

CAMPAÑA 2024 ACABA CON TENDENCIA AL CRECIMIENTO

Las condiciones climatológicas adversas afectaron la industria de la palta Hass el 2024, reduciéndose las exportaciones en 10% (502 mil toneladas), pero en los últimos meses hubo signos de recuperación con clara tendencia al crecimiento.

ALTERNANCIA INSTITUCIONAL

José Antonio Castro Echecopar asume presidencia de ProHass. Señala retos y oportunidades de la industria.

PROHASS-SENASA

Conversatorio “Futuro de la palta peruana”: aumentar el consumo es prioridad para la industria.

PROBLEMÁTICA DEL CADMIO

ProHass realizará mapeo de zonas afectadas por la presencia de cadmio.





DAIKIN Active CA

- Perfeccionando la atmósfera
- Maduración puesta en espera al instante.
- Solución definitiva para máxima frescura en mercados lejanos



Escanea el código QR para más información sobre DAIKIN Active CA

Subiendo la valla en el control de la atmósfera con nuestra tecnología patentada VPSA

Generador autónomo de nitrógeno

Produce su propia atmósfera.

Cubre la carga con nitrógeno enriquecido

Logra una atmósfera óptima rápidamente

Elimina gases no deseados producto de la respiración

Mejora la protección de la carga

La presión positiva en nuestro contenedor bloquea la entrada de aire del exterior

Control preciso de la atmósfera

INVIERTE EN PRODUCTIVIDAD, COSECHA ÉXITO

TRACTOR 3308 XTRA

Potencia

75 y 85 caballos

Diseño

compacto y versátil

Transmisión

16 x 6 en total

Tanque

combustible 84 litros



Turboalimentado

Creeper

con velocidad mínima de 0.5 km/h



CONFORT Y SEGURIDAD



MASSEY FERGUSON



UNA EMPRESA FERREYCORP

**MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO
DIC. 2024 - DIC. 2026**

Presidente

José Antonio Castro Eche copar
SOCIEDAD AGRÍCOLA DROKASA S.A.

Vice - Presidente

Francisco Camino Rivera
CORPORACION FRUTICOLA DE CHINCHA
S.A.C.

Tesorero

Juan Carlos Paredes Rosales
AGRÍCOLA PAMPA BAJA S.A.C.

Secretario

Omar Díaz Marchena
WESTFALIA FRUIT PERÚ S.A.C.

Vocales

Daniel José Bustamante Canny
Eugenio Oliveira Cambiaso
Jean Claude Mercier Ganoza
Augusto Víctor Baerti Espinoza
Franco David Chiappe Polar

Gerente General

Arturo Medina Castro

Asociación de Productores y Exportadores de Paltas Hass del Perú - ProHass

Av. Nicolás Arriola # 314 Ofic. 901
Urb. Santa Catalina, La Victoria - Perú
Teléfonos: (51-1) 225-1626
www.prohass.com.pe

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2020-07073.

Edición

Integra Comunicación Corporativa S.A.C.
Cl. Nevado Huascarán 182 - La Molina
prohassinforma@prohass.com.pe

Enero - 2025

Editor General

Víctor Limas Garragati

Coordinador General

César Gerardo Gallegos



06

CAMPAÑA 2024 ACABÓ CON TENDENCIA AL CRECIMIENTO

Las condiciones climatológicas adversas en nuestro país que afectaron a la agricultura en el 2023, pasaron factura el 2024 a la industria de la palta Hass. Si bien las exportaciones fueron más de 502 mil toneladas; un 10% menos que la campaña anterior, cabe resaltar que la temporada acabó con una clara tendencia al crecimiento.

08

ALTERNANCIA INSTITUCIONAL: NUEVO CONSEJO DIRECTIVO DE PROHASS

ProHass cuenta un nuevo Consejo Directivo para el período 17 diciembre 2024 a 16 diciembre 2026, el cual fue elegido por unanimidad en Asamblea General Extraordinaria de Asociados No Presencial, realizada vía plataforma virtual zoom. La presidencia recayó sobre José Antonio Castro Eche copar, quien reemplaza en el cargo a Juan Carlos Paredes Rosales.



10

FUTURO DE LA PALTA HASS PERUANA

ProHass y el SENASA realizaron el 20 de enero pasado el conversatorio "Futuro de la palta peruana", que contó con una gran asistencia de representantes de diversas empresas productoras, exportadoras y emparadoras, con el objetivo de analizar el futuro de la palta Hass peruana al 2030.



14

PROHASS. POR UN GREMIO FUERTE Y PARTICIPATIVO

En los últimos cinco años, el sector de la palta Hass peruana se vio seriamente afectada por diversos factores que se han podido superar gracias a la labor de ProHass y el trabajo unido y articulado de sus asociados para consolidar una industria eficiente y sostenible, así lo afirmó Juan Carlos Paredes.

28

CAMPAÑA 2024: UNA BUENA CAMPAÑA A PESAR DE CAER EN VOLUMEN

El gerente comercial de Fruchincha, José Antonio Berendsohn, indicó que la campaña 2024, a pesar de la caída en volumen, en términos de valores FOB superó al 2023 en algo más del 19%. Esto se dio, principalmente, por el buen nivel de precios en general, pero, sobre todo, en el mercado europeo a lo largo de toda la campaña.

38

SENASA SUSPENDERÁ O CANCELARÁ REGISTROS O AUTORIZACIONES PARA ASEGURAR CALIDAD FITOSANITARIA

La jefa del SENASA, Ing. Agr. Vilma Gutarra García, anunció que, en el marco del DL 1387, se impondrá medidas administrativas como la suspensión y cancelación a LP y PE que presenten un riesgo para asegurar la calidad fitosanitaria de la palta.

46

DESAYUNO ANUAL: COMPROMISO DE ASOCIADOS IMPULSA CRECIMIENTO DEL SECTOR PALTA

En las instalaciones de ESAN, se realizó en noviembre último el desayuno anual de asociados de ProHass, importante reunión donde se presentó un resumen de las actividades realizadas en los últimos años y se compartió los planes que se tiene pensado desarrollar este 2025.

54

MAPEO DE ZONAS AFECTADAS POR LA PRESENCIA DE CADMIO

El año pasado seis embarques de palta fueron rechazados por la Unión Europea al sobrepasar los LMR de cadmio. Ante la gravedad del caso, la Ing. Karina Tokashiki, jefa del departamento técnico de Prohass, manifestó que se han propuesto realizar un mapeo a nivel nacional de cuencas, suelos y frutas de las zonas productivas.

UNIDAD DE ACCIÓN EN LA INDUSTRIA PALTERA



José Antonio Castro Eche copar, presidente de ProHass

Editorial

Presé a que la campaña de exportación de palta Hass 2024 acabó con un 10% menos de los envíos respecto a la campaña pasada, mostró en los últimos meses una tendencia al crecimiento de producción y exportación, superando las proyecciones iniciales. Las estimaciones de ProHass apuntaban a que podíamos caer un 16%. Se estima que para el año 2030 nuestra agroexportación podría crecer hasta un 80% más, de acuerdo a una serie de factores.

Entre ellos, un clima normalizado, el aumento de volúmenes de las hectáreas con cultivos jóvenes, el inicio de producción de hectáreas nuevas, mayor productividad por hectárea y mayor eficiencia en los procesos. Además, la buena calidad del fruto, seguridad fitosanitaria, sostenibilidad, tecnificación, promoción, investigación científica y otros aspectos que propugna ProHass, que hacen posible el cumplimiento de esta meta.

ProHass, que está próximo a cumplir 26 años de creación, tiene el compromiso y asume la responsabilidad de liderar la industria de la palta, así como la representatividad gremial en el país y en los mercados internacionales. En tal sentido, viene haciendo el mayor esfuerzo para incorporar a nuestro gremio a todos los productores, grandes, medianos y pequeños para lograr una industria moderna, eficiente y sostenible.

Es importante promover el trabajo conjunto de todos los involucrados en la cadena agroexportadora, fortalecer la gestión, productividad, competitividad, calidad, desarrollo sostenible y otros aspectos, en beneficio de la industria de palta Hass. Igualmente, para combatir la informalidad y otras amenazas para el sector.

La industria de la palta Hass tiene que asumir en conjunto los retos, desafíos y los riesgos que se presenten. Pero, sobre todo, su responsabilidad social ya que, de los 28 mil productores, el 96% (27 mil) son pequeños productores con menos de diez hectáreas que requieren de la ayuda con capacitación técnica y de gestión que permitan asegurar la calidad de la palta para que llegue a los mercados de destino en óptimas condiciones.



RECUPERANDO EL PASO

CAMPAÑA 2024 ACABÓ CON TENDENCIA AL CRECIMIENTO

Las condiciones climatológicas adversas en nuestro país que afectaron a la agricultura nacional en el 2023, pasaron factura el 2024 a la industria de la palta Hass que en los últimos cuatro años mantuvo un crecimiento sostenido. Si bien las exportaciones fueron más de 502 mil toneladas, o sea, un 10% menos de los envíos de la campaña anterior, cabe resaltar que la temporada acabó con una clara tendencia al crecimiento.

Las primeras proyecciones de inicios del año pasado apuntaban a que el decrecimiento iba a ser del orden del 16%. Sin embargo, la estabilización del clima y la eficiente gestión de los cultivos de nuestros productores a nivel nacional, logró revertir en gran parte el pronóstico inicial: 468 mil toneladas.

La reducción del volumen exportable empezó a mostrarse en el 2023 al registrar solo un 1% de crecimiento, mientras que en el 2022 fue del 15% y el 2021 del 31%.

Sin embargo, la recuperación que se dio en las últimas semanas y las estimaciones que ha hecho ProHass con miras al 2023, es un indicativo que retomaremos el crecimiento sostenido de la industria, tal cual se ha estado desarrollando hace más de 20 años.

Las estimaciones de ProHass es que en los próximos cinco años el volumen exportable podría llegar a las 900 mil toneladas, teniendo en consideración que el clima estará normalizado, las jóvenes plantaciones entrarán en producción o, en otros casos, aumentarán. El rendimiento por hectárea en el Perú es del orden de diez toneladas por hectárea, muy superior a otros orígenes.

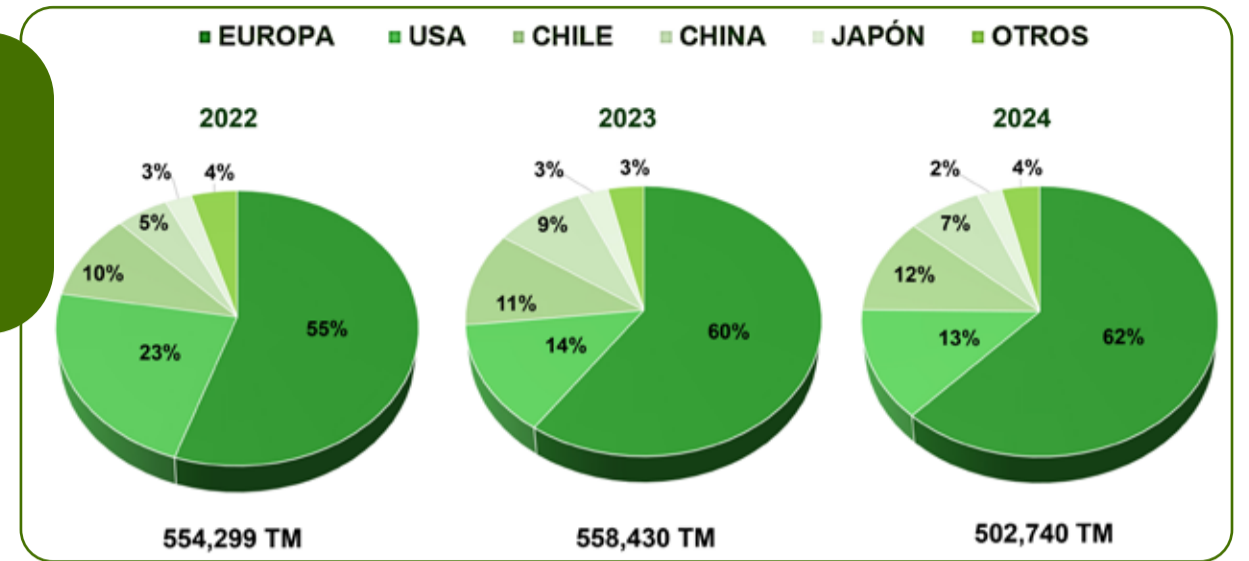
CALIDAD, COMPETITIVIDAD Y PROMOCIÓN

La calidad de la palta peruana fue muy buena en el 2024 según comentaron los propios importadores. Pese a los casos de rechazos que se registraron, la calidad de nuestro fruto destacó, fortaleciendo nuestra reputación como segundo país exportador de este fruto.

ProHass, que en este febrero cumple 26 años de existencia, tiene como uno de sus pilares el fortalecimiento de la calidad, competitividad y sostenibilidad de la industria de la palta Hass peruana, medioambientalmente amigable y socialmente responsable. Ello, sin descuidar la importancia de la representatividad gremial y la defensa institución frente a la informalidad que existe en el sector.

Pero no solo la calidad y competitividad son vitales para el crecimiento del volumen exportable. También es fundamental hacer los esfuerzos necesarios de promoción y marketing a nivel mundial para incrementar el consumo de nuestra palta. Para ello es necesario que la industria nacional de la palta Hass – no solo ProHass- invierta en campañas para incrementar el consumo a través de la PAC y la WAO.

EXPORTACIÓN DE PALTA HASS POR DESTINO 2022 2024 TM



MERCADOS CON ACCESO LOGRADO

RESULTADOS DE CAMPAÑA

Pese a que la producción nacional de palta Hass disminuyó en el 2024, el valor FOB tuvo un crecimiento del 19% debido a que se registró un buen nivel de precios en los diferentes mercados internacionales.

Se conoció que en Europa se dieron los mejores precios, especialmente entre mayo y julio donde se incrementó el valor en un 65%; entre agosto y noviembre fue del 20%. En Estados Unidos, los precios crecieron en 50% en comparación con los obtenidos en el 2023.

El éxito de las exportaciones de palta Hass a decenas de mercados internacionales ha ocasionado que más productores apuesten por este cultivo y cambien sus sembríos, de productos tradicionales, en la mayoría de casos, por el del palto.

