 19
Lima Perú

ESAN CONVENTION & SPORTS CENTER
Estacionamientos disponibles

SEABOARD
M A R I N E



"SERVICIO RELÁMPAGO"
SALIDAS SEMANALES DESDE CALLAO Y PAITA HACIA USA

DESTINOS	DESDE CALLAO, PERÚ			DESDE PISCO, PERÚ			DESDE PAITA, PERÚ			TERMINAL EN DESTINOS
	ZARPE	ARRIBO	DÍAS DE TRÁNSITO	ZARPE	ARRIBO	DÍAS DE TRÁNSITO	ZARPE	ARRIBO	DÍAS DE TRÁNSITO	
Miami, Florida	Lunes	Jueves	8	Martes	Jueves	9	Jueves	Jueves	7	Port of Miami
Philadelphia, Pennsylvania	Lunes	Domingo	11	Martes	Domingo	12	Jueves	Domingo	10	Penn Terminals
Brooklyn, New York	Lunes	Martes	13	Martes	Martes	14	Jueves	Martes	12	Red Hook
Newark, New Jersey	Lunes	Jueves	15	Martes	Jueves	16	Jueves	Jueves	14	Red Hook
Toronto y Montreal, Canada	Lunes		14	Martes		15	Jueves		13	Via Philadelphia
Houston, Texas	Lunes	Jueves	14	Martes	Jueves	15	Jueves	Jueves	13	Jacinto Port
New Orleans, Luisiana	Lunes		17	Martes		18	Jueves		16	Ports America
Savannah, Georgia	Lunes	Miercoles	14	Martes	Miercoles	15	Jueves	Miercoles	13	GPA

FLOTA NUEVA DE REEFERS CON ATMOSFERA CONTROLADA

OTROS SERVICIOS CON TRANSBORDO
HACIA EL CARIBE, SUD Y CENTRO AMÉRICA

Antigua	Haití	Belize	Honduras
Aruba	Jamaica	Colombia	Mexico
Barbados	St. Kitts	Costa Rica	Nicaragua
Bonaire		El Salvador	Suriname
Cayman Islands	St. Maarten	Guatemala	Venezuela
Curacao	Trinidad	Guyana	
Dominican Republic			

CITIKOLD

GROUP

Agentes generales y marítimos de Seaboard Marine en Perú y Ecuador
Av. Javier Prado Oeste 757 Of 704 - Magdalena del Mar, Lima -Perú
Telf.: (511) 6147070



MASSEY FERGUSON

POTENCIA Y EFICIENCIA
QUE IMPULSAN TU AGROEXPORTACIÓN

El tractor utilitario Massey Ferguson 2635, con 75 hp, es el tractor ideal para agroexportadores. Su diseño robusto y eficiente asegura un bajo costo operacional y un rendimiento duradero en terrenos exigentes, maximizando la productividad agrícola.



Ferreyros CAT
UNA EMPRESA FERREYCORP

Contenido

MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO
DIC. 2024 – DIC. 2026

Presidente

José Antonio Castro Echecopar
SOCIEDAD AGRÍCOLA DROKASA S.A.

Vice - Presidente

Francisco Camino Rivera
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA S.A.C.

Tesorero

Juan Carlos Paredes Rosales
AGRÍCOLA PAMPA BAJA S.A.C.

Secretario

Omar Diaz Marchena
WESTFALIA FRUIT PERÚ S.A.C.

Vocales

Daniel José Bustamante Canni
Eugenio Oliveira Cambiaso
Jean Claude Mercier Ganoza
Augusto Víctor Baertl Espinoza
Franco David Chiappe Polar

Gerente General

Arturo Medina Castro

Asociación de Productores y Exportadores de Paltas Hass del Perú - ProHass

Av. Nicolás Arriola # 314 Ofic. 901
Urb. Santa Catalina, La Victoria - Perú
Teléfonos: (51-1) 225-1626
www.prohass.com.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2020-07073.

Edición

Integra Comunicación
Corporativa S.A.C.
Cl. Nevado Huascarán 182 - La Molina
prohassinforma@prohass.com.pe

Junio - 2025

Editor General

Víctor Limas Garragatí

Coordinador General
César Gerardo Gallegos

10

LA CALIDAD ES EL EJE DEL CRECIMIENTO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

José Antonio Castro Echecopar, presidente de ProHass, subrayó la necesidad de una visión unificada y un enfoque riguroso en la calidad para asegurar la competitividad en mercados cada vez más exigentes.

14

IMPULSAR EL CONSUMO CON UN CRECIMIENTO ORDENADO

El consumo global de palta Hass sigue en ascenso, lo cual es muy importante para la recuperación del sector y retorno a la senda del incremento sostenido, pero este crecimiento debe hacerse de forma ordenada para no saturar los mercados, así lo indicó el presidente de ProHass, José Antonio Castro Echecopar.

18

SOSTENIBILIDAD, CLAVE PARA CONSOLIDAR LA INDUSTRIA DE LA PALTA HAS

La industria peruana de la palta Hass se encuentra en un momento crucial. Más allá de las proyecciones de crecimiento en volumen para la campaña 2025, el foco principal debe estar en la eficiencia, sostenibilidad y, fundamentalmente, la calidad de la palta de exportación.

22

NUEVA NORMA TÉCNICA DE CALIDAD SUBE A 22 % EL NIVEL DE MATERIA SECA DE PALTA HAS

La alta competitividad y las exigencias de calidad de los mercados hizo necesario subir a 22% el porcentaje mínimo de materia seca de la palta Hass peruana, según lo establece la nueva Norma técnica de Calidad de la Palta aprobada por el Inacal.

26

PALTA DE CALIDAD FRENTE A CRECIMIENTO DE DEMANDA GLOBAL

Alfredo Caycho Grados, jefe de calidad de CPF y presidente del Comité de la Norma Técnica de Calidad de la Palta, precisó que frente al crecimiento del mercado lo único que debemos hacer es asegurar la calidad de nuestra palta que enviamos a los diferentes mercados internacionales.

30

SECTORES PRIVADO Y PÚBLICO UNIDOS CONTRA EL CADMIO EN PALTO

El problema del cadmio en la palta Hass peruana es una preocupación creciente de la agroexportación. Frente a esta problemática, los sectores privado y público han unido esfuerzos y están trabajando de la mano para revertir esta situación.

34

ABORDAJE ESTRÁTÉGICO DE PROBLEMÁTICA DEL CADMIO EN PALTO

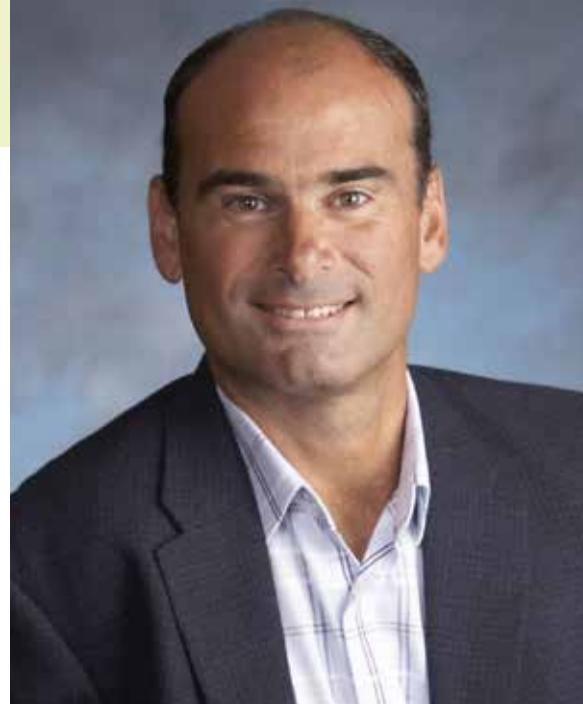
Destacados especialistas compartieron conocimientos y experiencias sobre la problemática del cadmio en la producción y exportación de la palta peruana, durante el conversatorio "Abordaje estratégico de la problemática del cadmio en palto y espárrago: Una experiencia de articulación público-privada", organizado por ProHass en colaboración con el Midagri.

40

GRAN EXPECTATIVA POR VII CONGRESO LATINOAMERICANO DE LA PALTA 2025

El VII Congreso Latinoamericano de la Palta 2025 "Cultivemos el futuro", considerado el evento técnico y científico más importante de la región -que se realizará en Lima del 17 al 19 de noviembre-, está generando gran expectativa en todos los involucrados en la industria de la palta Hass.

UNIDOS POR UN FUTURO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO



José Antonio Castro Echecopar,
presidente de ProHass

Estado, así como con otros gobiernos, organismos y actores internacionales, velando el cumplimiento de normas sanitarias o de otra índole que contribuya con el eficiente desarrollo del cultivo de palta Hass y de sus derivados en nuestro país. Buscamos el bien común de la industria.

Uno de nuestros principales compromisos es capacitar y colaborar con los pequeños agricultores organizados, como parte de la visión de sostenibilidad que contempla la Asociación.

Somos un sector muy eficiente en la parte técnica, altamente productivo y con altos estándares de calidad, pero es necesario tener, además, una visión unificada, así como conciencia, responsabilidad y visión de largo plazo. Debemos unir esfuerzos hacia un objetivo común: la sostenibilidad del sector.



Para ello es necesario fortalecer la representatividad gremial y lograr que el sector sea más institucionalista para poder garantizar el crecimiento responsable de la industria y proteger los intereses de todos los productores y exportadores de palta Hass.

ProHass, como asociación, representa al productor y exportador de palta Hass del Perú, y es el único gremio del sector. Busca siempre apoyar y promover a la cadena, facilitando el diálogo con las autoridades del

Editorial



ÉXITO EXPORTADOR

LA CALIDAD DE LA PALTA HASS PERUANA, MOTOR DE LA CAMPAÑA 2025

La campaña 2025 de la palta Hass peruana está obteniendo resultados muy positivos y sostenidos, entre otros motivos, por los altos estándares de calidad del fruto reconocidos sin tapujos por importadores y mercados exigentes como Europa, Estados Unidos y Asia, lo cual nos consolida como el segundo país exportador de la palta y refuerza nuestra reputación en el mercado internacional.

El crecimiento aproximado del 30% de las exportaciones para la presente campaña, puede sonar muy positivo, pero hay que tener cuidado con la base de comparación, que es la temporada 2024, año atípico relacionado con las condiciones climáticas, pues la producción fue fuertemente afectada por el clima cálido del invierno y primavera del 2023, lo que impactó la productividad de manera significativa en la costa norte.

Si lo comparamos con un año más representativo como el 2023, el crecimiento estimado para el presente año es de alrededor del 17%. Esta cifra, si bien es menor, sigue siendo importante y reafirma el gran potencial de la industria y la gran resiliencia de la cadena agroexportadora que busca un crecimiento del sector, pero en forma responsable, sostenido y ordenado, teniendo como pilar la calidad innata de nuestra palta para hacer frente a la alta competitividad del mercado global.

El incremento del volumen también se ha visto impulsado por la entrada en producción de nuevas áreas especialmente de pequeños productores, recuperación de campos afectados por el mal tiempo, condiciones climáticas más esta-

bles en zonas altas y mejoras en manejo técnico y logístico. En este sentido, el uso de alta tecnología, efectivos procesos y la constante capacitación de nuestros productores en que está abocado ProHass, también contribuyeron con el resultado.

La proyección total para este año refiere que exportaremos 641 mil tm (30 235 contenedores). Al cierre de la semana 25, hemos logrado envíos por 375 mil tm (17 700 contenedores), es decir, el 60% de la proyección estimada. Los 266 mil tm restantes serán despachadas en las próximas semanas, calculándose que la campaña debe estar culminando la tercera o cuarta semana de setiembre.

CAMPAÑA DE ALTA CALIDAD

El éxito de la presente campaña gira alrededor de la excelente calidad de nuestra palta Hass, la cual se ha caracterizado por su excelente firmeza, buen contenido de materia seca y adecuada presentación externa, atributos muy valorados por los mercados internacionales y por los consumidores finales.

El enfoque riguroso en la calidad es vital para asegurar la competitividad en mercados exigentes. Es por eso muy importante la actuación de la Norma Técnica de Calidad de la Palta que establece que, a partir de ahora, el porcentaje mínimo de materia seca del fruto será 22%. Esto sumará, sin duda, a la reputación de nuestro país como proveedor premium de palta, y será una garantía del consumo de un fruto de gran sabor, textura y valor nutritivo.

Es necesario recalcar que se busca ese valor como mínimo, no como promedio. Hay mercados que solo aceptan palta con 23 o 25% de materia seca y eso obliga a exportar con el mayor porcentaje de materia seca posible para hacer frente a otros orígenes.

Solo así se garantizará que la palta Hass peruana mantiene su reputación de producto premium, nutritivo y delicioso, abriendo nuevas fronteras y asegurando un futuro próspero y duradero para toda la industria.

Es claro que el crecimiento sostenido de la palta Hass peruana no solo depende de la productividad de nuestros campos y el volumen de exportación, sino de la excelencia del fruto y del compromiso de toda la cadena agroexportadora.



CRECÍÓ DEMANDA EN EE.UU.

Otro resultado positivo que ha tenido la presente campaña es el no proyectado incremento de las exportaciones de palta a Estados Unidos. Ante la aplicación de un arancel del 10% a nuestras exportaciones se esperaba una disminución; sin embargo, la demanda norteamericana por nuestro fruto se incrementó ostensiblemente al punto que se piensa crecer un 70% en ese mercado.

A la semana 25 el mercado norteamericano ha recibido 54 mil tm, lo que representa un 49% del total estimado para la campaña 2025. El volumen a la fecha es aproximadamente el 82% del total exportado el año pasado.



“LA DEMANDA NORTEAMERICANA POR NUESTRO FRUTO SE INCREMENTÓ OSTENSIBLEMENTE AL PUNTO QUE SE PIENSA CRECER UN 70% EN ESE MERCADO”

DIVERSIFICANDO MERCADOS

Si bien este es un buen resultado, la tarea del sector es lograr una efectiva diversificación de mercados y eso ya empezó porque se empezó a aumentar los envíos a Europa y Asia. En este sentido, es necesario desarrollar un crecimiento ordenado para no saturar los mercados.

Este riesgo existe en el mercado europeo, ya que gran parte del volumen exportado ha sido destinado al Viejo Continente.

Frente a ello, ProHass y SENASA están trabajando en la apertura de nuevos mercados, entre ellos están Australia, Nueva Zelanda, Taiwán, Vietnam y Filipinas.



A close-up photograph of several ripe avocados. One avocado is cut open to show its yellow flesh and brown pit. A small, rectangular red and white SmartFresh tab is attached to the skin of one of the whole avocados. The avocados have small brown spots and are resting on a surface.

SMARTFRESH™ EN PALTAS: TECNOLOGÍA POSTCOSECHA PARA UNA PALTA DE MEJOR CALIDAD, POR MÁS TIEMPO

Como líder global en tecnologías basadas en 1-metilciclopropeno (1-MCP), AgroFresh otorga soluciones postcosecha innovadoras para extender la calidad de paltas a lo largo de la cadena exportadora. SmartFresh™, nuestra tecnología insignia, es ampliamente reconocida por su eficacia en modular la acción del etileno mejorando la vida útil y frescura.

- Disminuye pérdidas por fruta sobremadura o con calidad interna comprometida.
- Fruta más firme, con mejor textura y experiencia en el consumo final.
- Aplicación práctica, segura y cumplimiento de regulaciones internacionales.



El proceso de maduración se reactiva después del transporte o a la salida de frío



Una gestión de la calidad más sencilla

FRESH CLOUD™

AgroFresh

AgroFresh.com

SmartFresh™ extiende la vida útil de tus paltas, optimiza tu logística y aumenta tu margen comercial en mercados internacionales.

Contacto: info@agrofresh.com

SmartFresh SmartTabs Autorización SAG N° 4.185. Lea y siga las instrucciones de la etiqueta.
© 2025 AgroFresh. Reservados todos los derechos. ™Marca comercial de AgroFresh Inc.





José Antonio Castro Echecopar, presidente de ProHass

PALTA HASS PERUANA

LA CALIDAD ES EL EJE DEL CREENCIENCI RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

CALIDAD PARA COMPETENCIA GLOBAL

El tema de la calidad de la fruta, particularmente el contenido de materia seca, ha sido un punto de debate constante en la industria. José Antonio Castro destaca la urgencia de exportar palta con más del 22% de materia seca para competir eficazmente con otros orígenes.

La industria de la palta Hass peruana proyecta este año un ambicioso crecimiento de aproximadamente el 30% en sus exportaciones en comparación al 2024. Este repunte, además de mostrar la superación de los retos climáticos y ser un testimonio de resiliencia y potencial del sector, pone de manifiesto la vital importancia de cimentar un crecimiento responsable y sostenido, donde la calidad emerge como el pilar fundamental para mantener la reputación global del Perú, junto con la promoción estratégica y un compromiso firme por la formalidad y la institucionalidad.

En un contexto de recuperación y expansión, José Antonio Castro Echecopar, presidente de la Asociación Peruana de Productores y Exportadores de Palta Hass (ProHass), subrayó la necesidad de una visión unificada y un enfoque riguroso en la calidad para asegurar la competitividad en mercados cada vez más exigentes.



“Este es un tema altamente discutido por más de dos décadas. Falta conciencia, responsabilidad y visión de largo plazo. Desde ProHass lo que tratamos de difundir son los beneficios que logramos como industria cuando exportamos palta con un contenido de materia seca sobre el 22%”, expresó.

En tal sentido, el presidente de ProHass hizo un llamado a la responsabilidad individual: “todos saben lo que cosechan, procesan y exportan; ya es un tema de responsabilidad, profesionalismo y visión de largo plazo. ProHass seguirá luchando para mejorar estos procesos y mejorar la reputación de la industria peruana en el mundo.”

La apuesta por la calidad no solo eleva el prestigio de la palta peruana, sino que también asegura un acceso privilegiado a los mercados más exigentes con tendencia al consumo de productos saludables con aporte nutricional.



SOSTENIBILIDAD Y PROMOCIÓN

Castro Echecopar sostuvo también que la sostenibilidad y la promoción son elementos básicos para el crecimiento continuo de la industria. En tal sentido dijo, que tenemos que ser conscientes de nuestra estacionalidad y oferta concentrada, del consumo per cápita que se puede dar durante las semanas que llegamos a los mercados que abastecemos con grandes volúmenes y competimos con otros productos, frutas de estación y de muy buena calidad.

"Para poder mantener la sostenibilidad del sector se debe promocionar en abrir más mercados, en educar al consumidor de los beneficios y diversidad de usos de la palta, y hacer promociones importantes en aquellos mercados donde ya estamos llegando a un nivel alto del abastecimiento por semana para que la curva de demanda se desplace y podamos seguir creciendo", afirmó.

Resaltó que ProHass, con 26 años de trayectoria liderando el sector, continúa fortaleciendo el trabajo de promoción con la World Avocado Organization (WAO) y la Peruvian Avocado Commission (PAC). "Sin promoción el producto no se conoce y, por lo tanto, no se consume en los niveles y estacionalidades que el Perú necesita", aseveró Castro Echecopar.

"ProHass sigue coordinando y trabajando de la mano con la PAC y, en el caso de la WAO, además, continúa financiándola para desarrollar estas campañas de promoción en Europa. La Comunidad Europea es nuestro principal destino y donde llegamos a ser el 75% de la palta Hass disponible en el verano en dicho mercado", anotó.

Destacó que ProHass es la única Asociación de productores y exportadores de palta que realiza campañas para promover su consumo a nivel internacional y nacional, por lo que gran parte de su labor está dirigida a organizar, invitar y difundir la información objetiva de la industria para el mejor desarrollo de cada temporada de exportación.



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL CAPACITACIÓN Y TECNOLOGÍA

En cuanto al rol institucional de ProHass, José Antonio Castro Echecopar enfatizó que la mejor manera de ganar representatividad es demostrando con hechos que la Asociación está buscando el bien común de nuestra industria. "Definitivamente, como industria peruana nos falta madurez, ser más institucionalistas, alinear visiones y esfuerzos para un mismo objetivo común", enfatizó.

Agregó que el gran reto es convencer al productor y exportador de palta Hass que, junto con ProHass, tienen un mismo objetivo: la sostenibilidad del sector. "Para que un gremio sea fuerte, además de los servicios que brinde a sus asociados, debe liderar los objetivos que unan esfuerzos, visiones y conciencia para ser cada vez mejores. No es fácil, pero para esto se nos encargó la dirección del gremio", aseguró.

LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD

De otro lado, Castro Echecopar puntualizó que la informalidad es un desafío persistente para la industria de la palta y reiteró su opinión en el sentido de que es un problema que genera altos costos ocultos y limita el crecimiento sostenible del sector.

Tras dicho comentario sentenció: "La informalidad tiene patas cortas, visión cortoplacista y afecta a toda la industria y la economía del país, afecta la rentabilidad del sector." Combatir la informalidad es esencial para asegurar un crecimiento justo y equitativo para todos los actores de la cadena de valor.





OFERTA PERUANA DE PALTA HASS

IMPULSAR EL CONSUMO CON UN CRECIMIENTO ORDENADO

Si bien el crecimiento del volumen exportable de nuestra palta Hass es muy importante para la recuperación del sector y retorno a la senda del incremento sostenido detenido en las últimas tres campañas, este crecimiento debe manejarse con estrategia para evitar la sobresaturación del mercado y garantizar la rentabilidad para los productores. Así lo enfatizó José Antonio Castro Echecopar, presidente de ProHass, quien destacó la importancia vital del mercado estadounidense para sostener el dinamismo de las exportaciones peruanas.



Subrayó que, si bien el consumo global de palta Hass sigue en ascenso año tras año, la clave reside en un “crecimiento ordenado para no saturar los mercados semana a semana”. La demanda, especialmente durante el verano del hemisferio norte (coincidiendo con la temporada de cosecha peruana), es fundamental.

“Necesitamos que los mercados no solo consuman más palta, necesitamos que lo hagan sobre todo cuando el origen Perú está disponible”, afirmó, advirtiendo que, si no se da un consumo sostenido en este periodo, se generaría una sobreoferta que impactaría negativamente el retorno al productor.

Sobre el incremento de alrededor del 30% en las exportaciones de nuestra palta Hass en el 2025, dijo que se atribuye a dos factores principales: la entrada en producción de nuevas hectáreas y la recuperación de campos que se vieron afectados por factores climáticos en las últimas tres campañas, especialmente en el norte del país.

Explicó que este crecimiento es una recuperación, comparando los volúmenes esperados con los del 2021, ya que en 2022 y 2023 la oferta exportable no creció, e incluso en 2024 experimentó una baja del 10%.

EE.UU.: MERCADO VITAL PESE A ARANCELES

Castro Echecopar destacó el sorprendente desempeño de la palta peruana en el mercado estadounidense durante la campaña 2025, en el que se espera un crecimiento de alrededor de un 70% en comparación con 2024, pese a la imposición de un arancel del 10%. Aseveró que este comportamiento del mercado norteamericano es crucial para el sostenimiento del volumen exportable peruano.

Reconoció que la tasa arancelaria del 10% “nos quita mucha competitividad frente a los otros dos orígenes más importantes que suministran el mercado americano en el verano, California y México, que entra a Estados Unidos libre de aranceles”. Sin embargo, la menor oferta de palta mexicana en el mercado estadounidense ha generado una oportunidad para la palta peruana.

En tal sentido, el presidente de ProHass enfatizó la necesidad de una distribución ordenada de los volúmenes semanales a cada mercado, cumpliendo con los programas acordados con los clientes y asegurando la entrega de palta de muy buena calidad y en perfectas condiciones.



El mercado americano es el mayor consumidor de paltas Hass en el mundo, y la presencia peruana en este destino data de hace 15 años. Desde 2011, la eliminación del tratamiento cuarentenario y la posibilidad de ingreso por todos los puertos americanos mejoraron la competitividad y la capacidad de Perú para atender los programas desarrollados por los importadores.

Gran parte del crecimiento en las proyecciones para este mercado es resultado de los programas de promoción, marketing y educación al consumidor que la Peruvian Avocado Commission (PAC) ha implementado desde su creación en 2011.