HECTÁREAS DE PALTA HASS EN PERÚ 2024

N°	DEPARTAMENTO	TOTAL HECTÁREAS
1	LA LIBERTAD	18,025
2	LIMA	13,699
3	ICA	13,261
4	LAMBAYEQUE	12,354
5	ANCASH	5,826
6	AYACUCHO	3,433
7	HUANCAVELICA	3,393
8	AREQUIPA	1,896
9	APURIMAC	1,117
10	CUSCO	1,071
11	CAJAMARCA	706
12	JUNIN	688
13	PASCO	314
14	PIURA	304
15	MOQUEGUA	235
16	OTROS	228
TOTAL		76,550

ALTERNANCIA INSTITUCIONAL

NUEVO CONSEJO DIRECTIVO DE PROHASS



José Antonio Castro Echecopar, presidente de ProHass

La Asociación de Productores y Exportadores de Palta Hass del Perú (ProHass) cuenta un nuevo Consejo Directivo para el período 17 diciembre 2024 a 16 diciembre 2026, el cual fue elegido por unanimidad en Asamblea General Extraordinaria de Asociados No Presencial, realizada vía plataforma virtual zoom. La presidencia recayó sobre José Antonio Castro Echecopar (Sociedad Agrícola Drokasa S.A.), quien reemplaza en el cargo a Juan Carlos Paredes Rosales (Agrícola Pampa Baja S.A.C.)

Lo acompañan, como vicepresidente Francisco Camino Rivera (Corporación Frutícola de Chincha S.A.C.), como tesorero Juan Carlos Paredes Rosales (Agrícola Pampa Baja S.A.C.), como secretario Omar Augusto Díaz Marchena (Westfalia Fruit Perú S.A.C.) y como vocales Daniel José Bustamante Canny (Agrícola Cerro Prieto S.A.), Eugenio Humberto Oliveira Cambiaso (Fundo Villalidia S.A.C.), Jean Claude Mercier Ganoza (Fruglobe S.A.C.), Augusto Víctor Baertl Espinoza (Agrícola Chapi S.A.) y Franco David Chiappe Polar (Inversiones Marisagua S.A.C.).

La Comisión Electoral proclamó ganadora a la lista única presentada, luego de verificar que todo el proceso se desarrolló con normalidad y de acuerdo al estatuto de la Asociación.

PRIMERAS DECLARACIONES

El nuevo presidente de ProHass dijo que su gestión buscará incrementar la representatividad gremial en el sector de palta y trabajará en beneficios de los asociados, difundiendo los servicios, actividades y logros de la Asociación, consolidándola como la institución líder y referente a nivel internacional.

Consideró que la reputación de la palta Hass peruana se ha logrado a través de la calidad y constancia, y que preservarla exige un compromiso de todos los involucrados en la industria; es decir, productores, autoridades, comercializadores, exportadores, gremios e importadores.

“En esta campaña 2025, apostemos por un trabajo conjunto, responsable y enfocado en la excelencia, para elevar la calidad y la competitividad de nuestra producción y exportación de paltas”, manifestó tras precisar que la informalidad es un gran problema porque genera costos ocultos y limita el crecimiento sostenible del sector, afectando principalmente a los pequeños agricultores.

doblamos la vida comercial de la palta

El lavado higiénico que se consigue con el Sistema Citrocide® Palta supone una mejora radical para la seguridad alimentaria, al eliminar la contaminación superficial del fruto. La lavadora se convierte en un Punto de Control Crítico, evitando contaminaciones cruzadas. Este sistema reduce la incidencia de moho peduncular de manera drástica, incluso después de 40 días, esto permite llegar a destinos lejanos sin pérdidas postcosecha.

El recubrimiento vegetal PlantSeal® Tropicals dobla la vida útil del fruto, controlando el necrosamiento interno de la pulpa consecuencia del daño por frío que puede aparecer durante su transporte y almacenamiento. Reduce la pérdida de peso, mantiene la firmeza y no interfiere en el cambio de color natural del fruto durante la maduración.

 **citrosol**
stay fresh with
innovation

www.citrosol.com  





REPUBLICA DEL PERÚ
PERÚ Ministerio de Desarrollo y Riego

ASA PERU

CONVERSATORIO: "FUTURO DE LA PALTA PERUANA"

FUTURO DE LA PALTA HASS PERUANA ES RESPONSABILIDAD DE TODA LA CADENA AGROEXPORTADORA

José Antonio Castro, presidente de ProHass

ProHass este año cumple 26 años de existencia, de representar a sus asociados y promover el desarrollo del cultivo y exportación de la palta Hass peruana liderando el sector. Pero la responsabilidad de la marcha y futuro de la industria de la palta Hass peruana compete a todos los involucrados en la cadena agroexportadora.

Es por ello que ProHass, como primera gran actividad de su nueva gestión, y SENASA realizaron el 20 de enero pasado el conversatorio "Futuro de la palta peruana", que contó con una gran asistencia de representantes de diversas empresas productoras, exportadoras, empacadoras. El auditorio de SENASA, en su local central de La Molina, tuvo un lleno total.

El presidente de ProHass, José Antonio Castro, hizo una exposición y compartió valiosa información sobre la producción, comercialización y la visión del futuro de la palta peruana basada en la promoción con el fin de incrementar el consumo en los principales mercados. Previamente, hizo uso de la palabra la jefa nacional del SENASA, Vilma Gutarra, quien habló sobre los trabajos y retos del trabajo conjunto.

La intención del evento fue establecer un diálogo entre los integrantes de la industria de la palta Hass en el Perú, socios y no socios de ProHass, para escuchar sus diversas lecturas de las problemáticas y propuestas de soluciones, propugnando la unión de fuerzas de todos para trabajar juntos por el crecimiento del sector paltero, garantizando la calidad y sostenibilidad de la palta Hass peruana en los mercados internacionales.



RETOMANDO EL CRECIMIENTO

Durante la exposición, el flamante presidente de ProHass, José Antonio Castro, aseguró que la industria de la palta Hass peruana va a reencontrarse con la senda del crecimiento y reveló que la proyección es llegar al año 2030 con un volumen exportable de casi 900 mil toneladas. En la última campaña se exportó un poco más de 500 mil toneladas; es decir, en los próximos cinco años nuestra industria debe crecer alrededor de un 80%.

José Antonio Castro también indicó que, en el caso de Europa, nuestro primer mercado de destino, las exportaciones se incrementarán de 300 mil a 500 mil toneladas.

Tras afirmar que espera que el puerto de Chancay sea un gran factor de beneficios para poder exportar a la China, indicó que también tienen proyectado aumentar los envíos al sudeste asiático en 200 mil toneladas más, pero esto se logrará no tan rápido como será con Europa.



Vilma Gutarra, jefa nacional del SENASA



PROMOCIÓN Y MARKETING

Aseguró que se dará mayor apoyo a la promoción y marketing que se realiza a nivel mundial a través de la PAC y la WAO para fomentar el consumo de la palta peruana.

“Es importante que la industria peruana asuma un rol de responsabilidad social y un rol de empresarios. Sin promoción, sin marketing, sin inversión en el consumidor para que compre palta peruana, va a ser muy difícil, va a ser muy complicado”, advirtió.

Anotó que hay que concentrar esfuerzos en incrementar el consumo de la palta en los meses en que el fruto peruano está presente en el mercado europeo, entre junio y agosto. “Tenemos que seguir creciendo en Europa. Hay 2,5 veces más población que el mercado americano, pero el consumo per cápita es tres veces menos que el consumo americano”, agregó.

Igualmente, la promoción es fundamental en Asia porque hay mer-

cados abiertos, pero algunos de ellos tienen un consumo mínimo porque, sencillamente, la población no la conoce, por lo tanto, no la consume. Ahí hay un reto mucho mayor.

“Si no hay promoción, si no promocionas, no te conocen; si no te conocen, no te compran. Así de fácil. Puede ser en un año, dos años, tres años, cuatro o cinco años, eso viene de todas maneras. Nos ha pasado”, aseguró.

CAMBIOS EN WAO

De otro lado, dijo que ProHass va a llevar una propuesta a la WAO para cambiar los estatutos para que la Asociación deje de ser el recaudador del aporte voluntario de las empresas exportadoras para que dicha organización internacional realice su labor de promoción y marketing. Explicó que ProHass solo recaudo los aportes de sus asociados, pero no de todos los de la industria nacional, quienes sí se benefician de las campañas.

Plantearán que los recaudadores del aporte voluntario para el trabajo de promoción sean los importadores del país de destino, de esta manera todos los exportadores -socios y no socios de ProHass- pagarían para poder incrementar las campañas en Europa y Asia, fundamentalmente. Es lo justo manifestó.

¿Buscas una solución eficaz para la protección postcosecha de tus cultivos?

¡TEXTAR 60 T ES LA RESPUESTA!

Ahora registrado para el control de pudrición en mango y palta, Textar 60 T ofrece un **amplio espectro de control de hongos postcosecha**, incluyendo:

- **Paltas:** *Lasiodiplodia theobromae*
- **Mangos:** *Colletotrichum gloeosporioides*
- **Mandarinas:** *Penicillium digitatum*

Beneficios de Textar 60 T:

- **Mantén la frescura** de la fruta durante el transporte y almacenamiento.
- **Reduce las pérdidas** causadas por la pudrición.
- **Protege tu inversión** y **aumenta** tus ganancias.

TEXTAR™ 60 T
(Tiabendazol)



AgroFresh

AgroFresh.com

¡No esperes más! Protege tu cosecha con Textar 60 T.

Para más información, contáctanos en: info@agrofresh.com

AGROFRESH COMERCIAL PERU S.A.C.
Av. Victor Andres Belaunde 280 Int. 301 Urb. El Rosario San Isidro
Teléfono: (51-1) 256-5522

Textar 60 T - Registro PQUA N° 1952-SENASA

© 2024 AgroFresh. Reservados todos los derechos. ™Marca comercial de AgroFresh Inc.





Juan Carlos Paredes Rosales



INDUSTRIA DE PALTA UNIDA

UN GREMIO FUERTE Y PARTICIPATIVO

En los últimos cinco años, el sector de la palta Hass peruana, al igual que la agroindustria en general, se vio seriamente afectada por la pandemia, la violencia político-social, la crisis e inestabilidad política, los efectos del cambio climático, además de factores globales. Sin embargo, ha podido superar estas situaciones críticas gracias a la labor de ProHass y el trabajo unido y articulado de sus asociados que para consolidar una industria seria, madura, eficiente que busca el crecimiento sostenible.

Al respecto, Juan Carlos Paredes, ahora expresidente de ProHass, señaló que se puede hacer mucho más todavía, pero para ello se requiere un gremio fuerte y participativo, fortalecido con pequeños, medianos y grandes productores de todo el país. “Con una mayor asociación vamos a lograr muchos más beneficios para todos”, aseveró.

Tras destacar la necesidad de unir esfuerzos para ver a ProHass como el gremio de todos los palteros, resaltó su labor para mantener la imagen y reputación del Perú como origen serio, responsable y cumplidor de las exigencias del mercado internacional en cuanto a la calidad y volumen.



PERIODOS MUY DUROS

Sobre las situaciones críticas vividas, afirmó que fueron periodos muy duros. “La pandemia aumentó el consumo, pero a la vez fue la gotita que derramó el vaso de la logística, disparándose los precios de las tarifas marítima. De ahí, hubo la guerra de los países bálticos, de Ucrania con Rusia, que aún continúa. El efecto más fuerte fue en el 2021-2022, con el cierre de un gran mercado, el ruso”, aseveró.

“Los problemas político- sociales en el Perú y las tomas de carreteras todavía continúan en menor medida. Ha habido también problemas climáticos con El Niño y La Niña. El año 2024 se coronó con la falta de agua en el norte que está afectando muchos cultivos. Son temas que están fuera del control de nosotros, son externos, mundiales o climáticos donde es poco lo que se puede hacer”, agregó.

CICLOS BUENOS

Anotó que se vienen ciclos buenos porque los precios están mejorando, beneficiando a la industria de agroexportación peruana, como el arándano, la palta, la uva de mesa.

“El tema es cíclico. Hay que saber posicionarse para aprovechar los buenos precios, porque siempre va a haber años después que el péndulo gira hacia el otro lado y el precio baja, es normal”, precisó.



RELACIÓN CON SENASA

Sobre la relación con SENASA dijo que fue difícil durante el gobierno anterior, pero con el actual se esta mejorando la calidad del personal, las jefaturas y las diferentes instancias del Ministerio de Agricultura. “Con la ingeniera Vilma Gutarra, jefa actual del SENASA, tenemos muy buena relación, fluida, colaborativa, muy comprometida para lograr que se mejore el origen y la calidad”, comentó.

Pese a ello, advirtió que SENASA tiene el problema presupuestal y el tema de que su burocracia no necesariamente acompaña. Las necesidades han cambiado, la agroexportación peruana ha crecido muchísimo, SENASA no se ha modernizado como debería para poder afrontar los nuevos retos de la agroexportación”, anotó.

AGAP Y AGROEXPORTACIÓN

De otro lado, resaltó el trabajo de la AGAP en la difusión de los grandes beneficios de la agroexportación, además de velar para que no haya normativas que la perjudique.

“Lo principal es que genera empleos en las zonas y ciudades de la población más vulnerable del país, brindando un empleo de calidad porque cumple con todas las normas extranjeras y locales. Todo eso la población no lo conoce y AGAP también está ayudando a difundirlo”, expresó.

TRABAJO EN PROHASS

Respecto al trabajo realizado en ProHass, Juan Carlos Paredes dijo que ha potenciado mucho el equipo. Anotó que la Asociación es una organización que tiene más de dos décadas, pero no se había adecuado equipos para los nuevos retos.

“Estamos dejando una ProHass mucho más fuerte desde el punto de vista de talento humano. Arturo Medina, con la gran experiencia que tiene, ha sabido llevar el día a día de la organización, pero faltaba la parte técnica y proyección al asociado. Lo sabíamos y hemos dado un giro y muchísima más fortaleza en ese aspecto”, enfatizó.

Otro punto, dijo, ha sido mantener la vigencia de ProHass, porque hubo altibajos en la representatividad por la salida de algunos socios, pero se supo reaccionar y ponerse en la posición de los socios, bajando el presupuesto gremial y así reducir el egreso de las empresas y productores. Junto con ello se viene realizando un mayor esfuerzo de comunicación de la presencia y beneficios que otorga ProHass.

“Los productores a veces no se percatan de la bondad de los beneficios que se les otorga al ser asociados. Eso también hemos logrado, vía que nuestro equipo salga a campo, a las ciudades. Este año hemos conseguido, con más fuerza, que la gente técnica vaya a ellos”, indicó.



Gowan®

LA MEJOR DEFENSA PARA TUS PALTOS CONTRA PLAGAS Y ÁCAROS



LA SOLUCIÓN DEFINITIVA CONTRA ÁCAROS EN PALTOS Y CULTIVOS DE EXPORTACIÓN

- **Efecto knock down superior:** Ingrediente activo Fenazaquin 200 gr/L, actúa por contacto e ingestión para generar un rápido volteo de los ácaros y ciertos insectos.
- **Acción específica:** Inhibe el transporte de electrones en la mitocondria, lo que afecta el desarrollo de huevos y control de estadios iniciales y adultos, prolongando la protección del cultivo.
- **Control superior y persistente:** Alta eficacia sobre familias de ácaros como Tetranychidae, Eriophyidae y Tarsoneimidae.



INSECTICIDA Y REPELENTE NATURAL SIN RESIDUOS PARA CULTIVOS DE EXPORTACIÓN

- **Efecto repelente y bioinsecticida:** Actúa como repelente e insecticida, de uso solo o como acompañante de otros ingredientes activos para potenciar el efecto de control. Actúa sobre plagas como ácaros, trips, moscas blancas, cochinilla entre otros sin dejar residuos perjudiciales para la exportación.
- **Efecto anti-resistencia:** Gracias a sus propiedades, el producto afecta a la plaga de distintas formas simultáneamente: afectando la cutícula (de estados inmaduros), inhibiendo la alimentación y a través de un efecto repelente evitando su establecimiento y oviposición. Por lo que el individuo no logra generar mecanismos de desintoxicación y defensa ante los ingredientes activos que contiene.
- **Residualidad:** Ideal para aplicaciones en cosecha y períodos críticos de producción.



“ JUNTO A NUESTROS AGRICULTORES CREANDO SOLUCIONES INNOVADORAS ”



www.gowanco.com

in Gowan Perú

PROMOCIÓN ES VITAL

DESARROLLAR MERCADOS CON MAYOR PRESUPUESTO Y CALIDAD DE FRUTA

Una de las cosas que tiene muy claro Juan Carlos Paredes, presidente saliente de ProHass, es que hay que ser consciente que, para que nuestra industria paltera siga creciendo, hay que desarrollar mercado. Pero ello no significa, necesariamente, nuevos mercados, sino consolidar los ya existentes para que aprecien más la calidad, el sabor, textura y valor nutricional de nuestra fruta, afirmando que eso se logra con marketing y mayor presupuesto, pero también con mejor calidad de la fruta.



De nada sirve que uno pueda hacer campañas de promoción donde se vende que la palta peruana es mejor que la de otros países cuando llega nuestra la palta con problemas de origen. Los dos esfuerzos tienen que ir de la mano”, resaltó.

Al respecto, es necesario precisar que en la presente campaña se ha registrado el rechazo de 2386 toneladas de palta Hass peruana en plantas de empaque, una cifra preocupante. Ello se debe a que la fruta llegó sin los niveles de materia seca, incluso hasta con apenas 16%, cuando el mínimo es 21.5%. Esta lamentable práctica es cometida por exportadores irresponsables o “golondrinos”, que no les importa la imagen del país y que solo les interesa ganar dinero a costa de afectar nuestra reputación internacional.

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Respecto a las campañas de promoción que realiza ProHass en los mercados internacionales, anotó que la Asociación forma parte de la World Avocado Organization (WAO), que promueve el consumo de palta Hass en Europa y otras partes del mundo, y de la Peruvian Avocado Commission (PAC), cuya misión es ayudar a incrementar el consumo de palta Hass en los Estados Unidos.

Respecto a la WAO tuvo sus reparos indicando que sus objetivos son bien complejos por ser una promoción de la palta a nivel mundial. “Si tomamos en cuenta que los importadores de la palta peruana trabajan solo con ciertos mercados y la promoción de la WAO es muy genérica, muchas veces el beneficio de

su promoción no se ve tan marcadamente. Con su escaso presupuesto es difícil que se vea un beneficio, una rentabilidad de la inversión. Esta promoción tiene éxito, pero no se puede medir rápidamente. O incrementamos el presupuesto o tenemos que ser más pacientes”, dijo.

Indicó que la calidad del trabajo de la WAO se nota cuando no se hace promoción y los precios tienden a deprimirse. “Podemos ver una relación directa entre la promoción de la WAO y el precio de venta cuando ha habido oferta de palta peruana”, agregó.

Respecto al presupuesto para las campañas de promoción dijo que se ha tenido que restringir porque se ha pasado por años difíciles. “Se han hecho esfuerzos millonarios hasta el año pasado con la WAO. Este año restringimos el presupuesto porque,



viendo la situación de nuestros socios y productores, bajamos las aportaciones y, por ende, reducimos un poco de presupuesto a la promoción en WAO”, explicó.

Con relación a la PAC dijo que no ha habido mayor problema porque en los últimos años ha trabajado con un mandato obligatorio, entonces tiene un presupuesto prácticamente garantizado para lo que es la promoción en Estados Unidos, lo cual se ha mantenido de manera constante.

INDIA: MERCADO MUY INTERESANTE

Respecto a los nuevos mercados, dijo que India es un destino muy interesante que está siendo atendido por Sudáfrica y África, y que puede cambiar la demanda de palta a nivel mundial porque tiene más de 1400 millones de habitantes, de los cuales 400 millones son vegetarianos. Sin embargo, no comen palta en general como Hass.

Anotó que se está logrando una penetración muy rápida de la palta en la India, pero aún es pequeña y cuando despierte a su consumo va a demandar mucha de esta fruta en su cercanía, dejando el mercado europeo más libre para Perú. Pero también es atractivo para nuestro país porque ahora, con el puerto de Chancay, será más fácil exportar porque los 60 días que demora ir a la India puede reducirse a 30 o 35 días.



MERCADO LOCAL

Sobre el mercado local aseguró que ProHass está poniendo el presupuesto y esfuerzo necesario para que se desarrolle mucho. “Creemos que el mercado local es natural para desarrollarlo y aquí no es representativa. La idea es que nuestro consumo de palta Hass pase del 5 u 8% actual a un 30 o 50%, como pasó en España, Chile, California, México. En Perú todavía no sucede”, comentó.



Sensitech ofrece un conjunto integral de soluciones de visibilidad para rastrear y monitorear productos sensibles a la temperatura.

www.jaiaclatam.com

TempTale® GEO LTE

Monitoreo de Temperatura y ubicación en Tiempo Real 4G/5G, backup 2G.



- Supervise sus envíos de extremo a extremo de forma eficaz.
- Sensores integrados de Temperatura de alta precisión, Humedad Relativa, Luz y ubicación.
- Descarga automatizada de datos.
- Interfaz fácil de usar para configurar alertas y reportes.
- Integración con software especializado para la gestión y análisis de datos.

TempTale® UltraFit



- Conector USB.
- Diseño ultra compacto, tamaño reducido, ligero, ideal para espacios limitados.
- Pantalla LCD de fácil lectura y visualización: encendido/apagado, alertas de temperatura, etc.
- Doble Archivo de descarga: a través de Software TempTale Manager o formato PDF para facilidad de lectura en destino.
- Certificado de Calibración NIST®.

Sachets para el control del Etileno

Sobres GK4/P

Aire Limpio para maximizar la Vida de Postcosecha



- Coloque un sachet en el interior de las cajas donde van los productos a conservar.
- Extiende la vida útil de sus productos durante el transporte y almacenamiento.
- Retrasa la maduración, senescencia y pudrición en frutas/Hortalizas/Flores y preserve la calidad de sus productos con un eficaz control del Etileno.
- Cumple con la normativa vigente en UE y FDA. Aprobado para el uso de agricultura ecológica.
- El material envolvente del Sachet es Tyvek 1059B y plástico laminado. Los sachets disponen de una ventana que realizará las funciones de un indicador de capacidad remanente.

Filtro Greenkeeper EF AS

Control del Gas Etileno 60% Más de aire limpio

Nueva Generación de Filtros de Transporte:

Easyfit AirSuction



- El nuevo filtro para el control del Etileno EF AS 100 posee excelentes propiedades aerodinámicas para obtener una reducción más eficiente de los contaminantes del aire.
- Mayor flujo de aire y rapidez de reacción del granulado, permite reducir la concentración de Etileno en el contenedor.
- Elimina malos olores y formación de mohos, hongos, levaduras y bacterias.
- El sistema Easyfit incorpora bridas en el tapón para facilidad del montaje.

COLD CHAIN SAC - GRUPO JAIAC LATAM

Distribuidor exclusivo de Sensitech en Perú, Ecuador y Colombia

Calle Enrique Palacios 360 - Of. 104 - Miraflores / T.: 51 489 9968



PRIORIDAD EN PROHASS

CAPACITACIÓN PARA MEJORAR CALIDAD DE PALTA

Entre los principales objetivos de ProHass figuran el dar soporte a sus asociados mediante charlas de capacitación, provisión de insumos, expertos internacionales, congresos, información, entre otras actividades, así como el apoyo a pequeños productores no asociados al gremio, lo cual se intensificó en el 2024. Con ello se busca garantizar la calidad de la palta Hass peruana y consolidarse como el segundo mayor exportador de este fruto en el mundo.

Juan Carlos Paredes, en la última entrevista que brindó en su calidad de presidente de ProHass, dijo que, además del tema comercial y promoción, la Asociación está dando mucha importancia al aspecto de capacitación para lograr que la industria realmente llegue a un nivel de profesionalidad que acompaña un desarrollo sostenido.

“Junto con el equipo actual de ProHass, liderado por Arturo Medina, el esfuerzo está enfocado en el tema de capacitación y mejorar la calidad de la palta. Se está logrando vía la capacitación de los productores para conseguir una fruta de alta calidad y el compromiso por desarrollar una industria sostenible”, aseguró Paredes tras reafirmar que esta labor está dirigida a los más de 22 000 pequeños productores de palta Hass que tienen menos de cinco hectáreas.

CAPACITACIONES TÉCNICAS 2024

Afirmó que esta labor gremial la han visto y vivido más los socios, los productores, el año 2024, comprobando que ha habido muchísima más proyección hacia los campos y de una calidad que realmente los productores apreciaron.

Las capacitaciones para sus asociados tuvieron el objetivo de mejorar las habilidades y conocimientos de cómo desempeñar sus funciones de manera más efectiva, así como promover las buenas prácticas agrícolas y las prácticas sostenibles que mejoren la calidad del cultivo el palto.

Las principales capacitaciones técnicas, a cargo de profesionales técnicos de España, fueron “Manejo del cultivo del palto en Perú”, realizadas en julio último en fundos de Cañete, Chincha y Olmos; “Calibración de maquinarias de aplicación”, dictada en agosto y octubre en Olmos, Chepén, Santa Rosa y Chincha; y “Manejo del cultivo de palta Hass en campo”, organizada en setiembre en Sayán, Santa Rosa, Cañete, Chincha e Ica.

BENEFICIOS DE CONVENIOS

Respecto a los convenios, ProHass ha firmado convenios estratégicos para potenciar su crecimiento en las áreas de investigación y desarrollo, fomentando la innovación y el crecimiento de sus asociados y el sector en general. Tiene suscritos convenios con SENASA, la Universidad Nacional Agraria La Molina, y este año firmó con ESAN y Agromercado.

Con el convenio con ESAN se va a desarrollar en conjunto temas como investigaciones de mercado de palta Hass, el impacto económico en los pequeños agricultores del país, el impacto del consumo de palta Hass en el mercado nacional, entre otros.

Con el convenio con Agromercado, ProHass y sus agremiados participarán en sus eventos y fe-

rias a nivel nacional, compartiendo información técnica y fomentando sinergias con asociaciones de palta en diversas regiones del país. ProHass aportará su experiencia en el manejo del cultivo de palta Hass, así como información sobre oportunidades, tendencias y normativa internacional, entre otros.

Juan Carlos Paredes resaltó la importancia de los convenios; sin embargo, afirmó que el mayor beneficio para ProHass ha sido la inclusión de dos profesionales calificados. Por la parte técnica figura la ingeniera Karina Tokashiki y, por la parte de asesoría en temas regulatorios y de Sanidad, el ingeniero Jorge Barrenechea

Sobre el convenio con UNALM, resaltó el laboratorio poscosecha que se instaló gracias a ProHass, indicando que ayuda a la consolidación de la calidad de la palta. Añtó que no se está usando en toda

su dimensión y que tiene capacidad para dar servicios a todos los asociados, por ejemplo, con una evaluación de una simulación de la maduración de la fruta, el momento óptimo de cosecha, etc. “No hay otro laboratorio así en el país”, aseguró.

CONGRESO LATINOAMERICANO

Acotó que otra actividad que tiene que ver con el tema de capacitación es el VII Congreso Latinoamericano de la Palta, que se realizará del 17 al 19 de noviembre 2025, en el centro de convenciones de ESAN. Indicó que los ponentes serán de primera, los temas técnicos van a brillar, así como los comerciales.

“Va a ser un momento para que la industria peruana se ponga al día nuevamente de lo último en las novedades tecnológicas y desarrollos comerciales”, afirmó.



INDUSTRIA DE LA PALTA HASS INCLUSIVA Y CON CALIDAD

Hace cuatro años, cuando Juan Carlos Paredes asumió la presidencia de ProHass, dijo que buscaría que la asociación sea más inclusiva y lo cumplió porque su gestión llegó directa e indirectamente a un creciente número de pequeños productores que optaron por la palta Hass, originando en este tiempo un incremento de hectáreas dedicadas a este cultivo del 72%, la mayoría en los valles interandinos. Pero lo más importante es que hubo una preocupación permanente por mantener la calidad reconocida internacionalmente.