RETOS Y DIVERSIFICACIÓN

A pesar de los avances, la industria de la palta Hass en Perú enfrenta importantes desafíos. José Antonio Castro Echecopar señaló que, si bien no están de acuerdo con la situación de los aranceles diferenciados, es una realidad que deben afrontar. Precisó que ProHass, en coordinación con el gobierno, busca revertir esta situación que afecta directamente al productor.

Asimismo, reconoció que el clima siempre será un factor incontrolable, al igual que el entorno internacional con guerras, fletes y aranceles. Estos elementos obligan a los productores a ser más eficientes y competitivos. Otros desafíos incluyen la informalidad y la sobreoferta en ciertas semanas del año.

Respecto a la diversificación del producto, Castro Echecopar saludó el crecimiento de la industria de congelados, procesados y aceite de palta, ya que ofrece alternativas para la fruta que no califica para la exportación en fresco.



MEGAPUERTO DE CHANCAY

Finalmente, el presidente de ProHass destacó la importancia del megapuerto de Chancay, que nos dará más competitividad y alternativas para bajar costos operativos, así como llegar en tiempos más cortos a mercados del Asia.

"Esta inversión es fundamental para el país y para el sector, pero como todo proyecto de estas dimensiones tendrá su etapa de consolidación. Pero, definitivamente, el país necesita muchos más proyectos de esta envergadura a todo nivel, trenes, puertos, aeropuerto, carreteras, conectividad en general", aseveró.

ECOWAX

CERA CARNAUBA + **DETERGENTE BIODEGRADABLE**

Soluciones para el tratamiento postcosecha de **PALTA HAS**

ECOWAX CLEAN
DETERGENTE BIODEGRADABLE PARA FRUTAS Y HORTALIZAS

ECOWAX EXPORT PL UE 22
RECUBRIMIENTO PROTECTOR PARA PALTA DE EXPORTACIÓN
BIOBASEADO CON CERA DE CARNAUBA DE BRASIL Y OTROS ADITIVOS ANTIOXIDANTES... 10% P/V

- ✓ Elimina impurezas: Como polvo, insectos y residuos.
- ✓ Se descompone rápidamente en un 95% en solo 28 días. Mejora la adherencia de ceras y fungicidas.
- ✓ Reduce la tasa de deshidratación y el envejecimiento, minimizando pérdidas en travesías largas. Otorga un brillo natural.

www.ecoprod.com
+51 941 000 960
comercial@ecoprod.com



RESPONSABILIDAD DE LA CADENA AGROEXPORTADORA

SOSTENIBILIDAD, CLAVE PARA CONSOLIDAR NUESTRA INDUSTRIA DE LA PALTA HASST

La industria peruana de la palta Hass se encuentra en un momento crucial. Más allá de las proyecciones de crecimiento en volumen para la campaña 2025, el foco principal debe estar en la eficiencia, sostenibilidad y, fundamentalmente, la calidad de la palta de exportación.

Al respecto, Arturo Medina, gerente general de ProHass, enfatizó que esta es una responsabilidad compartida por todos los actores de la cadena agroexportadora, desde los productores hasta las plantas de empaque y los exportadores. Anotó que el crecimiento sostenido de la palta Hass peruana no solo depende del volumen de exportación, sino fundamentalmente de la excelencia del producto.

Tras señalar que también es vital adoptar tecnologías que mejoren la eficiencia y sostenibilidad, afirmó que la industria de la palta necesita compromiso, previsión y trabajo conjunto para consolidar a Perú como líder en un mercado global cada vez más exigente.

SOSTENIBILIDAD INICIA EN EL CAMPO

Arturo Medina subrayó que la sostenibilidad en la industria de la palta Hass debe ser un pilar desde el origen. "La sostenibilidad se construye desde la base: buena sanidad e inocuidad, cosecha con la materia seca sobre el 22%, calidad uniforme y uso racional de los recursos", explica. Esta visión integral involucra prácticas agrícolas responsables y el estricto cumplimiento de estándares de calidad a lo largo de todo el proceso.

Para ello, afirmó, ProHass desarrolla programas de monitoreo fitosanitario, capacitaciones técnicas, control de residuos y acompañamiento en certificaciones, estudios, financiamiento de acceso y mantenimiento de mercados, promoción, representación ante las diversas entidades gubernamentales.

El gerente general de ProHass recalcó que la producción y exportación creciente es sostenible en la medida que se incremente el consumo en los principales mercados, aumente la comercialización en más países de destino y crezca el consumo per cápita. "Para conseguir esto hay dos factores clave: programación de la cosecha según área geográfica y promoción del consumo, siempre manteniendo una buena calidad del producto", acotó.



CALIDAD DE EXPORTACIÓN

En el tema de calidad consideró que un elemento clave es buscar que la palta se exporte en buenas condiciones de maduración de cosecha y, en tal sentido, consideró de avance significativo la reciente actualización de la Norma Técnica Peruana, que ahora establece un mínimo del 22% de materia seca para la palta Hass de exportación.

"La experiencia comercial y de postcosecha han determinado que el 22% debe ser un mínimo de materia seca que debe tener la fruta que se exporta. Aquí hay que recalcar que se busca ese valor como mínimo, no como promedio. Este valor de materia seca garantiza que el consumidor final tendrá una fruta de calidad y nos posiciona mejor frente a la fruta de otros países", aseveró.

Consideró que este nuevo porcentaje de materia seca no solo asegura la calidad para el consumidor final, sino que también fortalece la reputación del Perú como proveedor confiable y de alta calidad.

Para Medina, la materia seca es más que un simple parámetro técnico; es un indicador crucial de madurez y sabor que influye directamente en la experiencia del consumidor. "Este porcentaje mínimo de materia seca alinea a toda la industria hacia una misma visión de calidad", añade, recalmando la importancia de un estándar unificado para elevar la competitividad del sector.

DIVERSIFICACIÓN DE DESTINOS

En cuanto a la diversificación de destinos, Medina resaltó la labor conjunta con el SENASA y el Mincetur para abrir nuevos mercados con protocolos fitosanitarios aprobados y negociar mejores condiciones con los ya existentes. Además, enfatiza la necesidad de “potentes campañas de promoción de consumo de la palta resaltando sus beneficios para la salud y destacando su versatilidad gastronómica”.

Respecto al resultado comercial de la industria palteria nacional tras la imposición del arancel del 10% por parte de EE.UU., dijo que el mercado norteamericano sigue siendo un mercado importante, incluso con este gravamen.

No obstante, subrayó, que Europa ha absorbido un volumen creciente este año, lo que exige cautela. El riesgo de saturación existe, por eso estamos promoviendo la diversificación de la oferta de palta hacia Asia y otros destinos no tradicionales, buscando balancear el flujo comercial. Precisó que esta estrategia busca equilibrar el flujo comercial y reducir la dependencia de mercados específicos.

Añotó que ProHass está trabajando en el fortalecimiento de mercados y, en tal sentido, se está trabajando junto con SENASA en abrir los mercados de Australia, Nueva Zelanda, Taiwán, Vietnam y Filipinas. “La apertura de nuevos mercados es clave para reducir dependencia y ampliar oportunidades comerciales”

Frente a desafíos como la extensión de la campaña chilena, que podría limitar el espacio para la palta peruana en los primeros meses de la campaña 2025, ProHass reafirmó su compromiso de adaptación, ajustando las fechas de envío y priorizando la calidad y calibres diferenciados.

COMPROMISO DE LA INDUSTRIA

Si bien SENASA ejerce un rol fiscalizador en el cumplimiento del mínimo de materia seca, Arturo Medina reiteró que la responsabilidad primordial recae en la propia industria. “Si bien el estado siempre debe cumplir con su rol de fiscalizador, creemos que el nivel de cumplimiento y responsabilidad respecto a la calidad de la palta de exportación, recae en los actores de la cadena productiva, principalmente en los productores, exportadores y plantas de empaque”, enfatizó.

Asimismo, en aras de seguir mejorando la industria, brindó algunas recomendaciones para los productores, empacadores y exportadores, las cuales incluyen el uso responsable de insumos químicos, un adecuado manejo de plagas, el respeto de los tiempos de cosecha, el cumplimiento de los estándares de calidad y el trabajo con información real del mercado.



MEDIDOR DE MATERIA SECA

Para Palta

- Mide de forma precisa y no destructiva la materia seca del fruto.
- Permite predecir la fecha de cosecha y gestionar la calidad postcosecha.
- Ligero y portátil para campo.
- Incluye software y aplicación interactiva para mapas de cosecha.



CERATINEX

Levadura de torula

- Pastillas solubles en agua
- Duración en campo: 60 días
- Dosis: 4-5 pastillas / trampa
- Presentaciones: 1kg, 10kg, 20 kg



TRYPACK

Acetato de amonio, Trimetilamina, Putrescina

- Difusor altamente específico.
- Listo para usar, no requiere disolver.
- Duración en campo: 120 días.
- Dosis: 01 difusor / trampa.
- Presentación: 01 blister suelto, bolsa de 50 unidades.





ASEGURANDO LA CALIDAD DE NUESTRA EXPORTACION

NUEVA NORMA TECNICA SUBE A 22 % EL NIVEL DE MATERIA SECA DE PALTA HAS

Se veía venir. La alta competitividad internacional y las exigencias de calidad de los mercados de destino hizo necesario subir a 22% el porcentaje mínimo de materia seca de la palta Hass peruana de exportación, tal como lo establece la nueva Norma técnica de Calidad de la Palta que acaba de ser aprobada y difundida por el Instituto Nacional de Calidad (Inacal).



Alfredo Caycho Grados, presidente del Comité de la Norma Técnica de Calidad de la Palta

Este nuevo nivel es estratégico y favorable para el sector paltero nacional ya que contribuirá a consolidar a nuestro país como segundo exportador mundial de este fruto y a fortalecer la reputación del Perú como proveedor premium de palta de alta calidad, especialmente por su textura, sabor y valor nutritivo.

Para conocer mayores detalles y alcances de la nueva norma conversamos con Alfredo Caycho Grados, presidente del Comité de la Norma Técnica de Calidad de la Palta, quien señaló que el nuevo nivel del contenido mínimo de materia seca de la palta Hass lo han realizado como parte de la actualización de la Norma Técnica Pe-

ruana (NTP) 011.018 del 2019, la misma que estableció que sea de 21.5%. Este valor estuvo vigente por más de cinco años y ahora fue elevado a 22%.

“El porcentaje de materia seca es importante considerarlo, ya que es la base que va a establecer la condición de madurez y de sabor de la fruta. Al establecer un mínimo de 22% de materia seca y como trabajamos con porcentajes mínimos y promedios, siempre hay la posibilidad que algo puede estar por debajo. Con 22% nos aseguramos un mejor techo y lo que puede escaparse va a ser algo mínimo”, señaló.

Caycho Grados, quien también es jefe de calidad del Consorcio de Productores de Frutas (CPF), afirmó que alinear y trabajar con un porcentaje de materia seca mínimo de 22% va a asegurar mejor calidad de la fruta, explicando que trabajar con porcentaje de materia seca más bajos, puede generar que la fruta no madure, como ya ha sucedido.

“Ha habido reclamaciones tanto de Europa y del Asia, especialmente con los productores que inician demasiado temprano. La idea es establecer criterios de calidad que aseguren la calidad de la de la fruta”, añadió.



VALLAS MÁS ALTAS

Actualmente, los importadores y supermercados premium de Europa y Estados Unidos, los dos principales mercados de palta Hass peruana y que consumen aproximadamente el 75% de nuestra producción, prefieren el fruto con materia seca entre 23 y 25%, mientras que en Asia -el tercer principal destino- piden entre el 22 y 23%. De esta manera buscan garantizar un mejor sabor y maduración sin problema de la palta Hass para sus consumidores.

Al respecto, el presidente del Comité de la Norma Técnica de Calidad de la Palta aseguró que el 22% de materia seca establecido reforzará nuestra reputación de origen confiable ya que la nueva técnica fija los parámetros para tener un fruto de alta calidad.

“Dispone condiciones mínimas y a partir de eso hacia más. El exportador o el origen, de acuerdo a sus clientes y a su propia iniciativa, puede poner vallas más altas. A veces los clientes piden más cosas de lo que establece la norma técnica”, aseveró.