Como una muestra del crecimiento, en el año 2022 se registró a más de 23 600 productores dedicados al cultivo de palta Hass, de los cuales más de 22 000 eran pequeños productores con menos de cinco hectáreas. Este año el número se elevó a más de 28 000, de los cuales 25 000 tienen campos de menos de cinco hectáreas.



“En el tema inclusivo, hemos logrado grandes avances porque hoy día ProHass llega no solamente a sus socios, sino a mucho agricultor pequeño vía convenios con gobierno regionales, con autoridades, con el SENASA, con Midagri, entre otros”, aseveró Juan Carlos Paredes ser consultado al respecto.

Destacó que el Midagri y otras entidades aliadas permiten a ProHass llegar a los productores pequeños e indirectamente apoyarlos en capacitación de temas de producción y exportación para que logren sus producciones con la calidad que exige el mercado internacional.

“Porque al final, como sabemos todos, el producto palta Hass no distingue en el extranjero si es solamente una fruta, un origen y no van a conocer nunca si es socio de ProHass o no. Esperamos que este año podamos sacar a la luz el Sello de Calidad, que también puede ayudar a aquellas empresas socias o no socias que puedan tener buenas prácticas agrícolas y cumplir con las normas técnicas”, señaló.

INCREMENTO DE HECTAREAJE

De otro lado, señaló que, desde el inicio de su gestión a la fecha, ha habido varios cambios, precisando que se está viviendo un periodo de optimismo y crecimiento en el hectareaje de paltas Hass.

Cabe mencionar que el año 2020, cuando el ingeniero Paredes, asumió la presidencia de ProHass, se registraron 44 128 hectáreas dedicadas al cultivo de palta Hass. Hoy, luego de una actualización de las áreas de cultivo, se sabe que existen más de 76 000 hectáreas.

“Hace dos años, por un tema de precios y mucha oferta, se cayó en una especie de pesimismo en la industria paltera peruana, estado que no era gratuito, ya que había varios indicadores de mercado que decían que se habría crecido mucho. Felizmente este año, otra vez los precios se han portado muy bien, evidentemente porque había una oferta menor de Perú, pero también porque el consumo ha estado subiendo mucho”, comentó.



EXPANSIÓN DE VENTANAS DE EXPORTACIÓN

Afirmó que aún no se sabe si hemos llegado a un límite de plantación en Perú, pero se está probando que hay otras zonas que pueden salir fuera de las ventanas típicas peruanas.

“La ventana de exportación se está ampliando cada vez más con la presencia de fruta de la sierra. Se está logrando una buena campaña en enero, febrero y marzo, teniendo más presencia de fruta en esos meses. La fruta tardía se está abriendo una ventana muy interesante en agosto, septiembre y octubre. La campaña peruana típica era concentrada de abril a agosto. Hoy ya se habla en la campaña se inicia en enero febrero, hace su pico en mayo, junio y se extiende hasta setiembre y primera semana de octubre con fruta que viene del centro, en Lima o Arequipa”, explicó.

CLIMA Y MANEJO AGRONÓMICO

Expresó que, si bien hemos crecido en hectáreas, la producción no se ha visto reflejada ya que en esta campaña se ha decrecido ligeramente y ello se debe a que el clima ha variado más de lo que se pensaba en los últimos tres o cuatro años, afectando a la industria agrícola.

“Estos cambios climáticos tan recurrentes han cambiado o deberían cambiar el manejo agronómico. Antes uno manejaba su riego, fertilización y sanidad de manera programática, tratando de cumplir el presupuesto anual. Hoy, tenemos claro que es un manejo casi diario, no hay recetas; hay que estar al pie de la plantación, mirar y poder reaccionar a tiempo porque el clima genera cambios en todo nivel, desde disponibilidad de agua, plagas, hasta la misma fisiología de la planta”, enfatizó.

Broom Frío Mórrope

SOCIO ESTRATÉGICO PARA LA AGROEXPORTACIÓN EN PERÚ



En el corazón de Lambayeque, en Mórrope, Broom Frío Mórrope emerge como un actor clave en la cadena de valor de la agroexportación peruana. Como parte del área de desarrollo Broom Logistics, del holding internacional Broom Group, con más de 104 años de trayectoria global, se ha consolidado como un socio estratégico para productores y exportadores de frutas frescas, ofreciendo servicios especializados que combinan eficiencia, tecnología y sostenibilidad.

Patricia López, gerente comercial de Broom Logistics, destaca que Broom Frío Mórrope opera sobre una infraestructura de 100,000 m² con capacidad para procesar frutas como paltas, mangos, uvas, arándanos y pitahayas. “Nuestra planta

está equipada con túneles de enfriamiento, cámaras de almacenamiento con temperatura controlada y un sistema avanzado de trazabilidad. Todo esto asegura que los productos lleguen en óptimas condiciones a los mercados internacionales”, señala López.

La ubicación estratégica de la planta, en la Panamericana Norte a solo 40 km del proyecto de irrigación Olmos, conecta eficientemente a los principales centros de producción agrícola de Piura y La Libertad con las rutas de exportación. Esto permite a Broom Frío Mórrope optimizar la logística y reducir costos, un beneficio crucial para sus clientes.

Asimismo, manifestó que la empresa se distingue por su compromiso con la sostenibilidad y la exce-

lencia certificada.” Entre nuestros servicios se destacan el procesamiento integral de frutas, control de calidad E2E y la operación como packing satélite. Además, contamos con certificaciones internacionales que respaldan nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad, tales como BRCGS Food Safety, HACCP, FSMA, GlobalG.A.P. CoC, SMETA, BASC, USDA Organic, UE Organic, FDA y Senasa, entre otros”, indicó la gerente comercial.

Broom Frío Mórrope ofrece servicios de frigorífico, packing y bodegaje, con un equipo multidisciplinario, “Más que un proveedor de servicios, somos un socio estratégico que busca fortalecer la competitividad global del agro peruano”, enfatiza Patricia López.

BROOMFRIO
Mórrope

CONECTA TUS FRUTAS CON EL MUNDO DESDE MÓRROPE

EXPERTOS EN POSTCOSECHA Y CADENA DE FRÍO

- Excelencia operativa y soluciones efectivas que marcan la diferencia.
- Capacidad de procesamiento de palta: 300 tn/día.
- Certificaciones internacionales que respaldan tu confianza.

Servicios destacados:

- Procesamiento de frutas: palta, arándano, uva, mango y pitahaya.
- Almacenamiento con temperatura controlada.
- Gasificado.
- Empaque, etiquetado y paletizado.
- Cross-docking.
- Trazabilidad 24/7 mediante la plataforma FRIOGEX.
- Túneles de enfriamiento por aire forzado.
- Preparación de pedidos personalizados.
- Operación como packing satélite adaptado a tus necesidades.

Contáctenos:
contacto@broomfrio.com



Optimiza tu logística con Broom Frío Mórrope: innovación en agroexportación.



José Antonio Berendsohn, gerente comercial de Fruchincha

EXPORTACIÓN DE PALTA HASS PERUANA

CAMPAÑA 2024: UNA BUENA CAMPAÑA A PESAR DE CAER EN VOLUMEN

Si bien el volumen de la exportación de palta Hass peruana tuvo una caída del 10% en el 2024, con relación a la campaña anterior, en valor FOB se tuvo un año bueno ya que se logró un incremento de más del 19% debido a que los precios se mantuvieron en un buen nivel durante la temporada, llegando a crecer en Europa hasta en un 65% a mediados de año.

A sí lo señaló el gerente comercial de Fruchincha, José Antonio Berendsohn, al comentar los resultados de la campaña comercial de la exportación de palta Hass 2024.

“A pesar de la caída de volumen del 2024, en términos de valores FOB, se superó al 2023 en algo más del 19%, esto se dio principalmente por el buen nivel de precios en general, pero sobre todo en el mercado europeo a lo largo de toda la campaña”, precisó.

PRECIOS SE DISPARARON

Tras señalar que Estados Unidos y Europa son los principales mercados de la palta Hass peruana, precisó que en el mercado americano los valores FOB obtenidos el 2024 estuvieron alrededor de 50% mejores a los obtenidos el 2023.

José Antonio Berendsohn, administrador de negocios, quien tiene más de 20 años en el sector agroindustrial indicó respecto al mercado europeo que los precios de venta durante la primera parte de la campaña (enero a abril) fueron muy similares a los obtenidos el 2023, superándolos en un 5% aproximadamente, sin embargo, los precios de la segunda (mayo a julio) y tercera parte de la campaña (agosto a noviembre) superaron a los precios de venta del año pasado en un 65% y 20%, respectivamente. “La campaña 2024 fue buena”.



MERCADO EUROPEO

Asimismo, anotó que los incrementos en los niveles de precio en Europa se deben, principalmente, a la reducción en el volumen semanal cargado al Viejo Continente ya que, si bien es cierto también existe un aumento en el nivel de consumo, este es muy bajo o nulo en años en que los precios están altos.

Por lo tanto, aseveró que el mejor manejo del volumen semanal de cargas durante todo el 2024 es lo que ha permitido un abastecimiento “ordenado” y en línea con la demanda, sin una excesiva acumulación de inventarios en destino.

El gerente de Fruchincha resaltó que es importante tener en consideración que el mercado europeo representa, dependiendo de la campaña, entre un 55% a un 65% del volumen peruano de palta Hass, es por ello que los precios que se obtengan en dicho mercado afectan de manera importante los valores FOB.

“Según lo que hemos observado, en promedio y considerando todos los calibres, durante la campaña 2024, los precios en Europa estuvieron alrededor de un 11% a 12% mejores a los obtenidos en USA, pero sabemos que esto es algo que puede cambiar rápidamente”, comentó.

MERCADO EE.UU.

De otro lado, dijo que en el mercado estadounidense se tiene como competidor a México que, además de ser el principal productor de palta Hass del mundo, tiene llegada al mercado en cuatro a seis días y representa más del 80% del volumen de este fruto que se comercializa en dicho mercado. Perú representa casi el 5%.

Además, manifestó que competimos con la producción local de California la cual representa el 12% del total de Hass comercializado en dicho mercado y se cosecha durante casi las mismas semanas que la peruana.

“Pese a ello, desde nuestro ingreso a este mercado el 2011 he-

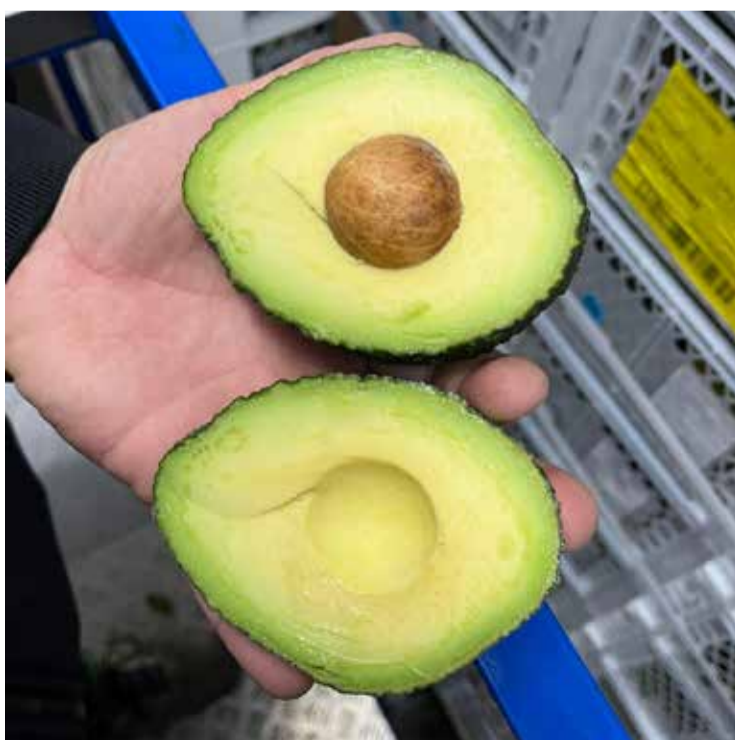
mos logrado una presencia importante con las principales cadenas de supermercados, restaurantes y food service en general.

Poco a poco incrementamos nuestro volumen y, en muchos casos, representando una mejor y más confiable alternativa en el cumplimiento de los programas y calidad ofrecidas; sin embargo, es muy difícil aún lograr el nivel de precio de la palta mexicana y californiana, estando en niveles aproximados de entre 20% a 40% por debajo, algo que se comenta poco pero que es una realidad”, reveló.

DEJA VU 2019

José Antonio Berendsohn expresó que, en el mercado europeo, si bien en niveles distintos, el comportamiento de los precios el 2024 fue similar al de la campaña 2019 en la cual se tuvo también una caída de volumen vs el 2018 pero fue del 14%.

“Los precios el 2019 fueron mejores a los del 2018 y mantuvieron incrementos desde la primera parte de la campaña hasta la última parte, sin presentar el usual “ajuste” en precios a mitad de campaña que suele ocurrir en campañas normales con incremento de volúmenes”, puntualizó.



MEGAPUERTO DE CHANCAY Los primeros embarques de palta Hass

EL 14 de noviembre del año pasado se inauguró el megapuerto de Chancay, el cual es llamado a ser uno de los principales centros de desarrollo del país y del continente por su posición estratégica en Latinoamérica para el intercambio comercial con China y los otros países del Lejano Oriente.

Según informó José Antonio Berendsohn, gerente de Fruchincha, desde esa fecha se han embarcado 15 contenedores de palta Hass peruana con destino a Asia.

Anotó que uno de los principales atractivos que promete ofrecer el puerto de Chancay para nuestra industria es la reducción en los tiempos de tránsito en 15 a 20 días menos a los principales puertos de dichos mercados.

“Es una ventaja competitiva importante para el desarrollo de nuestras estrategias comerciales y de mercado; sin embargo, para la palta Hass hay aún mucho trabajo de promoción y marketing por desarrollar en dichos destinos”, precisó.



6 PREGUNTAS FRECUENTES SOBRE:

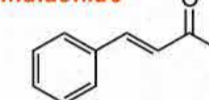
1 ¿Qué es Inbio Cinnamon?
Producto de origen biológico rico en extracto de canela, con propiedades fungicidas y acaricidas.



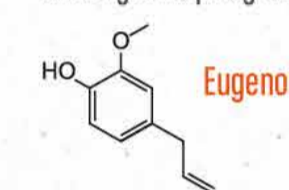
inBio® Cinnamon ACARICIDA - FUNGICIDA

2 ¿Cómo funciona?
Inbio Cinnamon tiene una alta eficacia gracias a la acción de los metabolitos presentes en el producto:

Cinamaldehído



Alteración de la membrana celular de hongos fitopatógenos.



En ácaros, efecto sobre la citocinesis y respiración celular. Además con propiedades de repelencia.

3 ¿Para qué sirve? ¿En qué cultivos?
Inbio Cinnamon tiene una alta eficacia gracias a la acción de los metabolitos presentes en el producto:



4 ¿Cuáles son las ventajas clave de Inbio Cinnamon?

- Doble acción (fungicida y acaricida) en una sola aplicación.
- No produce fitotoxicidad en el cultivo.
- No deja residuos perjudiciales sobre la fruta.

5 ¿Qué experiencias se tiene con Inbio Cinnamon?

Ensayos en campo en las principales zonas productoras del país.



Control sobre arañita roja en palto Pedregal, Arequipa 3 días después de la aplicación



Control sobre botrytis en arándano Virú, La Libertad 7 días después de la aplicación



6 Recomendaciones sobre su uso

Momentos de aplicación: Se puede aplicar en cualquier etapa fenológica del cultivo, sobre todo en floración, crecimiento de frutos y brotamiento vegetativo.

Horario de aplicación: A primeras hora de la mañana o al atardecer. La temperatura no debe exceder los 30 °C.



PROMOCIÓN Y MARKETING PARA INCREMENTAR EL CONSUMO DE LA PALTA HASS

Los esfuerzos en promoción y marketing que realizan organizaciones como la WAO para Europa y el resto del mundo, y la PAC en el mercado norteamericano, junto con la que realizan independientemente algunos de los clientes internacionales de nuestra industria, han ayudado de manera importante a complementar los buenos resultados en términos de valor FOB en el 2024.

Al respecto, José Antonio Berendsohn, gerente comercial de Fruchincha, afirmó que, como industria, debemos tener conciencia y entender que, sin el apoyo constante de promoción y marketing para el consumo de palta Hass en los principales mercados del mundo, el consumo irá incrementando de manera muy lenta y frente a un incremento importante en la oferta mundial, habrá muchas campañas con resultados poco favorables.

Precisó que la palta Hass no es el único producto que se ofrece en los anaqueles de los supermercados durante nuestra ventana productiva; por el contrario, compite con muchos productos de estación. A

esto hay que sumar que en algunos mercados de Europa, Asia e India el producto palta se conoce muy poco al no formar parte activa de su gastronomía en el pasado.

INVERSIÓN NECESARIA Y JUSTIFICADA

“Es por ello que el apoyo al trabajo que hacen instituciones como el PAC en USA y la WAO en Europa y resto del mundo son de vital importancia y lo debemos tomar como una inversión totalmente necesaria y justificada. El apoyo a estas instituciones es una de las mejores inversiones que podemos hacer para mantener e incrementar el consumo de la palta Hass en los distintos

mercados del mundo”, afirmó.

Anotó que las campañas que realizan con los principales supermercados en USA y Europa, fomentan los beneficios y bondades nutricionales de la palta Hass para un estilo de vida saludable, no solo de manera directa si no también en las distintas plataformas de redes sociales, prensa, revistas, influencers y celebridades como chefs y nutricionistas con una variada lista de recetas e ideas de cómo disfrutar de la palta Hass.

Un aspecto importante es que se enfocan mucho en la Generación Z (12 a 27 años) y Millenials (27 a 43 años) que son quienes sustentan y sustentarán el consumo en los próximos años.



COMPORTAMIENTO DE MERCADOS

Señaló que el 62% de la palta Hass exportada por Perú el año pasado, tuvo como destino Europa (el 2023 fue 60%), el 13% fue para Estados Unidos (el 2023 fue similar) y el 14% fue para las Américas (el 2023 fue 13%).

Cabe mencionar que, de este último volumen, Chile recibió el 84%, liderando la demanda total LATAM. Explicó que esto, por un lado, se debe al alto consumo per cápita de palta en Chile y a la contraestación en producción, ya que cuando Perú inicia con mayor volumen, hacia abril, Chile ya está terminando su cosecha dejando una ventana de venta interesante la cual se extiende hasta casi fines de año.

Cerrando el mapa de distribución de nuestras exportaciones, el 11% de nuestros envíos el año pasado fue para Asia (el 2023 fue casi 14%). De este volumen destinado a los países asiáticos, el 68% fue importado por China / Hong Kong.

MOVIMIENTO POR CALIBRE

Berendsohn, de otro lado, precisó que del 70% a 80% de la oferta peruana de Hass se mueve entre los calibres 10 al 22, siendo la mayor concentración entre el 14 y el 22.

“Esta situación, junto al tema de volatilidad en precios y muy bajo consumo aún, explican el porqué de la caída de volumen en Asia, en donde se demandan principalmente calibres del 18/20 a 24/26 y cuyos mercados son altamente susceptibles a sobre ofertas con pocos contenedores semanales en contraste con otros mercados”, explicó.

MERCADOS POR TRABAJAR

De otro lado mencionó que tenemos acceso a algunos mercados grandes e interesantes (con gran concentración poblacional), pero que aún no hemos logrado un trabajo eficaz.

“Tenemos mercados como India, por ejemplo, que si bien es el país con mayor población en el mundo, el consumo de la palta es aún muy bajo, además de tener una logística complicada ya que los tiempos de tránsito superan los 45 a 50 días. El mercado ruso tiene un consumo de palta regular, pero sabemos lo complicado que este mercado presenta. Otros destinos interesantes por trabajar en Asia son Malasia y Tailandia”, expresó.





RETOS PARA EL 2025

CALIDAD Y MÁS CALIDAD PARA SOSTENER UNA INDUSTRIA DE PALTA COMPETITIVA

La calidad de la palta Hass peruana durante el 2024 ha sido bastante buena y el principal soporte para la constante construcción de confianza en nuestros clientes y el consumidor final. Pese a algunos casos de rechazos debido a irresponsables exportadores, los comentarios sobre la calidad de nuestra palta han sido positivos en los mercados internacionales. No hay que descuidar este aspecto para que nuestra industria siga siendo reconocida y competitiva.

En opinión del gerente Comercial de Fruchincha, José Antonio Berendsohn, nuestras exportaciones prioritariamente deben estar acompañadas primero con calidad, segundo con calidad y tercero con calidad. “Si no tenemos calidad, vamos a perder no solo a los clientes, sino poco a poco los mercados”, advirtió

AMBIENTAL Y SOCIALMENTE RESPONSABLE

Señaló que, por la exigencia que están poniendo los principales mercados, tenemos que ser capaces de producir la palta no solo de calidad, sino de una forma medioambientalmente amigable y socialmente responsable.

“Cuando hablo de medioambientalmente amigable me refiero, por ejemplo, al tema de la utilización y manejo de aplicaciones en campo. El uso de los recursos también es algo que hay que optimizar. Los mercados cada vez nos piden mayores certificaciones de cómo controlamos toda nuestra operación a nivel campo y a nivel packing en general. Nuevamente, no solo la parte ambiental sino también la parte social”, amplió.

Reiteró que “todo el apoyo y esfuerzo que se realiza con la promoción a nivel mundial siempre tiene que estar sustentado con buena calidad, una producción amigable con el medio ambiente y socialmente responsable, es por ahí donde vamos a lograr cumplir los retos que tenemos”.



RETOS Y DESAFÍOS 2025

De otro lado, indicó que, precisamente, uno de los principales retos para el 2025 es una buena calidad (interna y externa) durante toda la campaña. Pero, además, en línea con los retos de años anteriores, también es necesario mejorar nuestros rendimientos por hectárea, ampliar nuestra ventana semanal de cosechas, mejorar la elaboración y cumplimiento de nuestras proyecciones semanales, incrementar el consumo en los principales y nuevos mercados, etc.

Sobre los desafíos a enfrentar y tratar de manejar/superar, dijo que se tiene el cambio climático y sus consecuencias, los tiempos de tránsito, el bajo consumo y conocimiento del producto, la prensa negativa, el incremento de la oferta concentrada, entre otros.

“Debemos tener muy claro que el incremento de la producción de Hass en Perú y en los distintos orígenes va a continuar y muy probablemente a una velocidad mayor a la que pensamos. Por ejemplo, en el 2018 Perú proyectaba que para el 2023 se tendrían alrededor de 42 mil hectáreas sembradas; sin embargo, la realidad fue que tuvimos más de 67 mil, es decir, casi un 60% más de lo proyectado. Esto es algo de lo que no tenemos control”, anotó

En otro momento, José Antonio Berendsohn indicó que la calidad también es importante para hacer frente a la competitividad que es cada vez más fuerte en la industria de la palta.

Al respecto, dijo que Colombia y algunos países del África como Sudáfrica, Kenia, Tanzania y Zimbawe en hemisferio sur son algunos de los principales competidores del Perú en Europa. En el mercado USA la competencia es con palta mexicana y la local californiana.

RESPONSABILIDAD CON MERCADOS

José A. Berendsohn, anotó que el sector tiene muchas empresas agroexportadoras y todas deben manejar el producto de manera responsable y siguiendo las buenas prácticas agrícolas, cumpliendo con los niveles máximos de residuo permitidos en cada destino, de lo contrario se puede poner en riesgo el libre acceso a un mercado que tantos años, esfuerzo e inversión le ha costado abrir a toda la industria.

“Queremos cuidar nuestros mercados, mantenerlos y desarrollarlos”, enfatizó.

Importancia de la calidad del aire en la postcosecha del aguacate

El aguacate es una fruta climatérica muy sensible al etileno. La exposición a bajos niveles de etileno durante la vida en postcosecha del aguacate acelera la maduración y el daño por frío a las temperaturas habituales de refrigeración e incrementa la susceptibilidad a las pudriciones (pudrición terminal, antracnosis) [1,2]. También se ha reportado que el etileno actúa como señal química para estimular la germinación de las esporas del hongo *Colletotrichum gloesporioides*, causante de antracnosis [3].

Se ha demostrado que el uso conjunto de atmósfera controlada y absorbentes de etileno es la mejor manera para minimizar los

daños por frío y extender la vida comercial del aguacate sin comprometer la calidad [2,4]. El uso de absorbentes de etileno no perjudica el proceso final de maduración [2] y contribuye a mantener la calidad nutricional del aguacate porque retrasa la degradación oxidativa de los ácidos grasos polinsaturados [5].

Para proteger al aguacate de forma efectiva de los efectos del etileno se recomiendan soluciones muy eficientes capaces de mantener el etileno por debajo del umbral de sensibilidad del aguacate (<0,1 ppm) [1]. Para ello son ideales los sobres y mantas absorbentes de Greenkeeper Iberia:

- Patentados, únicos en el mercado y fabricados bajo calidad BRC Packaging.
- Ampliamente utilizados en las exportaciones de aguacate desde los principales países productores (México, Colombia, Perú, Chile, Brazil...).
- Homologados para su uso en agricultura ecológica/orgánica (EC 834/2007 y NOP).
- Fácil de usar y compatible con otras tecnologías de postcosecha.

Bibliografía

- [1] Pesis et al (2002). Post Biol Technol 24 (2) 171-181.
- [2] Illeperuma et al (2002). www.edepsciences.org
- [3] Flaishman et al (1994). Proc. Natl. Acad. Sci USA 91, 6579-6583.
- [4] Faubion et al. Proc. Second World Avocado Congress 1992, 467-472.
- [5] Plaza et al (2003). Acta Hort 600. ISHS 2003



GreenKeeper Iberia



Beneficios de la Tecnología Greenkeeper en el Aguacate

- Minimiza los daños por frío (picado de la piel, escaldado, ennegrecimiento...)
- Mantiene la firmeza
- Retrasa la pudrición y alarga la vida de anaquel
- Mantiene las propiedades organolépticas (aparición, color, textura...)
- Mantiene las propiedades nutricionales (contenido de ácidos grasos poli-insaturados)

Sobres GK4/P



Mantas GK4/P



Filtro Easyfit EF 100



(511) 2711202 - 998294230

Av. Benvides n° 3405 Surco - Lima - Perú

Pobox@promosurperu.com



Investigación y desarrollo



apoyo técnico



tecnología y compromiso



contacto alimentario y agricultura orgánica

www.promosurperu.com
www.greenkeeperiberia.com
www.gkdesecantes.com



ACCIÓN NECESARIA

SENASA SUSPENDERÁ O CANCELARÁ REGISTROS O AUTORIZACIONES PARA ASEGURAR CONDICIÓN FITOSANITARIA

Los rechazos de envíos de palta Hass peruana al extranjero han aumentado el 2024 debido a la irresponsabilidad de algunos malos exportadores. Estas malas prácticas podrían afectar nuestra imagen y reputación de país y por eso la nueva gestión de SENASA ha decidido endurecer sus acciones de control y aplicar las sanciones administrativas preventivas que le faculta la ley para asegurar la condición fitosanitaria.

Ing. Vilma Gutarra García,
Jefa Nacional del SENASA

La actual jefa del SENASA, la ingeniera agrónoma Vilma Gutarra García, quien asumió el cargo en agosto pasado, indicó que para tratar esta problemática van a fortalecer la fiscalización a los lugares de producción (LP) y plantas empacadoras (PE) vinculados a los envíos rechazados, a fin de verificar la implementación de acciones preventivas y correctivas.

Anunció que, en el marco del DL 1387, se impondrá medidas administrativas preventivas como la suspensión y cancelación porque estos LP y PE representan un riesgo para asegurar la condición fitosanitaria de nuestros productos a mercados internacionales.

Cabe precisar que el inciso 10.2 del artículo 10 del DL 1387 señala: “SENASA, en ejercicio de sus compe-

tencias, puede dictar medidas administrativas tales como: comiso o decomiso, retorno, inmovilización, cuarentena, retención, reembarque, rechazo, retiro del mercado, tratamiento, incautación, separación, incineración, destrucción, sacrificio, disposición final, suspensión de actividades, de inspecciones, de registro o autorización, o de lugar de producción, cancelación de registros o autorizaciones, cierre o clausura temporal o definitiva”.