“Por ejemplo, algunos supermercados en Estados Unidos normalmente demandan materia seca a partir de 23%. Eso ya es un tema tal vez un poco más comercial, pero establece términos que van a ser comunes en la parte comercial y de calidad”, agregó.



KING OCEAN SERVICES®

CONTENIDO DE ACEITE

De otro lado, Caycho Grados dijo que el nuevo valor de materia seca (22%) asegura que la fruta tenga un contenido de aceite suficiente para una maduración adecuada y buena calidad organoléptica; sin embargo, no anotó que se puede establecer un valor específico.

Indicó que en la norma técnica no establecieron un porcentaje mínimo de aceite porque esto depende de varias variables y se tiene que realizar a través de un método especializado, siendo el más común el método Soxhlet. "Este valor se correlaciona con la materia seca del fruto. Se hacen muchas repeticiones y análisis para llegar a una ecuación lineal. A partir de allí se puede sacar una fórmula y establecer el porcentaje de aceite", acotó.

Mencionó que ProHass está desarrollando esta fórmula, pero hasta el momento no hay un valor definitivo. "Incluso, podría variar dependiendo la zona: la costa central tendría una fórmula y la sierra manejaría otra diferente. Tengo entendido que en Chile se manejan varias fórmulas para calcular el porcentaje de aceite en función de la zona de cultivo", precisó.

Tras subrayar que no se pueden dar una fórmula hasta no contar con una fórmula validada con un análisis estadístico, enfatizó que tampoco se puede tomar prestado de Chile o de California u otro origen porque las condiciones climáticas, los patrones, la ubicación tienen valores diferentes. "Tiene que darse una fórmula específicamente para Perú", enfatizó.



OTROS CAMBIOS EN LA NORMA

Caycho Grados dijo que el cambio más importante de la nueva norma técnica de calidad de la palta ha sido la actualización del porcentaje de materia seca que ha sido subida de 21.5 a 22%.

"También se incluyeron fotos de defectos y hubo algunos cambios muy pequeños, correcciones en ciertos párrafos, variación de una que otra definición, se actualizaron algunos términos- Básicamente son cambios de forma, no son cambios de fondo, se aclararon algunas cosas, pero nada crítico o relevante", comentó.

Explicó que el comité técnico revisa y actualiza la norma cada cinco años aproximadamente. Este periodo puede variar dependiendo la coyuntura, si hay condiciones de mercado o de calidad que requieran ser revisadas. Está dirigido a todo lo que es palta fresca para consumo fresco, no incluye su uso industrial.

KING OCEAN SERVICES PERÚ

Somos una naviera con trayectoria comprobada en rutas clave entre el Sureste de EE.UU., América Central, Sudamérica y el Caribe.

PODEMOS BRINDAR:

- Servicio semanal de transporte marítimo internacional (FCL) para tu carga refrigerada
- Servicio Puerta a Puerta
- Conexiones regulares entre Perú, Sureste de EE.UU., Caribe, Centroamérica y Sudamérica
- Carga refrigerada, carga seca y carga peligrosa

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

Experiencia global con enfoque local

Soporte personalizado 24/7

Rutas confiables y frecuencia constante

Total transparencia y trazabilidad

Red estratégica de oficinas en América y el Caribe

Equipos para Atmósfera Controlada y Cold Treatment



OPTIMIZA TU
CADENA DE SUMINISTRO.
¡CONTÁCTANOS HOY!

TAREA DE TODOS

PALTA DE CALIDAD FRENTE A CRECIMIENTO DE DEMANDA GLOBAL

El consumo global de palta Hass ha aumentado significativamente en las últimas dos décadas y se prevé que continuará entre el 7% y 9% anual, calculándose en un 45% a 55% el crecimiento para los próximos cinco años. Si bien es una gran oportunidad para la industria paltera peruana, también es un gran reto porque tiene relación directa con los estándares de calidad del fruto, la cual es la principal herramienta para sostener e impulsar la demanda y hacer frente a la aparición de nuevos orígenes.



Al respecto, Alfredo Caycho Grados, jefe de calidad del Consorcio de Productores de Frutas (CPF) y presidente del Comité de la Norma Técnica de Calidad de la Palta, precisó que frente al crecimiento del mercado lo único que debemos hacer es asegurar la calidad de nuestra palta que llega a los diferentes destinos que enviamos la fruta.

RESPONSABILIDADES

En el tema de lograr y controlar que la palta Hass peruana tengo altos estándares de calidad, aseguró que esta es una responsabilidad que le corresponde a todos los integrantes de la cadena productora y exportadora.

“Todos tienen parte de responsabilidad. El agricultor debe cosechar con el porcentaje de materia seca correcto, si falla debería haber otros controles que permitan alertar para hacer la corrección. Un control puede ser la planta de empaque y también el mismo exportador, porque él debería tomar muestras y validar el producto que recibe o acordar que la planta de empaque que le da servicio verifique para validar que la palta recibida esté en buenas condiciones”, indicó.

Anotó que, si detecta que la materia seca no es correcta, debería esperar que tengo el porcentaje debido y ahí recién reanudar la cosecha del fruto. “Hay mucho de responsabilidad en el exportador para enviar fruta en condiciones adecuadas. Si bien SENASA puede verificar la materia seca, no se da abasto porque son muchos calibres y exportadores. No tiene la capacidad de poder verificar todo”, añadió.

“SENASA tiene atribuciones de índole fitosanitario y también supervisa el tema de la materia seca en cierta forma, considerando el estudio que se hizo entre el APHIS, SENASA y ProHass. Sobre esos parámetros es que SENASA ha establecido las condiciones con las que se tienen que trabajar las exportaciones a países con o sin protocolo, pero básicamente considerando la materia seca mínima de 22%”, subrayó.

“UN PUNTO IMPORTANTE PARA LA CALIDAD ES TRATAR QUE LA FRUTA LLEGUE A LOS PACKING Y SE PROCESSE LO MÁS PRONTO POSIBLE”



PROCESO RÁPIDO

Resaltó también que un punto importante para la calidad es tratar que la fruta llegue a los packing y se procese lo más pronto posible.

“Cuanto más rápido procesemos las frutas, las enfriemos, la calidad va a ser mejor. La palta es un fruto climatérico, una vez que lo cosechamos sigue su proceso de maduración y lo que se necesita es reducir su tasa respiratoria pronto para que tenga más vida útil. Eso es importante tenerlo en consideración”.

ACOPIADORES DE PALTA

Criticó a los exportadores que acopian fruta y envían fruta con baja materia seca, lo cual perjudica a la imagen de toda la industria.

“Si nosotros no empezamos a cumplir con la materia seca y añadimos otros temas, como el relacionado a los pesticidas, entre otros, se generan alertas que van a afectar a toda la industria. Eso genera la mala imagen de que la palta peruana no madura de manera correcta y que no se puede comercializar, etc. Nosotros no pensamos en un negocio de hoy día, sino en uno que perdure en los años y la única manera de conseguir eso es que la calidad se mantenga”, sostuvo.

VALOR NUTRICIONAL

Anotó que, junto con la calidad, la palta Hass también es apreciada por su composición nutricional, lo que la hace muy demandada y que crezca su consumo per cápita.

“Afortunadamente el consumo de la palta sigue creciendo, hay mucho interés por sus aportes nutricionales. Este año, según ProHass, se estima un crecimiento de un 30% respecto al año anterior. Cada año crecemos y hay demanda de la fruta, eso significa que hay un reto importante y siempre la calidad juega un papel

“LA INDUSTRIA DE LA PALTA HASS, MÁS QUE CUALQUIER OTRO PRODUCTO AGRÍCOLA, CONGREGA EN SU MAYORÍA A PEQUEÑOS PRODUCTORES”

APOYO A PEQUEÑOS AGRICULTORES

La industria de la palta Hass, más que cualquier otro producto agrícola, congrega en su mayoría a pequeños productores, a los cuales es necesario capacitarlos para obtener una palta de calidad.

En tal sentido propuso que el Ministerio de Agricultura ayude con asistencia técnica a los pequeños agricultores para que puedan obtener una producción adecuada, con condiciones nutricionales correctas para que la fruta pueda viajar y tener la capacidad de llegar a destinos de ultramar, como Europa y Asia.

APERTURA DE MERCADOS

De otro lado, destacó el trabajo que realiza SENASA y ProHass para abrir más mercados y fortalecer los ya existentes.

“Cada año se abren mercados, como Japón, China, Corea, por dar un ejemplo. No debemos descuidarlos o hacer que algún mercado se pierda, porque ese volumen de fruta que va a tener que ir a otros canales y va a generar mayor oferta afectando los precios. La idea es que nuestra palta vaya a todos los mercados posibles, porque cada vez crecemos más”, señaló.

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN

También resaltó el trabajo de promoción del consumo de palta Hass peruana por parte de la PAC y la WAO. “Están haciendo publicidad y ofertas en supermercados. Afortunadamente, la palta se ha hecho conocida, apreciándose por su valor nutricional y beneficios para la salud. El consumo per capita ha crecido, pero todavía hay mucho camino por desarrollar”,

Anotó que la WAO tiene bastante trabajo por hacer en Asia para promocionar la palta y que se incremente su consumo.

“La palta tiene todas las condiciones. Es una fruta rica en grasas y la mayor parte de ellas provienen del ácido oleico grasa monoinsaturada que va ayudar a reducir el nivel de colesterol malo, también es rica en vitamina C, E y B9 además de antioxidantes. Es un alimento saludable y se puede comer de diferentes maneras, sea en ensaladas, acompañando a platos de fondo, incluso hasta postres. Es cuestión de seguir promocionando y siempre teniendo la calidad como principal característica de la fruta”, subrayó.

También señaló que es necesario reforzar el trabajo de promoción en el mercado interno.

Soluciones efectivas para PALTAS de exportación

Sanix PLUS

(Pyraclostrobin + Prochloraz)

Reg. PEURA N° 300 - SENASA

Root-Hor (Enraizador)

Reg. PEURA N° 300 - SENASA

CYTHOR

(Citoquimizinas)

Reg. PEURA N° 300 - SENASA

Fitaminas (Fito-fortificante)

Reg. PEURA N° 300 - SENASA



Agregamos valor a sus cultivos

Grupo
Andina

DESTACAN TRABAJO CONJUNTO

SECTORES PRIVADO Y PÚBLICO UNIDOS CONTRA EL CADMIO EN PALTO



Jean-Claude Mercier, CEO de Fruglobe

El problema del cadmio en la palta Hass peruana es una preocupación creciente de la agroexportación. El año pasado hubo seis rechazos en Europa -principal mercado de este demandado fruto- y a junio del 2025 (35% de la actual campaña) ya se han registrado otras 11 por el mismo motivo. Frente a esta problemática, los sectores privado y público han unido esfuerzos desde fines del año pasado y están trabajando de la mano para revertir esta situación y que no afecte la reputación de calidad de nuestras paltas en el mercado global.