Precisó, asimismo, que la brecha de atención a los usuarios será cubierta con el trabajo que realizarán los profesionales autorizados (terceros) bajo la capacitación y supervisión del SENASA. Explicó que las notificaciones oficiales recibidas por las autoridades de los países importadores, corresponden a la detección de plagas y a las inconsistencias en la emisión de los certificados fitosanitarios (por ejemplo, números de precintos, códigos de LP).

“LA BRECHA DE ATENCIÓN A LOS USUARIOS SERÁ CUBIERTA CON EL TRABAJO QUE REALIZARÁN LOS PROFESIONALES AUTORIZADOS”

CAPACITACIÓN PARA EVITAR RECHAZOS

De otro lado, resaltó que la relación entre SENASA y ProHass ha sido clave para el desarrollo y la mejora de las condiciones fitosanitarias en la industria de la palta Hass.

Aseguró que, para seguir fortaleciendo esta colaboración, es importante continuar trabajando en la actualización y mejora de los procedimientos fitosanitarios para asegurar que la palta cumpla con los requisitos fitosanitarios y sanitarios (LMR, residuos de metales pesados), lo que facilitará el acceso a nuevos mercados”, señaló.

Además, indicó, se continuará implementando programas de capacitación para los productores sobre trazabilidad, buenas prácticas agrícolas (BPA), el manejo integrado de plagas y, sobre todo, la determinación de materia seca y metales pesados, lo que contribuirá a mejorar la calidad, y con ello evitar rechazos por parte de los países importadores.

“Seguiremos promoviendo el diálogo y la colaboración entre SENASA y ProHass, a fin de abordar de manera conjunta los desafíos que enfrente la industria y buscar soluciones efectivas. Esto es fundamental para asegurar el crecimiento sostenible de las exportaciones de palta Hass en nuestro país.



GRAN EXPECTATIVA 2025

Por otra parte, anotó que las expectativas para la campaña de palta 2024-2025 son grandes, el reto es superar todas dificultades y obstáculos presentados en la campaña anterior.

“Se espera que los productores sigan implementando buenas prácticas agrícolas para asegurar la calidad del fruto y minimizar el riesgo de rechazos en destino por interceptación de plagas y enfermedades. Además, SENASA enfatiza la necesidad de cumplir con las normativas internacionales para acceder a nuevos mercados exigentes, lo que podría beneficiar las exportaciones.

Sin embargo, también se deben tener en cuenta factores como el clima y la gestión de recursos hídricos, que pueden afectar la producción. En general, la expectativa es que, con un enfoque adecuado en la sanidad y la calidad, la campaña de palta 2024-2025 sea exitosa y competitiva en el mercado global.



ABRIENDO MERCADOS

La jefa de SENASA indicó, asimismo, que se viene gestionando el acceso de la palta a los mercados como Filipinas, Taiwán, Nueva Zelanda, Vietnam y Australia, así como la ampliación del acceso de variedades distintas a la Hass con los mercados de EEUU, Argentina y Chile.

“Hay grandes expectativas, se espera que en el primer trimestre del 2025 se concrete el acceso a Filipinas”, anotó.

CRECEN HECTÁREAS CERTIFICADAS

En el tema de las hectáreas de palta certificadas dijo que en las diferentes regiones ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años, debido a la creciente demanda nacional e internacional y al esfuerzo de los productores de mejorar la calidad de sus cultivos y acceder a mercados más exigentes.

Mencionó que las principales áreas productoras de palta son La Libertad, Lambayeque, Ica, Lima, Áncash, Ayacucho y Huancavelica. La que más creció en porcentaje fue Lima (18.2%), seguido de Áncash (16.1%), La Libertad (16%), Ica (16%), Ayacucho (10.5%), Lambayeque (6.4%) y Huancavelica.



FULLTEC Perú

COSECHA 310 DX

CORTE BY PASS VS-9XZ

CORTE Y AGARRE COSECHA

PODA LPB-30L

SERRUCHO UV 32

C45 CON PERTIGA

SELION M12

SELION 225

TERMÓGRAFOS DIGITALES CON GEOLOCALIZACIÓN LTS5EO

EQUIPO ESPECIALIZADO DE PULVERIZACIÓN (ANCHO 80 CM)

CARDÁN AGRÍCOLA COMER

VMA OPTIMA NEBULIZADORA CONVENCIONAL PARA FRUTALES 2000 LTS.

PODADORA BMV

Telf: 326-5888
 999 998 621 / 994 113 257
 ventas@fulltecperu.com
 www.fulltecperu.com.pe



PREOCUPACIÓN DE SENASA

CAPACITACIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES ES PRIORITARIO

Si bien el año pasado se produjeron rechazos de algunos embarques de palta Hass a mercados extranjeros, se registró lotes de frutos exportados con materia seca por debajo del mínimo permitido y otros problemas fitosanitarios, estos han sido cometidos, en su mayoría, por la inexperiencia y falta de conocimiento técnico de los pequeños productores, quienes tienen actualmente un rol muy importante en el desarrollo de la industria de la palta.

Es por ello que, en la agenda de este año de SENASA está considerado como prioritario el tema de la capacitación a los pequeños productores, cuyo número se estima en unos 25 000, quienes tienen menos de cinco hectáreas de cultivos de palta Hass.

La ingeniera agrónoma Vilma Gutarra García, jefa de SENASA, destacó que la sinergia entre SENASA y la pequeña agricultura es muy importante para el desarrollo agrario y que, en este contexto, su institución desempeña un papel crucial.

“Una de las funciones principales del SENASA es garantizar la sanidad de los cultivos. Esto incluye la vigilancia y control de plagas y enfermedades que puedan afectar la producción de palta, lo que es vital para mantener la calidad del producto y su competitividad en el mercado”, expresó.

En ese sentido, destacó que el SENASA ofrece capacitaciones a los pequeños agricultores para mejorar y fomentar las buenas prácticas agrícolas y el control de plagas, mediante el monitoreo constante de plagas y enfermedades que puedan afectar la producción de los pequeños productores de palta, con el objetivo que

puedan calificar para certificar su lugar de producción y de esta manera acceder a mercados internacionales.

Asimismo, informó que -con la finalidad de asegurar la procedencia de la fruta y su calidad fitosanitaria, facilitar la aplicación de medidas fitosanitarias en la exportación y evitar el mal uso del certificado de lugares de producción- SENASA ha implementado un sistema de trazabilidad para el control de guías, por cuanto se ha venido capacitando a pequeños productores de palta Hass de las diferentes regiones altoandinas, como Apurímac, Cusco, Ayacucho y Huancavelica.

LABOR DE SENASA MONITOREO DE CADMIO EN ZONAS PRODUCTORAS ES FUNDAMENTAL

El SENASA forma parte de la “Mesa técnica para el abordaje estratégico de la problemática del Cadmio para una agricultura peruana competitiva, sostenible y segura”, creada por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), en agosto del año pasado, para buscar mitigar la presencia del cadmio en el palto y otros cultivos hortofrutícolas. Sin embargo, este trabajo ya lo viene efectuando desde hace más de 13 años.

Al respecto, la jefa del SENASA, la ingeniera agrónoma Vilma Gutarra García explicó que el cadmio es un elemento químico que normalmente están en el suelo o en las enmiendas que usa el productor para mejorar la fertilidad del suelo, razón por la cual el monitoreo de metales pesados en las principales zonas productoras y exportadoras es fundamental para corregirlos y evitar rechazos en los envíos de exportación y para asegurar la inocuidad de los productos que se consume en el mercado interno.

Señaló que desde el 2011 hasta la fecha, vienen ejecutando planes de monitoreo de residuos químicos y contaminantes en diversos alimentos de origen vegetal y pecuario, considerando aquellos que tengan mayor riesgo de contenerlos, así como los de mayor consumo; y teniendo en cuenta la capacidad operativa y analítica de los laboratorios oficiales, de conformidad con el artículo 32° del Reglamento de Inocuidad Agroalimentaria.



“Por ejemplo, para el 2022 se aprobó el plan de monitoreo con la Resolución Directoral N° 0019-2022-MIDAGRI-SENASA-DIAIA, que permitió coleccionar un total de 14,120 muestras a nivel nacional, de las cuales 182 corresponden a muestras de palta procedentes de Amazonas, Ancash, Apurímac, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Moquegua, Pasco y Piura”, precisó.

MEPCO AGRO

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA LA AGROINDUSTRIA PERUANA

En la agroindustria, la productividad, la eficiencia y la sostenibilidad son factores clave para el éxito. Para lograr estos objetivos, es fundamental implementar tecnologías innovadoras que permitan incrementar la productividad, reducir los costos de producción y promover prácticas sostenibles.

Mepcoagro es una empresa peruana enfocada en analizar los procesos actuales del agricultor nacional, con el objetivo de ofrecer soluciones innovadoras y personalizadas. Nuestro equipo viaja constantemente por el interior del país, identificando las necesidades específicas de cada cliente y brindando soluciones adaptadas a sus requerimientos. Contamos con una amplia presencia en el país, con almacenes estratégicamente ubicados en Lima, Trujillo y Arequipa, lo que nos permite ofrecer un servicio eficiente y oportuno a nuestros clientes.

El principal equipo que ofrecemos son los Telehandler de la marca Merlo, equipos polivalentes que con solo cambiar accesorios pueden reemplazar a un montacargas, a una grúa, a un cargador frontal, a una plataforma de trabajo en altura, a un tractor agrícola, etc. “Está presente en toda la logística de la agroindustria peruana”, afirmó el Ing. Juan Lozano, gerente de Mepcoagro.



LLEGA TELEHANDLER – TRACTOR

Merlo es líder mundial en la fabricación de los telehandler, con más de 60 años de experiencia y muchos premios ganados por la innovación, “está presente en todo el mundo y es el único productor del Telehandler-Tractor, que este año arribará al Perú”, agregó.

Se trata del modelo MF 34.7, que puede desempeñar la función de un manipulador telescópico tradicional y la de un tractor, siendo literalmente dos equipos en uno.

OTROS

Dijo que también están introduciendo esparcidores de estiércol compactos para los campos de paltos y frutas, inclusive viñedos, gracias a sus dimensiones y gran capacidad de avance para labores que aún se realizan manualmente.

“Entre nuestros productos de mayor éxito se encuentran los tanques portátiles para combustible de la marca Emiana Serbatoi. Estos distribuidores compactos de petróleo diésel están equipados con tecnología de vanguardia, incluyendo pistola automática, bomba de 12V, filtro y contómetro. Diseñados para abastecer combustible limpio en el campo, estos tanques portátiles ayudan a prevenir costosas reparaciones en los equipos, garantizando un funcionamiento eficiente y seguro.”



MEPCOAGRO

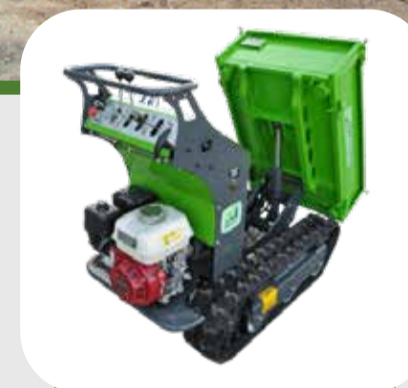
MAQUINARIAS, EQUIPOS Y ACCESORIOS



VEHICULO
ESPECIAL



VOLCADOR
HIDRAULICO
THT



CHINGO
M500



MULTIONE

Av. Circunvalación Mz. A Lt. 39E, Santa María de Huachipa, Lurigancho – Lima - Perú
ventas@mepcoagro.com

992 748 467

946 155 558



DESAYUNO ANUAL

COMPROMISO DE ASOCIADOS IMPULSA CRECIMIENTO DEL SECTOR PALTA



Juan Carlos Paredes, presentando el desayuno informativo

En las instalaciones de ESAN Graduate School of Business se realizó en noviembre pasado el desayuno anual de asociados de ProHass, importante reunión donde la Asociación de Productores y Exportadores de Palta Hass del Perú, con total transparencia, presentó un resumen de las actividades realizadas en los últimos años y compartió los planes que tiene pensado desarrollar el próximo año, siempre orientado a beneficiar a los integrantes de la Asociación y al sector de la palta peruana.

APOYO AL PEQUEÑO PRODUCTOR

El presidente de ProHass, Juan Carlos Paredes, señaló que este año hubo casos importantes a nivel de la identidad y resaltó que el trabajo estuvo enfocado más hacia el pequeño productor. Cabe mencionar que según las últimas estadísticas que maneja la Asociación, existen alrededor de 25 000 productores de palta Hass a nivel nacional que tienen menos de 5 hectáreas.

En las palabras de inauguración del evento, realizado el 18 de noviembre pasado, Paredes destacó el compromiso de los asociados que, en forma responsable, siguen impulsando el crecimiento de la industria de la palta Hass peruana, así como fortaleciendo la Asociación apoyando su misión de desarrollar el sector, consolidar los mercados, así como promover el consumo y la calidad de la fruta.

En la misma línea, resaltó el trabajo realizado por los asociados y la industria de la palta en general, en tomar las medidas adecuadas y superar los graves daños ocasionados por factores climatológicos en la temporada anterior.

Entre lo que se viene el próximo año destacó los nuevos cambios en cómo se va a manejar el tema de la materia seca y una mayor presencia en los mercados internacionales a través de las campañas de promoción de la fruta. También habló de que se esperan variaciones en la World Avocado Organisation (WAO)



Marco Vinelli, director de la Maestría en Administración de Agronegocios de ESAN

ESAN: COMPROMETIDO CON EL AGRO

En la inauguración del desayuno también participó el director de la Maestría en Administración de Agronegocios de ESAN, Marco Vinelli. Tras reafirmar su compromiso con el desarrollo agrario, destacó el convenio que suscribieron con ProHass en julio pasado, que permite trabajar varios temas en forma conjunta.

Resaltó que, gracias a este convenio, los asociados a ProHass pueden acceder a la Maestría en Administración de Agronegocios con un trato preferencial. Anotó que esta maestría tiene más de diez años en el mercado y cuenta con más de 180 graduados, entre ellos algunos que están trabajando en empresas del sector palta.

Además, dijo que pueden acceder a diplomados, cursos pequeños y una serie de programas de agronegocios, los cuales son espacios para la innovación y el conocimiento en el sector agrario.