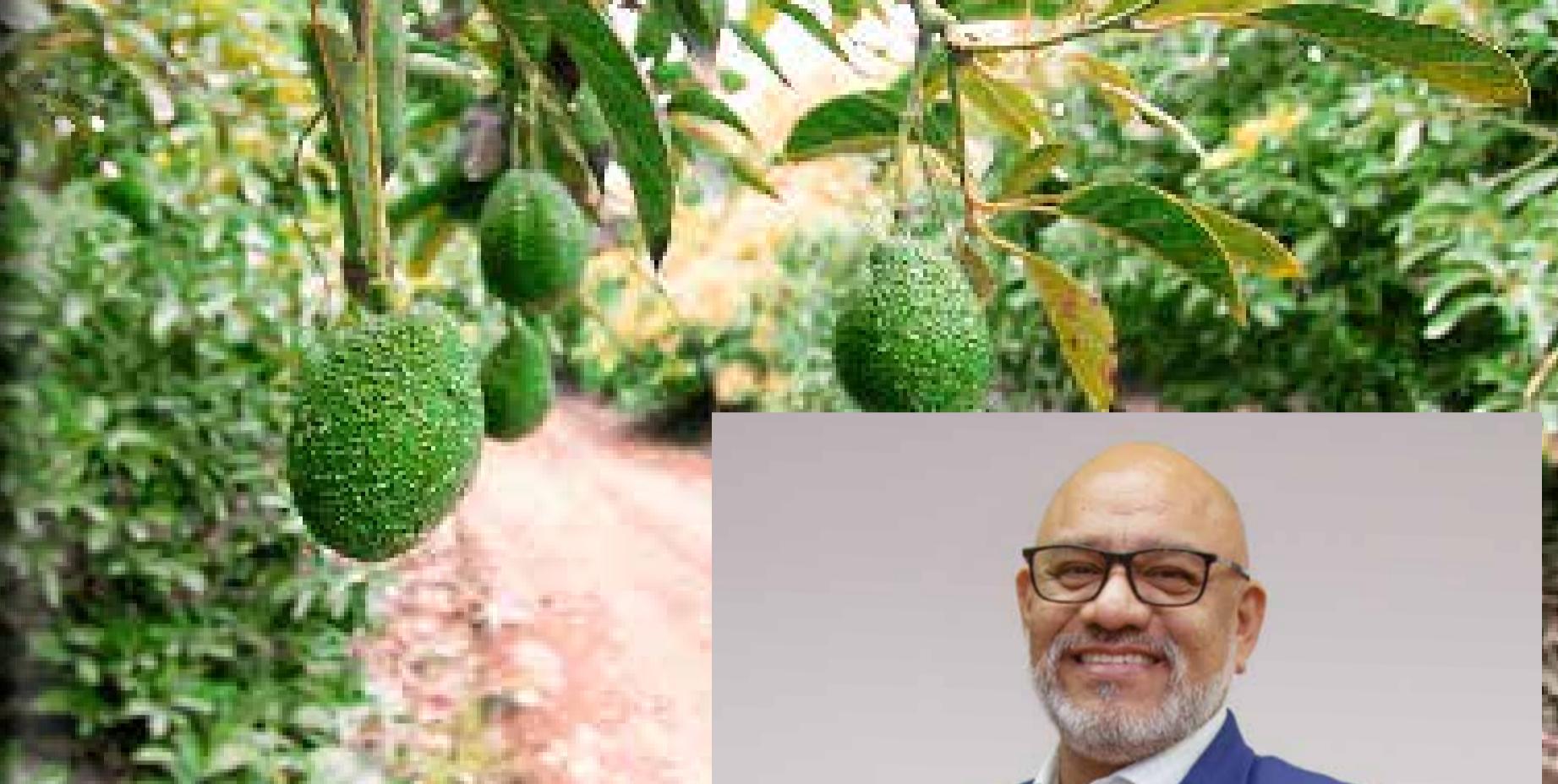
MEJORES POLÍTICAS Y DECISIONES

“Estamos aprendiendo y conociendo la gravedad del cadmio en el país. Es algo que todavía no conocemos mucho. La perspectiva es que tenemos que levantar datos ahorita. Con información, datos y números podemos tomar mejores decisiones, hacer mejores políticas y empezar a hacer cambios necesarios para el futuro de la industria. Ahora el trabajo es mapear y levantar datos. Queremos llegar a los 2 millones de muestras”, señaló.

Jean-Claude Mercier, director de ProHass y CEO de la agroexportadora Fruglobe SAC, dijo que la presencia de cadmio en palta en algunas partes del país es un problema y no se puede negar, pero también es cierto que se están haciendo los mayores esfuerzos para contrarrestarlo.

Precisó que, pese a que ProHass ha estado trabajando mucho tiempo en este tema, todavía no se tiene mucha información al respecto, debido -entre otras cosas- a la magnitud y complejidad del problema.

Destacó el trabajo conjunto que se está desarrollando con el Estado y, en ese sentido, resaltó la importancia del conversatorio “Abordaje estratégico de la problemática del cadmio en palta y espárrago: Una experiencia de articulación público-privada”, realizado por ProHass en colaboración con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), y al cual asistió.



Sobre lo expuesto en conversatorio sobre lo realizado por las entidades del Estado dijo que ha sido bastante beneficioso para todos, anotando que en este medio del año se ha invertido más de S/ 2 millones. “En los siguientes años -hasta el 2030- van a ser S/ 5 millones que van a estar invirtiendo en la investigación de este desarrollo del proyecto. Creo que va a aportar mucho para la industria y el futuro de la palta”, añadió.

Remarcó que los rechazos de los embarques de palta peruana se han dado en Europa, por exceder los niveles permitidos de cadmio (0.050 mg/kg). “Son normas de la Unión Europea para todo el mundo, no solo el Perú. Son estándares que los mismos destinos nos ponen y nosotros, como exportadores, tenemos que respetar eso”, enfatizó.

Comentó que el fin del trabajo que se está realizando entre el sector privado y público es que de acá a unos pocos años se pueda sectorizar la presencia de cadmio en el país, estableciendo ciertas zonas que van a estar amarradas a la emisión de certificados con presencia baja de cadmio para poder ingresar a Europa y el resto podrá exportar a Estados Unidos, China y los otros mercados que se cuentan.



Arturo Medina, gerente general de ProHass

COMPROMISO DEL SECTOR PÚBLICO

Por su parte, el gerente general de ProHass, Arturo Medina, también destacó el trabajo conjunto que se viene llevando entre el sector privado con el sector público. Agradeció al titular del Midagri, afirmando que desde un inicio dio su apoyo, así como a otros altos funcionarios del sector público que están brindando gran dedicación para abordar este problema del cadmio.

Dijo que el compromiso del sector público se ha elevado a tal punto que ahora se tiene un presupuesto de unos S/ 25 millones para los próximos años con los cuales distintas entidades del Estado van a asumir un rol importante en paliar el problema del cadmio en la industria de la palta. “Es algo que nos está perjudicando enormemente, sobre todo en nuestro principal mercado que es Europa, que son los que ejercen un mayor control de este tema”, agregó.

PREOCUPACIÓN DE PROHASS

Acotó que lo que les preocupa como asociación y como industria es que este año ha aumentado el número de rechazos por presencia de cadmio. En toda la temporada del año pasado hubo seis rechazos y en la actual -que solo va el 60% de la temporada 2025- ya van 11 notificaciones. "No sabemos qué puede pasar en el futuro. Y eso por ahí viene una gran preocupación de toda la industria", sentenció.

Mencionó que hace un par de años que ProHass inició reuniones para ver el problema del cadmio solo con asociados e invitaban a empresas y personas que no eran miembros de la asociación que querían colaborar, pero se dieron cuenta que era un problema enorme, un problema de país que el sector privado no podía abordar solo.



"La solución es muy compleja. Ha habido empresas que han venido invirtiendo muchísimo tiempo y dinero en esto. Primero hay que hacer un mapa como país de suelos y agua con presencia de cadmio de todas las áreas de producción de palta, para saber dónde está ubicado el problema. Para eso va a servir el primer presupuesto, de ahí se verá que exista controles en las plantas de empaque, porque también es una posibilidad de fuente de contaminación". afirmó.

Aseveró que los productores y exportadores también tienen una responsabilidad grande, ya que tienen que saber qué están exportando y también ser vigilantes de los campos. "También tenemos que ver el tema de los análisis que se tienen que sacar a los productores. En el Perú existen 21 000 productores de palta Hass con menos de 1 hectárea. Es algo que no sucede en ningún otro fruto. La mayor parte son micro productores, por eso el impacto también es un tema social", expresó.

Arturo Medina indicó que esta también es una responsabilidad asumida por ProHass, pero ahora con el apoyo del gobierno se puede mejorar la producción y los arribos de las paltas para no tener más rechazos.

+25 AÑOS

LLEVANDO TRANQUILIDAD A NUESTROS CLIENTES

Somos un Freight Forwarder que brinda soluciones integrales de logística especializada, con más de 25 años de trayectoria, apoyando a empresas en sus desafíos logísticos.

GESTIONAMOS TRANSPORTE DE CARGA:

- AÉREO
- MARÍTIMO
- TERRESTRE

¿Por qué elegirnos?

- Solidez financiera
- Transporte terrestre refrigerado
- Agenciamiento aduanal especializado

- Presencia nacional, cobertura global
- Seguro de carga
- Soluciones integrales



CONVERSATORIO

ABORDAJE ESTRATÉGICO DE PROBLEMÁTICA DEL CADMIO EN PALTO

En un evento eminentemente técnico, destacados especialistas y representantes de los sectores público y privado compartieron conocimientos y experiencias clave sobre la problemática del cadmio en la producción y exportación de la palta peruana, un tema fundamental para la sostenibilidad de esta industria y los altos estándares de la calidad de este nutritivo y delicioso fruto.

Fue durante el conversatorio “Abordaje estratégico de la problemática del cadmio en palto y espárrago: Una experiencia de articulación público-privada”, que se realizó el pasado miércoles 4 de junio en la Universidad Nacional Agraria La Molina, organizado por la Asociación de Productores y Exportadores de Palta Hass del Perú (ProHass), en colaboración con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri).

La primera parte del encuentro correspondió a los expositores de los representantes de las entidades del Estado, quienes hablaron sobre las diversas acciones que está desarrollando para mitigar la presencia del cadmio en el palto, como es la Mesa Téc-

nica contra el cadmio liderado por Midagri, el análisis de suelos con el proyecto 2M del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), entre otros proyectos.

La representante del Midagri, Clotilde Quispe, expuso el tema: “GTS -Mesa Técnica para el abordaje estratégico nacional de la problemática de cadmio”; Juan Carlos De la Cruz, del INIA disertó “Experiencia en la cadena de palta con el Proyecto Perú 2M: Conoce la fertilidad de tu suelo”.

Asimismo, el representante del SENASA, Irwin Gutiérrez, (SENASA) presentó el tema: “Aplicación de regulaciones sanitarias en el comercio internacional de frutas y hortalizas (metales pesados y su impacto)”, mientras que Yani Morales, del (INACAL) habló sobre “Avances de la revisión de la Norma Técnica Peruana 311.538: 2022 fertilizantes, tolerancias”.

ACCIONES DE PROHASS

Cabe mencionar que el cadmio en paltas Hass representa un riesgo creciente, teniendo en cuenta el incremento de rechazos de las exportaciones, especialmente en Europa, mercado al cual Perú dirige aproximadamente el 60% de la producción paltera nacional.

Ante esta situación, ProHass está desarrollando una serie de acciones, entre ellas sacar adelante este año un mapeo a nivel nacional de suelos, agua y frutas con presencia de cadmio de todas las zonas de producción de palta, con el fin de detectar las fuentes de contaminación, aún no determinadas.

Este trabajo, realizando a través del proyecto 2M del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), es liderado por ProHass. Es vital para identificar las fuentes exactas de cadmio e implementar las medidas que permita mitigar la presencia del metal pesado.

Asimismo, está participando en la mesa técnica multisectorial para analizar este tema, e integrada por Midagri, ProHass, SENASA, INIA, ANA, Inacal, entre otros. Lo que se busca es coordinar un plan de acción conjunto para monitoreo, trazabilidad, investigación y mitigación del cadmio en suelos, aguas y frutas.



EXPERIENCIAS DE ASOCIADOS

En la segunda parte, se presentaron los representantes de empresas asociadas y no asociadas a ProHass, quienes expusieron sus experiencias sobre cómo están enfrentando la problemática del cadmio en sus respectivos campos de palta Hass.



Entre ellos figuraron Cinthia Canales (Westfalia Fruit Perú), Hugo Castillo (complejo agroindustrial Beta), Jesús Cáceres (Agrokasa), Pamela Gómez (Agrícola Cerro Prieto) y Jesús Bardalez (Agrícola Chapi).

Tanto la inauguración como clausura del conversatorio estuvo a cargo del gerente general de ProHass, Arturo Medina, quien destacó lo importante del evento y consideró que fue un espacio de diálogo enriquecedor y constructivo por la calidad de las exposiciones y el compromiso y experiencia de las instituciones participantes.



QUE TUS COSECHAS DE PALTO COBREN VIDA CON LUNA TRANQUILITY

Las presiones de un clima cambiante retan constantemente al agricultor, y en el caso del cultivo de palto, lo hace más susceptible debido al estrés que enfrenta el cultivo. Los productores de palto requieren implementar un control preciso para enfermedades que pueden impactar en el rendimiento, calidad y finalmente restarles rentabilidad.

Por ello Bayer, comprometido con llevar a los clientes las mejores soluciones para satisfacer sus necesidades, encargó un importante ensayo al Dr. Luis Álvarez Bernaola, con el objetivo de determinar la eficacia de Luna Tranquility en el control de Cladosporium sp, Botrytis cinerea y Lasiodiplodia theobromae en el cultivo de palto y determinar el efecto sobre la pudrición peduncular o "Stem end rot" sobre fruta cuajada.

La aplicación de Luna Tranquility a la dosis de 1.5 L/ha se realizó vía foliar en un campo de palto variedad Hass con un 40% de floración, en la empresa Agrícola Belén, ubicada en el distrito de El Carmen, provincia de Chincha, departamento de Ica. El porcentaje de eficacia sobre la incidencia de infecciones por Cladosporium sp en panículas de palto 7 días después de la aplicación fue de 87.5% manteniendo un control superior al 70% durante 14 días en las panículas de palto. En el caso de Botrytis cinerea y Lasiodiplodia theobromae, se registró 100% de control en las panículas florales hasta la última evaluación realizada 30 días después de la aplicación.

La segunda fase de evaluación se realizó 140 días después de la aplicación, cuando la fruta se encontraba en maduración, registrando un control de 75% para Stem end rot.

Adicionalmente, se realizó un análisis de residuos 206 días después de la aplicación de Luna Tranquility, en el cual no se detectaron valores por

Incidencia: *Lasiodiplodia theobromae*

Tabla 1c: Incidencia por *Lasiodiplodia theobromae* en panículas de palto, durante el ensayo de la evaluación de la eficacia para antes y después de la aplicación de los tratamientos. Chincha – Ica, septiembre - octubre del 2024.

Tratamientos	A. Aplic.	Días después de la aplicación				
		3 DDA	7 DDA	10 DDA	14 DDA	30 DDA
T0: Testigo	2,0*	4,0	2,0	2,0	2,0	6,0
T1: Luna Tranquility: 1,5 L / ha	4,0	--	--	--	--	--

*Cada dato proviene de 50 valores (50 panículas) y es el resultado del porcentaje de inflorescencias afectadas por el signo de *Lasiodiplodia theobromae* en el cultivo de palto.

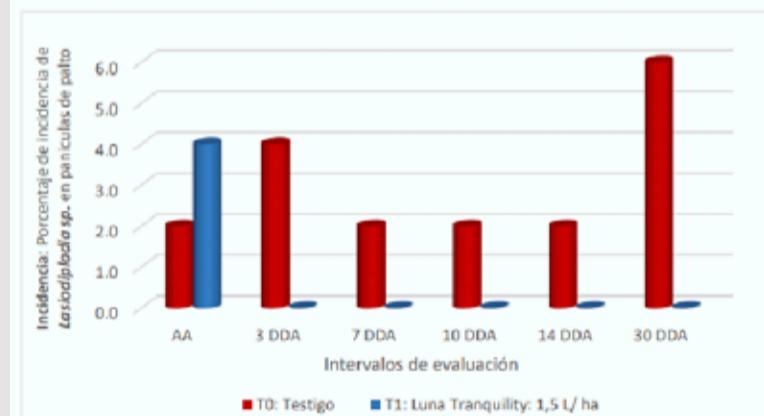


Gráfico 1c. Efecto de diferentes tratamientos sobre la incidencia de infecciones por *Lasiodiplodia theobromae* en panículas de palto. Chincha – Ica, septiembre - octubre del 2024.

encima del límite de cuantificación (LOQ) para pirimethamnil ni para fluopyram, sin trazas detectadas, permitiendo a los productores cumplir con éxito los estándares de residuos en los mercados de exportación.

Luna Tranquility es un aliado en el control de principales patologías que afectan al cultivo de palto, garantizando al agricultor una solución eficiente y sostenida en el tiempo para más de un problema, constituyéndose una herramienta básica para ser incluida en todos los programas fitosanitarios de palto durante la etapa de floración.

**Contacto: Elia Mantilla García. Sales Activator
Bayer. N° celular: +51994216975**

IMPULSO A LA AGROINDUSTRIA

MAESTRANZA METALMÉCÁNICA SRL, 20 AÑOS AL SERVICIO DEL AGRO PERUANO

Maestranza Metalmecánica SRL este 2025 está cumpliendo 20 años de compromiso inquebrantable con el desarrollo del agro peruano. Empresa 100 % nacional, nacida con la firme convicción de brindar soluciones integrales de ingeniería, diseño, ejecución de proyectos y soluciones post cosecha.



El gerente general de la empresa, Carlos Yamashiro manifestó: "Desde nuestros inicios, hemos apostado por la innovación y el trabajo en equipo como pilares fundamentales. No solo diseñamos y ejecutamos proyectos a medida, sino que también investigamos y desarrollamos soluciones innovadoras a la medida de la mano de nuestros clientes, con los más altos estándares de calidad. Gracias a nuestro personal técnico altamente calificado utilizando nuestra tecnología de punta e infraestructura propia". Anotó

Asimismo, indicó que los proyectos metalmecánicos están presentes en las principales zonas agroexportadoras del Perú, apoyando la producción de palta, uva, espárrago, go, mango, arándano, granada, entre otros cultivos clave. Esto no sería posible sin la confianza de nuestros clientes, a quienes agradecemos profundamente por permitirnos ser parte de su crecimiento", señaló Carlos Yamashiro.

"La visión de Maestranza es clara: ser reconocidos por la calidad, puntualidad y eficiencia de cada servicio que brindamos. "Nue-

tro mayor orgullo es haber crecido junto al agro peruano durante estas dos décadas. Permitiéndonos también, abrir nuevos mercados en distintos países, como Estados Unidos, España y en la región, a Colombia, Ecuador y Chile. Hoy más que nunca, renovamos nuestro compromiso con la excelencia, listos para afrontar nuevos retos y seguir impulsando el progreso de este sector que tanto nos apasiona", concluyó el gerente de Maestranza Metalmecánica SRL.

MAESTRANZA
METALMECANICA

20 AÑOS AL SERVICIO DEL AGRO PERUANO



- SOLUCIONES INTEGRALES DE INGENIERÍA
- EJECUCIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS
- DISEÑO Y FABRICACIÓN DE EQUIPOS DE PROCESO

Maestranza Metalmecánica SRL, es una empresa 100% nacional, contamos con una amplia infraestructura, tecnología de punta y un equipo calificado al servicio del desarrollo del sector a nivel nacional. Priorizamos la calidad, seguridad y el cuidado ambiental en cada proceso.



www.maestranza.com.pe

CENTRAL TELEFÓNICA: 056-214338
Calle B 382, Parque Industrial Ica, Ica 11000, PE

CALIDAD

INNOVACIÓN

SOSTENIBILIDAD

VII CONGRESO LATINOAMERICANO DE LA PALTA
CULTIVEMOS EL FUTURO

17, 18 Y 19 NOVIEMBRE 2025 LIMA - PERÚ

LUGAR
ESAN CONVENTION & SPORTS CENTER
ESTACIONAMIENTOS DISPONIBLES

¡TODO ESTÁ CASI LISTO!

GRAN EXPECTATIVA POR VII CONGRESO LATINOAMERICANO DE LA PALTA 2025

El VII Congreso Latinoamericano de la Palta 2025 "Cultivemos el futuro", considerado el evento técnico y científico más importante de la región -que se realizará en Lima del 17 al 19 de noviembre-, está generando gran expectativa en todos los involucrados en la industria de la palta Hass. La Asociación de Productores y Exportadores de la Palta Hass del Perú (ProHass), organizadora del evento, lo tiene prácticamente listo, faltando solo algunos detalles finales.

EJES TEMÁTICOS

El congreso se realizará del 17 al 19 de noviembre próximo en ESAN Convention & Sport Center, en Lima – Perú.

Los ejes temáticos que se abordarán serán los siguientes: manejo del cultivo, Recursos Genéticos, Mercado y Promoción, Sanidad e Inocuidad, Tecnología Postcosecha, Nuevas Tecnologías Agrícolas y Sostenibilidad. En esta ocasión se dará énfasis al impacto del cambio climático.

Hasta el 15 de agosto se puede presentar las investigaciones para poder participar en este evento internacional de la palta y no perderte esta gran oportunidad.

Para mayor información ingrese a la página web: <https://congresolatampalta2025.pe/>



FRANCISCO MENA

El congreso latinoamericano del palto es una gran instancia para ponerse al día en los últimos avances y desarrollos en torno a este cultivo. Es un lugar donde aprender acerca de nuevos avances y desarrollos tecnológicos, y también para establecer contacto directo con investigadores, proveedores y productores.

Permite conocer realidades productivas de otros países y aprender acerca de las problemáticas productivas que otras zonas productoras deben afrontar y aprender de las herramientas que usan para ello. En resumen, es una instancia donde se puede aprender mucho y donde se puede formar o reforzar la red de contactos.

Mis expectativas en este tipo de eventos siempre son altas, uno siempre aprende mucho, siempre conoce gente nueva y siempre tiene la oportunidad de encontrarse con amigos y colegas. Estos congresos siempre suman en la experiencia de investigadores, productores, comercializadores, entes gremiales y todos los miembros de la cadena productora.



GUSTAVO GUERRERO

El congreso es el mejor lugar para actualizar el conocimiento sobre el cultivo de palta/aguacate con los últimos avances y, en esta oportunidad en particular, poder ver plantaciones de gran envergadura, desarrollo técnico y productividad.

Espero un grupo lo más diverso de participantes con muchas ganas de ampliar su conocimiento y su red de contactos en este apasionante mundo de la palta/aguacate. El VII Congreso Latinoamericano de la Palta nos permitirá, como industria peruana, poder mostrar todo nuestro esfuerzo por ser y mantenernos como el segundo proveedor mundial.





ERICK ESPINOZA

El VII Congreso Latinoamericano de la Palta constituye un pilar estratégico para la competitividad regional del sector, al integrar a los actores del medio científico, productivo e industrial. Su relevancia se manifiesta en tres dimensiones críticas: a) Transferencia tecnológica acelerada: Facilita la diseminación de innovaciones en manejo agronómico (riego localizado, nutrición balanceada), control fitosanitario (estrategias contra *Phytophthora* spp. y *Lasiodiplodia* spp.) y fisiología poscosecha; b) Armonización de estándares: Permite consensuar protocolos de calidad, trazabilidad y sostenibilidad ambiental exigidos por mercados internacionales (UE, EEUU, Asia); y, c) Fortalecimiento de redes regionales: Genera alianzas público-privadas para enfrentar desafíos transversales (cambio climático, acceso a mercados y mejora genética).

Como miembro del comité técnico, mis expectativas se orientan hacia la consecución de objetivos de alto impacto sectorial: a) Generación de conocimiento aplicado: Anticipo la presentación de resultados de investigación en fisiología reproductiva (floración y cuajado), estrés abiótico (tolerancia a altas temperaturas, eficiencia hídrica) y bioestimulantes; b) Identificación de brechas tecnológicas: Esperamos diagnosticar limitantes críticas (p.ej., desórdenes fisiológicos poscosecha como "mancha parda") para priorizar agendas de I+D+i.; c) Articulación de soluciones comerciales: Proyecto la consolidación de consorcios para desarrollar tecnologías de agricultura 4.0 (sensores IoT, modelos predictivos).



SUSAN SÁVÆDRA

Considero que el VII Congreso Latinoamericano de la Palta es fundamental para el desarrollo de la industria de este cultivo en Latinoamérica. Este congreso es el espacio perfecto que reúne a científicos, técnicos, productores y empresarios del sector de diferentes países con el fin de intercambiar experiencias y conocimientos sobre los últimos avances en el cultivo, producción y comercialización. Permite la difusión de nuevas tecnologías y prácticas agrícolas sostenibles que pueden mejorar la productividad y calidad de la palta Hass.

Es también el escenario para construir y afianzar las redes de contacto, facilitando la creación de alianzas estratégicas entre todos los grupos de interés de la cadena del aguacate como los son: centros de investigación, academia, agremiaciones de productores, exportadores y compradores, promoviendo el crecimiento del sector y ofreciendo una plataforma para discutir tendencias del mercado global y oportunidades de expansión.