También indicó que actualmente están realizando varias investigaciones que pueden ser utilizadas para el sector, entre ellos está un estudio de consumo per cápita de paltas en el Perú y otro sobre el desarrollo de paltas en el Perú. Este último lo están trabajando con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Entre otros proyectos que tienen para trabajar con ProHass refirió que está la realización de una feria laboral en ESAN para que las empresas de palta puedan seleccionar al personal más calificado.

Asimismo, señaló que están ultimando detalles para la realización del VII Congreso Latinoamericano de la Palta que se realizará en las instalaciones de ESAN el 17, 18 y 19 de noviembre del 2025.



DESAYUNO INFORMATIVO

La exposición central del desayuno anual de los asociados ProHass estuvo a cargo del gerente general de dicho gremio, Arturo Medina, quien habló sobre los resultados de las actividades realizadas, entre ellas el trabajo que se realizó en el acceso y mantenimiento de mercados, las labores de promoción a través de la WAO, la PAC y las campañas nacionales. Igualmente, sobre los convenios suscritos con SENASA, la Universidad Nacional Agraria La Molina, con ESAN y con Agromercados.

Del mismo, mencionó las acciones realizadas en lo que respecta a las capacitaciones de los productores, las visitas a los campos de los asociados; el registro de productos



Arturo Medina, gerente de ProHass

agroquímicos, las principales investigaciones que se han realizado, las mesas de trabajo, entre ellas la de cadmio, y la labor de articulación regional e internacional.

Finalmente, expuso lo programado para el próximo año, como una serie de estudios e investigaciones, capacitaciones, implementación del Sello de Calidad ProHass, el VII Congreso Latinoamericano de la Palta y un estudio de imagen y satisfacción.

PRIORIDAD DE PROHASS EXPORTAR CALIDAD

Desde el 2020, el Perú es considerado el segundo país exportador de palta en el mundo, denominación que ostenta no solo por el alto volumen exportable que alcanzó en ese año, sino por su gran calidad y alta demanda en el mercado internacional. ProHass se ha preocupado siempre en asegurar que esa calidad se mantenga y, con ello, nuestra reputación y confianza.

El gerente general de la Asociación de Productores y Exportadores de Palta Hass del Perú (ProHass), Arturo Medina Castro, dijo que, si se quiere que la industria de la palta sea sostenible en el tiempo, es fundamental exportar fruta de calidad que alcance, incluso, niveles de excelencia para conservar nuestro prestigio internacional, lo cual también permite ser muy competitivos ante los nuevos orígenes que se están desarrollando rápidamente.

Anotó que ProHass siempre ha tenido como principal política lograr que la industria de la palta peruana tenga un crecimiento responsable y sostenido con fruta de calidad. Esta labor se hace más indispensable teniendo en consideración la tendencia del mercado internacional por los productos sanos, naturales y de gran calidad, que tengan un gran valor nutricional y beneficios para la salud, como es la palta Hass peruana.

PRESERVANDO LA CALIDAD

Precisamente, durante el desayuno anual de asociados de (ProHass) realizado en noviembre pasado en las instalaciones de ESAN, Arturo Medina detalló todas las acciones que desarrolló la Asociación el 2024 para preservar la calidad de la palta Hass peruana, dando a conocer también algunas que se harán en el 2025.

Señaló que, al inicio de la campaña, se sostuvo una serie de reuniones con los productores en diferentes provincias productoras con el fin de mejorar la gestión exportadora y corregir algunos inconvenientes que siempre surgen en este proceso, como la importancia del porcentaje mínimo de la materia seca para exportar.

Cabe mencionar que SENASA exige un mínimo de 21.5% de materia seca para exportar, pero en las últimas campañas se han realizado algunos envíos con más de 23% porque es lo que exigen algunos mercados.



ACCIONES CONTRA LOS RECHAZOS

Sin embargo, la irresponsabilidad de malos productores está poniendo en peligro la reputación de nuestra industria ya que han remitido lotes por debajo del mínimo permitido. Medina expuso que el 82% de estos malos envíos proceden de las plantas de empaque de Huaral.

Indicó que, para combatir esta mala praxis, ProHass contrató a 23 personas entre febrero y julio pasado, para realizar el análisis de porcentaje de materia seca y preinspección en las principales plantas de empaque de palta Hass del país, junto con el SENASA. De esta manera, se identificaron a las empresas exportadoras que no cumplían con el porcentaje mínimo de materia seca establecido para poder exportar a diferentes países.

Asimismo, dijo que, como todos los años, ProHass financió los gastos de las visitas realizadas por autoridades fitosanitarias de países importadores de nuestra palta, como Japón, Corea, Tailandia y Chile, para que visiten nuestros campos y las plantas de empaque y verifiquen in situ el cumplimiento de los protocolos establecidos, brindando así la confianza pertinente a los importadores.



SELLO PROHASS

Dentro de los proyectos y acciones que piensan desarrollar el 2025 anotó que figura una serie de estudios e investigaciones y capacitaciones, entre ellos la realización del Programa de Formación en Sostenibilidad que se llevará a cabo en convenio con la Universidad Católica de Murcia (UCAM).

Asimismo, la instauración del Sello Prohass. Explicó que se trata de distinción otorgada a las empresas exportadoras de palta Hass que cumplen con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad en la industria. “Este sello es un símbolo de confianza y excelencia que reconoce a aquellas empresas que garantizan que sus productos cumplen con los requisitos esenciales para satisfacer las expectativas de los mercados internacionales”, aseguró.

Precisó que el Sello ProHass respalda a los exportadores que cumplen con una serie de criterios como Madurez mínima garantizada (un mínimo de materia seca del 22.5%), Trabajabilidad completa, Certificaciones de campo (GlobalG.A.P. y Rainforest Alliance), Certificaciones de empaque (HACCP, BRC-British Retail Consortium, Certificación social, SMETA, GRASP) y Análisis de residuos y metales pesados.

VERSATILIDAD Y MAYOR RENDIMIENTO OTRAS CARACTERÍSTICAS

TRACTORES CON TECNOLOGÍA MF CONNECT

El sector agroexportador en el Perú busca constantemente herramientas que optimicen la producción y fortalezcan su competitividad. En este contexto, la llegada de los tractores Massey Ferguson de las series 7S y 8S, equipados con la innovadora tecnología MF Connect, marca un antes y un después en la agricultura de precisión que se aplica a los cultivos de la palta Hass peruana y otros productos agrícolas.

El jefe de Ventas Equipos Massey Ferguson en Ferreyros S.A., Ing. Ricardo León Cabrera, explicó que MF Connect es una plataforma de conectividad y telemetría que permite monitorear, analizar y gestionar los tractores de forma remota.

“Con esta tecnología, los agricultores pueden acceder a información detallada sobre rendimiento, mantenimiento preventivo y consumo de combustible, lo que se traduce en mayor eficiencia operativa y menores costos. Además, el análisis de datos en tiempo real facilita la planificación de labores y la toma de decisiones fundamentadas en información certera”, aseguró.



Anotó que los nuevos modelos 7S y 8S también destacan por su diseño ergonómico y comodidad de conducción. La cabina renovada brinda un entorno de trabajo más seguro y confortable, clave para jornadas extensas en el campo. Por otro lado, dijo que la integración de MF Connect impulsa la adopción de prácticas sustentables: optimiza recursos y minimiza el impacto medioambiental, una necesidad creciente en la industria agroexportadora.

Ricardo León enfatizó que, para los productores en general, la versatilidad y el rendimiento de estos tractores permiten cubrir distintas etapas del proceso productivo, desde la preparación del terreno hasta la cosecha. Preciso que, con su potencia y tecnología de punta, estas máquinas se convierten en aliadas estratégicas para mejorar la calidad y la competitividad de la producción nacional, respondiendo a las demandas de los mercados internacionales.

“En suma, la combinación de innovación, eficiencia y respaldo de una marca reconocida como Massey Ferguson confirma que los tractores 7S y 8S, equipados con MF Connect, representan una opción sólida para el agro peruano. Este salto tecnológico promete impulsar la productividad y consolidar el liderazgo de los cultivos de agroexportación en los exigentes mercados globales”, comentó.

APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

INAGROUP BIOTECH INGRESA AL MERCADO PERUANO

Inagroup Biotech, empresa española, especializada en el desarrollo, producción y comercialización de insumos sostenibles, ingresa al mercado peruano con el firme compromiso de impulsar el desarrollo de una agricultura sostenible, ofreciendo soluciones innovadoras con bioestimulantes y bioprotectores



Ing. Luis Sánchez Tamayo,
gerente País de Inagroup

Tamayo, gerente País de Inagroup.

En un país con una agroindustria tan diversa como el Perú, que enfrenta desafíos como cambios climáticos y suelos degradados, estas tecnologías pueden marcar la diferencia. Según Luis Sánchez, los bioestimulantes de Inagroup no solo optimizan el desarrollo radicular y la absorción de nutrientes, sino que también contribuyen a la salud del suelo, promoviendo una agricultura regenerativa.

Además, los bioprotectores de la empresa tienen un enfoque selectivo que protege a los cultivos sin perjudicar a organismos beneficiosos como polinizadores, controladores biológicos y microorganismos del suelo, una ventaja clave en la transición hacia prácticas agrícolas responsables.



Inagroup ya ha iniciado jornadas técnicas en regiones productoras como Piura, La Libertad, Ancash, Ica, Moquegua, Tacna entre otras. Estas visitas buscan un intercambio de conocimiento entre técnicos y agricultores, asegurando que los productos se adapten a las necesidades locales. “Queremos trabajar de la mano con los agricultores peruanos, brindándoles soluciones específicas que les permitan producir de manera más eficiente y con menor impacto ambiental”, agregó Sánchez.

La llegada de Inagroup representa una oportunidad para que el Perú fortalezca su posición como líder en exportación de frutas y hortalizas sostenibles, cumpliendo con los exigentes estándares internacionales y garantizando alimentos más seguros para los consumidores.

Con más de dos décadas de experiencia en soluciones agrícolas, la empresa Inagroup Biotech ha anunciado su ingreso al mercado peruano. Su propuesta está basada en productos innovadores que prometen transformar la agroindustria del país: bioestimulantes que fortalecen los cultivos ante condiciones adversas y bioprotectores diseñados para combatir amenazas agrícolas sin afectar el equilibrio natural del agroecosistema.

“Nuestro compromiso es promover una agricultura sostenible en el Perú, ayudando a los agricultores a reducir su dependencia de insumos químicos y mejorando el sistema de autodefensa de sus cultivos”, destacó el ingeniero Luis Sánchez

INAGROUP

BIOTECH

NATURALMENTE SOSTENIBLE

- Bioestimulantes
- Bioprotectores
- Terralines
- Microorganismos
- Correctores de Carencias
- Nutrigel



BIONIT

Aminoácido
L-Lisina 78%



CISTEFOL B9 PLUS

Ácido fólico 2,4%
Folicsteína 6%



DINKA

Áscophyllum
Nodosum
extracción de frío



ROCKET GL

Ácido glutámico 50%

www.inagroup.es



Certificaciones



Ing. Karina Tokashiki Nakamine, jefa del departamento Técnico de ProHass

OBJETIVO PROHASS 2025

MAPEO DE ZONAS AFECTADAS POR LA PRESENCIA DE CADMIO

En la campaña 2024 de la palta Hass peruana, seis embarques de este fruto fueron rechazados por la Unión Europea al sobrepasar el límite máximo de residuos (LMR) de cadmio, lo cual afecta negativamente nuestra imagen como segundo exportador a nivel mundial de palta. Frente a esta problemática advertida oportunamente, el Midagri instaló el 3 de setiembre una mesa técnica para ver este tema y elaborar un programa de actividades públicas y privadas para mitigar la presencia del metal pesado en el palto.

“En los últimos diez años, la empresa privada viene realizando trabajos y pruebas de campo de distintas fuentes de abonos y enmiendas para mitigar los niveles de cadmio, muchos con resultados erráticos y no concluyentes, por lo que es de suma importancia elaborar un plan nacional de investigación en metales pesados que congregue institutos de investigación, universidades nacionales e internacionales y empresa privada, para buscar soluciones ante este problema”, enfatizó.

Annte la gravedad del caso, ProHass se ha planteado sacar adelante este año 2025 un mapeo a nivel nacional de cuencas, suelos y frutas de las zonas productivas, ya que no se tiene claro qué zonas y cuántos productores estarían afectados por la presencia de cadmio en la fruta.

Al respecto, la ingeniera Karina Tokashiki Nakamine, jefa del departamento Técnico de ProHass, dijo que este estudio requiere muchos recursos para la identificación, toma de muestras, análisis y sistematización de la data para dar luces del origen del problema.

“NECESITAMOS QUE EL ESTADO INVierta EN INVESTIGACIÓN PARA HACER UN MAPEO DE SUELOS Y AGUA CON PRESENCIA DE CADMIO DE TODAS LAS ZONAS DE PRODUCCIÓN DE PALTA”

TRABAJO CON INIA - PROYECTO 2M

Con relación a las acciones de ProHass sobre esta problemática, la jefa del departamento técnico de ProHass, la Ing. Karina Tokashiki, indicó que se está haciendo un análisis de suelo con el proyecto 2M del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) en los campos de los asociados donde se ha detectado presencia de cadmio. Anotó que, con estos resultados se quiere hacer el mapa para determinar si hay zonas marcadas con presencia de cadmio.