Mi expectativa del congreso es alta, Perú es un gran referente en el continente, con un modelo agrícola muy diferente al de Colombia y Guatemala, por lo cual espero conocer las últimas tecnologías en manejo de cultivo, riego, fertilización y poscosecha que puedan adaptarse y aplicarse en Colombia y tener espacios de discusión con colegas para Analizar los retos actuales de la industria y cómo otros países están abordando problemas similares.



ALEJANDRO BARRIENTOS

La actualización en los aspectos más recientes relacionados con la tecnología derivada del avance científico es esencial para afrontar los problemas de la industria de la palta. Por ello, el VII Congreso Latinoamericano de la Palta es una oportunidad para dicha actualización, en el que también se tratarán aspectos de comercialización y estrategias para abrir nuevos mercados de la palta.

Además, se tendrá la oportunidad de interactuar con todos los actores de la cadena productiva y académica de la palta, lo que sin duda creará sinergias que beneficiarán a los integrantes de esta industria de talla mundial.



Fertilización foliar de potasio con Bonus-nPK en el desarrollo de frutos en palto variedad "Hass" en Nasca

Por el Departamento Técnico de Molinos & Cía. S.A. (e-mail: reparto.tecnico@molinosycia.com.pe)

La aplicación foliar de fertilizantes potolínicos es una práctica común para aumentar la productividad y mejorar la calidad de los cosechas en el cultivo de palto. Para proveer a las plantas con dosis adecuadas de potasio foliar, se requieren repetidas pulverizaciones, así como aumentar la concentración para obtener en aplicaciones puntuales dar lugar a bajas cosechas o quemados.

Bonus-nPK, de Hollo Group Brazil, es una formulación foliar desarrollada para permitir la obtención de una relación óptima concentrado sin dañar el follaje.

- Contiene nutrientes completamente solubles.
- Bajo límite de componentes dañinos como: cloruro, sodio, nitrato, sulfato, sulfato metálico, etc.
- Es compatible para mezclar en el tanque con una gran variedad de pesticidas.

Además de sus buenas propiedades químicas, Bonus-nPK es un producto que no tiene efectos tóxicos ni dañinos para el medio ambiente ni las personas. Una mezcla de los nutrientes es:

1. Potasio: es el elemento que mayor impacto tiene en el desarrollo del cultivo y es necesario en cantidades de 10 a 15 kg/ha para obtener una cosecha óptima y evitar enfermedades y plagas.

2. Calcio: es el elemento que más impacto tiene en la calidad de los frutos, ya que es necesario para la formación de la celulosa y la fibra.

3. Fósforo: es el elemento que más impacto tiene en la calidad de los frutos, ya que es necesario para la formación de la celulosa y la fibra.

4. Azufre: es un elemento que es necesario para la formación de la celulosa y la fibra.

5. Magnesio: es un elemento que es necesario para la formación de la celulosa y la fibra.

6. Cromo: es un elemento que es necesario para la formación de la celulosa y la fibra.

7. Hierro: es un elemento que es necesario para la formación de la celulosa y la fibra.

8. Manganese: es un elemento que es necesario para la formación de la celulosa y la fibra.

9. Cobalto: es un elemento que es necesario para la formación de la celulosa y la fibra.

10. Zinc: es un elemento que es necesario para la formación de la celulosa y la fibra.

11. Boro: es un elemento que es necesario para la formación de la celulosa y la fibra.

Dosis de fertilizantes en mililitros a aplicaciones de Bonus-nPK al 10% + 0.1% Multi-Micro Comb.

Resultados:

Tabla N°1. Parámetros de evaluación del ensayo

Parámetros	Tratamientos	
	Testigo (control)	Bonus-nPK+ Multi-Micro Comb
Nº Indiv/árbol	70	83
Peso promedio de frutos(g)	145.39	160.33
Peso total de frutos en gramos(1000g)	11537	15431

Gráfico N°1. Resultados de evaluación de peso de frutos por individuo con pigmento



En el gráfico se observa que el efecto de Bonus-nPK+Multi-Micro Comb es más pronunciado en el grupo de 100% de pigmento.

En el gráfico se observa que el efecto de Bonus-nPK+Multi-Micro Comb es más pronunciado en el grupo de 100% de pigmento.

En el gráfico se observa que el efecto de Bonus-nPK+Multi-Micro Comb es más pronunciado en el grupo de 100% de pigmento.

En el gráfico se observa que el efecto de Bonus-nPK+Multi-Micro Comb es más pronunciado en el grupo de 100% de pigmento.

En el gráfico se observa que el efecto de Bonus-nPK+Multi-Micro Comb es más pronunciado en el grupo de 100% de pigmento.

En el gráfico se observa que el efecto de Bonus-nPK+Multi-Micro Comb es más pronunciado en el grupo de 100% de pigmento.

En el gráfico se observa que el efecto de Bonus-nPK+Multi-Micro Comb es más pronunciado en el grupo de 100% de pigmento.

En el gráfico se observa que el efecto de Bonus-nPK+Multi-Micro Comb es más pronunciado en el grupo de 100% de pigmento.





Molinos & Cía
FERTILIZANTES
PERU



**Fertilizantes foliares
que favorecen el
rendimiento y calidad
del palto**



Bonus-nPK
13 - 2 - 44

multi-micro
Comb

Central Telefónica: (01) 512 3370 WhatsApp: 934 094 213
Av. Los Ingenieros 154, Urb. Santa Raquel, 2da Etapa, Ate - Lima
www.molinosycia.com Molinos & Cía Fertilizantes
Piura - Paita - Chiclayo - Trujillo - Tarapoto - Lima - Pisco - Matarani - Arequipa

Creciendo juntos

MAI SA REAFIRMA SU COMPROMISO POR PALTA DE CALIDAD



Ing. Salustiano Mayta, apoderado y responsable técnico agrícola de la empresa MAI SA

La calidad de la palta peruana es y seguirá siendo el factor diferenciador que la posiciona exitosamente en el mercado global frente a otros orígenes. Al respecto, el ingeniero Salustiano Mayta, apoderado y responsable técnico agrícola de la empresa MAI SA, destacó la importancia vital de la calidad en la cadena de valor, así como el rol estratégico de ProHass para el sector.



Anotó que, definitivamente, la calidad es el factor principal en toda la cadena: fertilización equilibrada, buenas prácticas agrícolas, cosecha con adecuada materia seca, control de calidad en packing y control en cadena de frío.

"Todo suma. Tenemos más de 10 años de experiencia en ese campo. Lo primero que vemos es la inocuidad alimentaria, seguimos estrictamente todas las indicaciones del SENASA, las certificadoras, el control de cadmio (nunca va a tener problemas con metales pesados, ni con ningún tipo de residuos de pesticidas mientras mantengamos las buenas prácticas agrícolas), tratamos de no aplicar agroquímicos durante los dos meses previos a la cosecha y, realmente, hasta ahora todo nos ha ido bien en ese aspecto", precisó Salustiano Mayta.

MAI SA PRODUCE CALIDAD

Anotó que MAI SA es consciente de la relevante que es exportar palta peruana con gran calidad y por eso ellos llevan, entre otros aspectos relevantes, un estricto control de la materia seca del fruto. "No iniciamos la cosecha antes de alcanzar materia seca mayor a 22%, es un factor crucial para nuestra empresa. Nunca cosechamos palta Hass con menos de 22% de materia seca, por eso nunca hemos tenido problemas de pardeamiento ni reclamos", agregó.

Señaló, además, que la empresa es rigurosa en el control de metales pesados, como el cadmio, manteniéndose siempre por debajo de 0.02 ppm y siendo estrictos en la selección de fertilizantes para prevenir cualquier incremento.



RETOS CLIMÁTICOS Y COMPETITIVIDAD GLOBAL

Salustiano Mayta es ingeniero químico de profesión y trabaja hace 20 años en el sector agricultura y hace más de 15 en exclusividad en la producción y exportación de palta Hass, lo cual lo convierte en un gran conocedor de la industria y su problemática.

A nivel nacional, dijo que los retos para el sector paltero en el 2025 incluyen lograr volúmenes de producción superiores a las 20 TM por hectárea para recuperar inversiones y asegurar que la mayor parte de la cosecha ingrese al mercado en la ventana económica más favorable.

Precisó que, a pesar de la creciente competencia, especialmente de Colombia, el Perú mantiene una posición competitiva en todos los mercados, gracias a la constante mejora de las prácticas agrícolas por parte de los productores nacionales.



“LOS RETOS PARA EL SECTOR PALTERO EN EL 2025 INCLUYEN LOGRAR VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN SUPERIORES A LAS 20 TM POR HECTÁREA”

Respecto a MAI SA, subrayó que los factores climáticos afectaron considerablemente los cultivos, impactando el volumen de producción. Sin embargo, implementaron estrategias innovadoras. “Hemos tratado de contrarrestar los efectos adversos del clima con mayor uso de bioestimulantes en ciertas etapas fenológicas críticas (prefloración, cuaja, crecimiento de fruta)”, explicó el ingeniero Mayta.



EL ROL DE PROHASS

De otro lado, destacó que ProHass juega un papel fundamental en el desarrollo del sector y consideró que debería ser impulsor del crecimiento holístico de la producción de palta en nuestro país. A su vez, hizo un llamado a los agroexportadores para que brinden un mayor apoyo y fortalezcan la unidad gremial, ya que “la unidad de la organización le da más fuerza al sector”.

Además, afirmó que ProHass debe incidir en capacitaciones continuas e intensivas para los productores, especialmente los pequeños, en temas vitales como fertilización, bioestimulación, control de plagas y enfermedades e inocuidad alimentaria.

“La capacidad de ProHass para centralizar y difundir información relevante a nivel nacional es un valor incalculable para enfrentar los desafíos imprevistos del clima y las plagas. La coordinación en la importación de fertilizantes y agroquímicos es otro ámbito donde la participación del gremio puede generar un impacto significativo, optimizando costos para los productores”, destacó.

40 AÑOS DE EXPERIENCIA Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Con una trayectoria de cuatro décadas en el sector agrícola, MAI SA, parte del prestigioso grupo San Fernando, gestiona actualmente 57.92 hectáreas de cultivo de paltas Hass, ubicadas en Nepeña, al sur de Chimbote, provincia de Santa en Ancash.

Según el ingeniero Mayta, la campaña 2024 de MAI SA, aunque con un volumen de 65% de lo proyectado, logró un buen precio sin pérdidas. Sin embargo, en la campaña 2025 hubo un crecimiento exponencial. “Nos está yendo muy bien, hemos crecido más del 100% en volumen respecto a la campaña anterior, logrando una gran productividad (26 TM por hectárea, en promedio)”, destacó señalando que sus principales mercados de exportación incluyen Europa, Estados Unidos, Asia y Sudamérica.



SMARTFRESH™

TECNOLOGÍA DE POSTCOSECHA QUE PRESERVA CALIDAD Y FRESCURA DE LA PALTA

La palta peruana vive un momento estelar en el mercado global. Con un crecimiento sostenido en volumen y calidad, Perú se ha consolidado como uno de los principales exportadores de este fruto en el mundo. Sin embargo, acceder con éxito a mercados lejanos y exigentes como Asia impone desafíos logísticos clave: mantener la firmeza, la frescura, el color y el sabor de la fruta durante largos tránsitos y hasta el punto de venta.

Es en este contexto que surge SmartFresh™ como una tecnología que contribuye de manera robusta a ese desafío, prolongando la vida útil de la palta Hass, así como de otras frutas y verduras después de la cosecha, según declaró Fernando Balart, gerente regional de marketing de Agrofresh, empresa líder global en soluciones postcosecha para productos frescos.

MANEJO INTELIGENTE DE LA MADURACIÓN

Afirmó que SmartFresh™ actúa bloqueando los receptores de etileno en el fruto, retardando la maduración de manera segura. Esta acción no impide la maduración posterior, pero sí permite extender la vida postcosecha, protegiendo atributos clave como firmeza, color de piel, sabor y textura. “Es decir, la fruta llega con mejor calidad y frescura a destinos lejanos, otorgando al consumidor final una mejor experiencia de consumo”, añadió.

DESAFÍO DE LA CALIDAD

Tras indicar que, como fruto climático, la palta continúa madurando luego de cosechada, explicó que el etileno, una hormona natural, desencadena procesos de ablandamiento de la pulpa, cambio de color en la piel y senescencia interna. “Si no se controla, este proceso reduce la vida útil postcosecha y limita el alcance comercial. En exportaciones de largo tránsito, como las que conectan Perú con Asia, esto puede traducirse en pérdidas, reclamos comerciales y menor satisfacción del consumidor final, remarcó.



RESULTADOS EN PALTAS PERUANAS

Fernando Balart manifestó que ensayos realizados en distintas zonas productoras del Perú han demostrado que SmartFresh™ mantiene significativamente la firmeza de la pulpa después de más de 30 días a 5 °C y durante toda la etapa de postcosecha. También reduce la variabilidad de maduración entre frutos, favoreciendo una oferta más uniforme. En paralelo, retarda el oscurecimiento de la piel, asegurando una mejor presentación en el punto de venta.

El portavoz de AgroFresh subrayó que estos resultados del tratamiento son especialmente relevantes en destinos como China, Corea del Sur, Japón y el mercado recientemente abierto de Tailandia, donde la apariencia de la fruta y la experiencia de consumo son determinantes en la decisión de compra, según subrayó



VALOR AGREGADO ESTRATÉGICO

Tras resaltar su eficacia fisiológica, remarcó que SmartFresh™ es una herramienta de valor comercial que permite a exportadores y productores reducir pérdidas extendiendo la vida de la fruta en góndola y así aumentando la ventana de comercialización, acceder a mercados más lejanos con confiabilidad, diferenciar su producto con una mejor presentación y vida útil, cumplir con estándares de calidad cada vez más altos y retrasar la aparición de síntomas de desórdenes fisiológicos y pudriciones.

“En un mundo donde la calidad no se negocia y la frescura es un valor clave, SmartFresh™ de AgroFresh agrega un valor tangible en la cadena de valor de la palta peruana. No se trata solo de conservar un fruto: se trata de proyectar al productor peruano al mundo, llevando una palta peruana que preserve su frescura, sabor y calidad desde el árbol hasta la mesa del consumidor. En esta misión AgroFresh brinda un soporte técnico y operativo permanente, disponible a lo largo del Perú”, enfatizó el gerente regional de marketing.



RETRASOS EN EL PUERTO DE ROTTERDAM:

UN NUEVO DESAFÍO PARA LOS AGROEXPORTADORES PERUANOS

Por Bruno Nazario, abogado del Área de Transportes y Seguros de Araya & Cía. Abogados.

El comercio internacional enfrenta un nuevo reto logístico: el Puerto de Rotterdam, uno de los principales puntos de entrada para productos perecibles en Europa, atraviesa actualmente una importante congestión que está afectando el flujo normal de embarcaciones. Esta situación ha generado un aumento considerable en los tiempos de tránsito para diversas rutas, impactando especialmente a los exportadores del hemisferio sur que dependen de este puerto como destino estratégico.

En el caso de Perú, la situación repercute directamente sobre las exportaciones de productos frescos y perecibles como la palta, donde los tiempos logísticos son un factor crítico para la calidad final del producto y el cumplimiento de compromisos comerciales.

¿Qué está ocurriendo en Rotterdam?

Durante las últimas semanas, el puerto ha experimentado una combinación de factores que han ralentizado su operatividad. Entre ellos destacan:



- Condiciones climáticas adversas en rutas marítimas clave, que han obligado a las embarcaciones a reducir velocidad o demorar su llegada.

- Desvíos de ruta debido a la crisis en el Mar Rojo, lo que ha incrementado la presión sobre puertos europeos del norte como Rotterdam, al recibir un mayor volumen de tráfico marítimo.

- Limitaciones operativas y congestión interna, que han generado demoras en la atención y descarga de embarcaciones, extendiendo los tiempos de espera hasta varios días.

- Huelgas laborales inesperadas, como la que redujo en un 50% la capacidad operativa del terminal Hutchison Ports Delta II en Maasvlakte. Aunque la huelga en el Puerto de Rotterdam se resolvió a mediados de marzo de 2025, los efectos colaterales continúan afectando la eficiencia operativa y la estabilidad de la cadena de suministro.

De acuerdo con un informe publicado por SeaRates en marzo de 2025, Rotterdam es actualmente el principal centro logístico de la región europea más afectado por estos retrasos, con un tiempo promedio de permanencia de contenedores (dwell time) de 9.1 días, lo que lo convierte en el puerto más congestionado de los últimos años.

- Las embarcaciones están esperando hasta una semana en fila para acceder a un muelle.
- En el terminal Europe Container Terminals (ECT) —uno de los operadores más grandes del puerto y especializado en conexiones marítimas y fluviales—, las barcas esperan entre 12 y 48 horas, y los feeders entre 24 y 48 horas.
- En el terminal Rotterdam World Gateway (RWG), una instalación automatizada y altamente eficiente, todos los muelles están ocupados por buques principales o feeders, lo que ha elevado la utilización de atracaderos al 80%.

IMPACTO EN LOS EXPORTADORES PERUANOS

Esta situación ha generado un cuello de botella logístico que no solo afecta a las líneas navieras, sino también a toda la cadena de suministro de productos perecibles, muchos de los cuales tienen ventanas comerciales estrechas y estrictos estándares de calidad en destino.

Para los exportadores peruanos de productos frescos —como las paltas—, estos retrasos representan un riesgo operativo importante. Los efectos más comunes incluyen pérdida de frescura o calidad del producto, con el siguiente impacto en su aceptación o valorización en el mercado de destino. Incremento de costos logísticos, debido a tarifas por demoras, almacenamiento adicional y gastos imprevistos por cambios de itinerario. Riesgo de incumplimientos contractuales, al no cumplir los plazos establecidos con compradores internacionales. Afectación a la reputación comercial, especialmente en mercados como el europeo, donde la puntualidad y la trazabilidad son aspectos fundamentales.

Recomendaciones para los exportadores

Frente a este escenario, es fundamental que las empresas exportadoras revisen sus contratos logísticos y comerciales, especialmente en lo referido a cláusulas de fuerza mayor o responsabilidades por demoras. Evalúen la cobertura de seguros de carga y condiciones de transporte. Mantengan una comunicación fluida con sus clientes internacionales para anticipar eventuales incumplimientos o renegociaciones. Consulten con asesores logísticos y legales para gestionar correctamente las implicancias contractuales y prevenir impactos mayores.

La congestión en Rotterdam es un recordatorio claro de la vulnerabilidad de las cadenas logísticas globales y de la importancia de contar con una planificación integral. En un contexto internacional cada vez más volátil, anticipar riesgos, revisar contratos y mantener una comunicación fluida con todos los actores de la cadena de suministro resulta fundamental para preservar la competitividad de las exportaciones latinoamericanas.

ACTIVIDADES DE PROHASS

AUDITORÍAS DE PAÍSES DE DESTINO

Reafirmando su compromiso con la apertura de nuevos mercados internacionales y la consolidación de los ya existentes, ProHass brindó respaldo financiero y logístico a las auditorías que realizaron países de destino, las mismas que fueron gestionadas y coordinadas por el SENASA, como parte de los acuerdos fitosanitarios bilaterales para el inicio de cada campaña anual de exportación de la palta Hass peruana.

JAPÓN Ratifica los altos estándares del cultivo y procesamiento de la palta Hass peruana

Inspectores del Ministerio de Agricultura de Japón – MAFF realizaron una auditoría en campos de producción y plantas empacadoras de nuestros asociados entre el 10 y 12 de marzo, como parte de los acuerdos fitosanitarios entre Perú y Japón para la exportación de nuestra palta Hass a ese país asiático.

En la visita que realizaron a las regiones de Lambayeque y La Libertad, los representantes del país nipón confirmaron los altos estándares de manejo del cultivo y procesamiento de nuestro fruto, garantizando el cumplimiento de los requisitos necesarios para la exportación de palta Hass en la campaña 2025, tal como ha ocurrido en años anteriores.



COREA DEL SUR Confirma que Perú cumple con los requisitos internacionales en producción

Entre el 21 y 25 de abril 2025, una misión técnica del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Asuntos Rurales República de Corea (APQA) estuvo en nuestro país. Durante los cinco días realizaron una exhaustiva auditoría en campos de cultivo y plantas empacadoras de palta Hass de Lambayeque, La Libertad y Huaral.

Los representantes coreanos confirmaron que Perú cumple con los requisitos internacionales en cuanto a producción, procesamiento y exportación, lo cual fue fundamental para el inicio de exportaciones hacia ese mercado asiático en la presente temporada. Destacaron que nuestros productores tienen un buen manejo de la palta que garantiza la calidad requerida en Corea del Sur.

TAILANDIA

Ratifica el alto nivel técnico y sanitario del manejo de nuestra palta

Dos representantes del Plant Protection Research and Development Office del Departamento de Agricultura de Tailandia -DOA estuvieron en el Perú entre el 12 y 16 de mayo pasado y realizaron una auditoría en los campos de cultivo y plantas empacadoras de las zonas de La Libertad, Cañete, Barranca y Huaral.

Tras la inspección realizada, verificaron que nuestros productores y asociados cumplen con los requisitos necesarios para autorizar las exportaciones de palta Hass en la campaña 2025, ratificado el alto nivel técnico y sanitario con el que se maneja nuestra fruta. Cabe mencionar que Perú exporta palta Hass a Tailandia desde el año 2019.



CAPACITACIÓN

Con el objetivo de fortalecer las habilidades técnicas de los participantes en el manejo eficiente de sistemas de riego, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector agrícola, ProHass llevó a cabo la capacitación técnica sobre “Uso y Mantenimiento de Sistemas de Riego”, liderada por el Ing. César Valverde, destacado especialista en manejo hídrico (riego tecnificado, reservorios y perforación de pozos).

El evento se realizó el 24 y 25 de abril pasado en los fundos “El Rancho” (El Carmen-Chincha) y “San Cristóbal” (Quilmaná-Cañete), así como en “Santa Rosalía” (Huaura-Sayán) y “Horno Alto” (Huaura – Sayán).

Este tipo de encuentros, que serán replicados en otras zonas, buscan promover las buenas prácticas agrícolas y un manejo eficiente de los recursos hídricos.



PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL



PROMOCIÓN DE PUERTO DE CHANCAY

En marzo pasado, ProHass participó en el desayuno titulado “Promoción del Puerto de Chancay y Servicios de Cosco Shipping”, organizado por la naviera COSCO Shipping y la Embajada de China en Perú, realizado en el hotel Westin.

Al evento, que buscó fomentar la cooperación entre países y fortalecer las relaciones comerciales, participaron representantes de la agroexportación peruana -entre ellos ProHass por el sector palta-, así como funcionarios del Estado peruano y de China.

El gerente general de ProHass, Arturo Medina Castro, estuvo presente en la reunión y, tras resaltar la importancia del mercado asiático para las exportaciones de la palta Hass, afirmó que China es nuestro principal destino comercial en el mercado asiático.



PROHASS EN PARAGUAY

ProHass estuvo presente en el seminario “Frutificando Paraguay” a través del jefe de Área de Calidad, Sanidad y Sostenibilidad, Ing. Jorge Barrenechea, quien comentó la experiencia peruana sobre la sostenibilidad del modelo frutícola exportador del Perú.

El evento, organizado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en Paraguay y Senave Paraguay, busca fortalecer el sector frutihortícola de ese país. Se realizó los días 21 y 22 de mayo pasado.

FERIAS Y FESTIVALES

FESTIVAL DE LA PALTA LIMATAMBO 2025

Del 28 al 30 de marzo pasado, ProHass participó en el III Festival Nacional de la Palta Limatambo 2025, importante evento regional que congregó a expertos, productores y empresarios de la industria de la palta en el Cusco.



La actividad central fue el III Foro Nacional de la Palta, donde nuestro gerente general, Arturo Medina Castro, expuso sobre el tema “Desafíos y oportunidades del comercio internacional de palta”.

Este foro, en el que participaron también expositores de SENASA y del Midagri, fue una excelente oportunidad de aprendizaje para los asistentes respecto a las últimas tendencias e innovaciones en la industria, las mejores prácticas en la cadena de valor de la palta y la exportación de la palta Hass peruana.



CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE LA AGROEXPORTACIÓN PERUANA



www.prohassinforma.com.pe