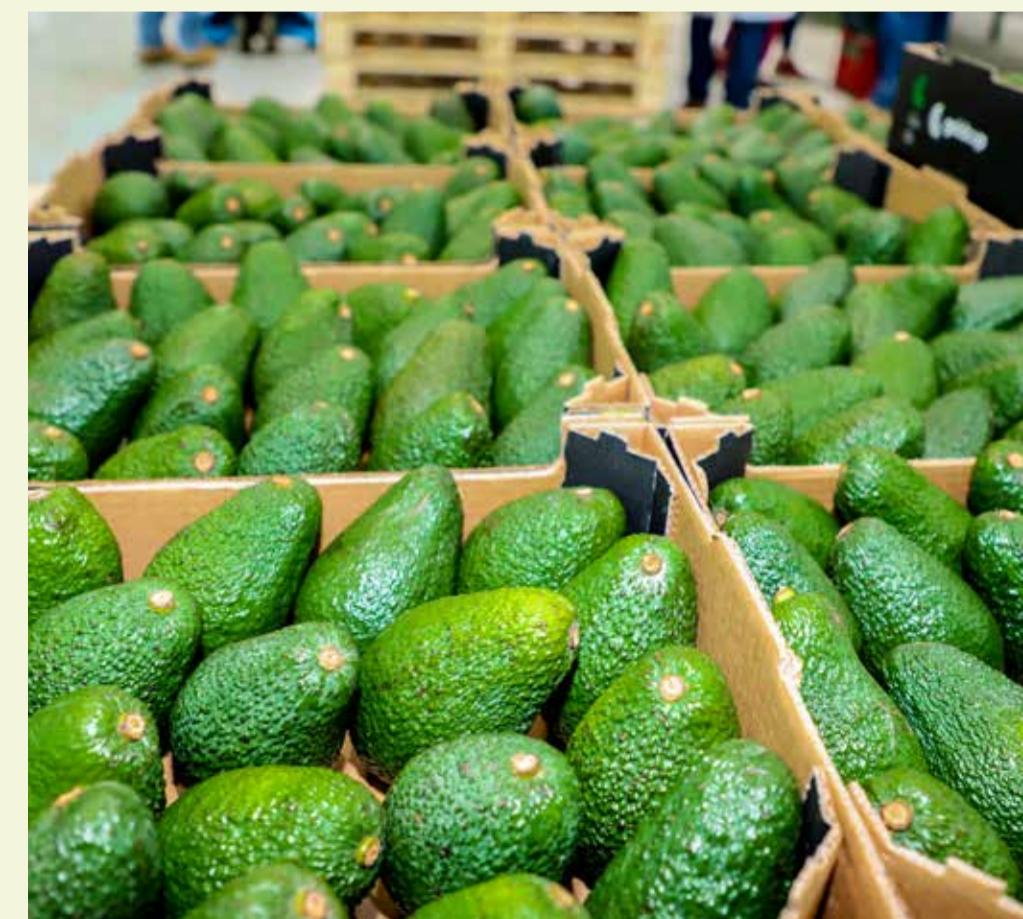
“Necesitamos que el Estado invierta en investigación para hacer un mapeo de suelos y agua con presencia de cadmio de todas las zonas de producción de palta, con el objetivo de identificar las fuentes de contaminación”, precisó.

INDUSTRIA DE PALTA AFECTADA

Señaló que la detección de los seis embarques de palta Hass peruana con cadmio por encima de los límites permitidos, afectaría en gran medida a los productores y exportadores, sobre todo, a los pequeños productores que provienen de la sierra que cosechan en una ventana temprana, comprendida entre enero y marzo, donde toda la producción se destina a los países de la Unión Europea.

“Cabe resaltar que el Perú exporta el 60% de su producción a Europa, por ello es de suma importancia tomar medidas ante este problema. El país cuenta con laboratorios privados y del Estado que realizan análisis de metales pesados en la fruta, pero muchas veces los resultados difieren de los obtenidos en destino. Con el fin de estandarizar los resultados acordes con las normativas de la Unión Europea, es necesario contar con laboratorios acreditados en el Perú”, opinó.

Remarcó que es importante que las empresas exportadoras detecten los campos donde proviene la fruta con presencia de cadmio, ya que también pueden ser destinados a otros mercados que no tienen la misma exigencia que la Unión Europea.





MESA TÉCNICA DE CADMIO

De otro lado, confirmó que el 3 de setiembre del año pasado se instaló la “Mesa Técnica para el abordaje estratégico de la problemática del cadmio para una agricultura competitiva, sostenible y segura”, a cargo del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), el cual tiene como objetivo elaborar un programa de actividades por las entidades e instituciones involucradas para la mitigación de la presencia de cadmio en el palto.

Precisó que la mesa la preside el asesor principal del Midagri y lo conforman ProHass, IPEH, SENASA, INIA, Agromercado, ANA, Inacal y en cada reunión se asignan tareas a los representantes de cada entidad. “En la siguiente reunión se presentan los avances, así como propuestas para invitar a entidades involucradas en la problemática del cadmio”, añadió.

“MESA TÉCNICA PARA EL ABORDAJE ESTRATÉGICO DE LA PROBLEMÁTICA DEL CADMIO PARA UNA AGRICULTURA COMPETITIVA, SOSTENIBLE Y SEGURA”



PRIORIDAD Y PROBLEMAS

Tras resaltar que la mesa técnica le ha dado prioridad al entender la problemática del cadmio y cómo afecta a las exportaciones de palto y espárrago a la Unión Europea, indicó uno de los inconvenientes a los que se enfrenta es el desconocimiento de este problema desde la fuente de este metal pesado que puede ser el agua, suelo o fertilizantes, el mecanismo de absorción por parte de la planta, su traslocación en la fruta hasta las medidas de mitigación para reducir los niveles en la palta.

“Son temas que se tienen que resolver con investigación agrícola para determinar las medidas a tomar. Otro problema, es el límite máximo de residuo establecidos por la Unión Europea para el cadmio es de 0.05 ppm, nivel bastante bajo considerando que el límite de detección es de 0.01 ppm y la incertidumbre del promedio de los laboratorios están en un 50%, lo que fácilmente puede pasar a estar fuera del límite”, acotó la ingeniera Karina Tokashiki.



SOLUCIONES INNOVADORAS SANIX PLUS, ALIADO PARA EL CONTROL DEL HONGO DE LA MADERA EN PALTO

Resultados

Tratamientos 30 DDI	Preventivo	Curativo
	% Control	
T1: Sanix Plus	100.0	100.0
T2: Tebuconazole (250 g/L): 0.15 L/200L	4.8	0.0
T3: Thiabendazole (500 g/L): 0.20 L/200L	81.0	0.0

El 2024 fue un buen año para las exportaciones de palta Hass peruana, sin embargo, los productores coinciden señalando que fue una campaña atípica y que la producción se vio afectada significativamente por factores climáticos. Como respuesta al efecto de los factores climáticos adversos, las plantas se debilitan y estresan haciéndose más susceptibles a la rápida y agresiva acción de *Lasiodiplodia theobromae*.

Edgar Chang, gerente de marketing de GRUPO ANDINA señala, “Como parte de nuestro compromiso con la industria agrícola peruana, ofrecemos un portafolio integral de soluciones, incluyendo fertilizantes, reguladores de crecimiento, bioestimulantes, acondicionadores de suelos y productos para la protección de cultivos”.

Destaca además la eficacia de SANIX PLUS, fungicida en pasta, especialmente formulado para el manejo de *Lasiodiplodia theobromae*, que ingresa a la planta a través de las heridas ocasionadas durante la poda. “Nos complace compartir los resultados que validan su efectividad en el campo”, señala.

SANIX PLUS es mezcla de 2 fungicidas que se utilizan para el control de las enfermedades causadas por los hongos de la madera que afectan a los frutales: prochloraz y pyraclostrobin; la presencia de ambos ingredientes activos, complementan y potencian la acción del producto y su efectividad, manifiesta.

Materiales y métodos

El ensayo se realizó en la localidad de Subtanjalla en el departamento de Ica, sobre plantas que no registraban infestaciones naturales del patógeno. El proceso de inoculación se inició con la desinfección superficial de cada rama, antes de realizar una poda transversal en la misma.

Cada herida se inoculó con un disco de agar colonizado por *Lasiodiplodia t.* y posteriormente se cubrió para evitar la desecación de la zona. 30 días después de las inoculaciones se midieron las lesiones externas, se cortaron los brotes y se expusieron los tejidos; a nivel de laboratorio se midió el avance de las lesiones desarrolladas en cada planta.

Tratamientos

- T1 Sanix Plus: Aplicaciones tópicas
- T2 Tebuconazole (250 g/L): 0.15 L/200L Aplicaciones foliares
- T3 Thiabendazole (500 g/L): 0.20 L/200L Aplicaciones foliares

Finalmente, el Ing Chang indicó: “Sobre los productos ensayados, SANIX PLUS logra el control de manera más eficiente para el control de *Lasiodiplodia t.*, queda comprobada su eficacia tanto de uso preventivo como curativo en relación a otros fungicidas disponibles en el mercado”.

Para conocer más sobre SANIX PLUS comunicarse a: marketing@grupoandina.com.pe



Sanix PLUS

(Prochloraz 1% + Pyraclostrobin 1%)

Protección garantizada

Fungicida en pasta contra los hongos de la madera



Reg. PQUA N° 2079 - SENASA

Agregamos valor a sus cultivos





INIA realiza un trabajo técnico y científico coordinado y consensuado

MESA TÉCNICA PARA ABORDAR LA PROBLEMÁTICA DEL CADMIO EN EL SECTOR AGRARIO

El investigador agrario designado por el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) ante la Mesa técnica que nombro el Gobierno, junto con las otras entidades estatales para prevenir y mitigar la presencia del cadmio en palto y otros cultivos hortofrutícolas, aseguró que el trabajo que se viene realizando con ProHass y el IPEH -representantes del sector privado-Centros Internacionales, es de manera coordinada, consensuada y participativa, a fin de abordar estratégicamente esta problemática suscitada ante notificaciones de rechazo de algunos contenedores de Palta desde la Unión Europea.

El investigador Roberto Carlos Cosme De La Cruz de la Dirección de Desarrollo Tecnológico Agrario del INIA, afirmó que hubo y hay la buena predisposición y liderazgo del Ministro de Desarrollo Agrario, para la creación del Grupo de Trabajo Sectorial, denominado “Mesa técnica para

el abordaje estratégico de la problemática del Cadmio para una agricultura peruana competitiva, sostenible y segura”, creada bajo Resolución Ministerial N° 0290-2024-MIDAGRI con fecha del 26 de agosto del 2024, el mismo que con evidencias de I +D+i, impulsa la reversión preventiva de la acumulación de metales pesados en productos agrícolas frescos peruanos, teniendo en cuenta que el cadmio y otros metales pesados son objeto de nuevas regulaciones por la Unión Europea, EEUU, entre otros, y en previsión de nuestra balanza comercial y de la seguridad alimentaria peruana, se viene implementándose un trabajo coordinado e inclusivo entre las instituciones públicas del sector agrario, academia, organizaciones de productores como ProHass e IPEH como también de la coordinación de INIA y SENASA y el continuo soporte científico del centro internacional de la Alianza Bioersity&CIAT sobre el cadmio, con la finalidad de ver las principales limitaciones, restricciones y las estrategias de prevenir y mitigar el cadmio en el sector agrario.



Asignación de Fondos

Al hablar sobre la coordinación entre todas las entidades integrantes de la mesa técnica, dijo que existe interés y compromiso para intervenir de todas las entidades; sin embargo, en algunos casos es necesario la asignación de fondos para las acciones de manera rápida, ya que el cadmio es un metal pesado que no es esencial para las plantas, pero su bioacumulación en las partes consumibles (de preferencia frutos) puede causar riesgos para la salud de las personas por encima de ciertos niveles de ingesta.

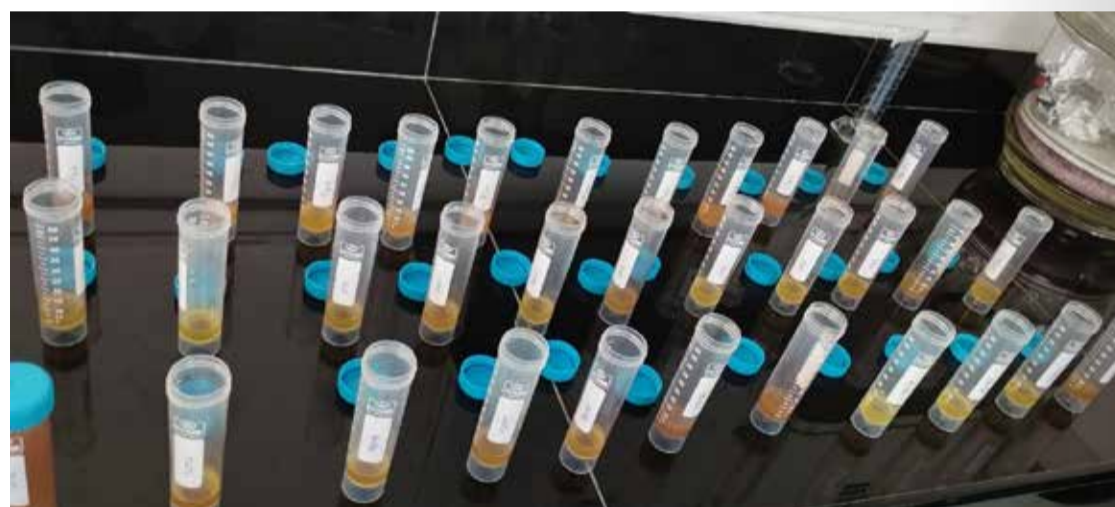




Espectrómetro de Masa con Plasma Acoplado Inductivamente (ICP-MS)

Trabajo del INIA

Enfatiza que el INIA coordina con ProHass, y en el marco de la campaña 2M, en los meses de agosto y setiembre del 2024, el equipo técnico del proyecto suelos y aguas del INIA realizó el entrenamiento al personal técnico de campo de ProHass, Westfalia, organización de productores y agricultores sobre “Técnicas de muestreo de suelos en los campos de Palto” de los valles interandinos de la sierra, campos de costa y selva, luego el personal entrenado realizó el muestreo de suelos georreferenciado de las parcelas de palto y su envío de las muestras de suelo a la red de laboratorios de suelos, aguas y foliares (LABSAF) acreditados del INIA para su respectivo análisis de la fertilidad y metales pesados como cadmio y otros metales pesados, en ese contexto, hasta el mes de diciembre 2024 ingresaron 411 muestras de suelo de agricultores de los valles interandinos de Huancavelica, Ayacucho, entre otros, como de productores de costa y selva, con el objetivo de contar con informa-



ción sobre la presencia de cadmio en suelos de plantaciones de palto y poder comparar con los resultados de acumulación de cadmio en 411 parcelas que cuentan con resultados de análisis de cadmio en frutos de palto, esta información es de altísimo valor para conocer los niveles de metales a reducir y sean aptos para exportación.

Para ello con medidas de corrección en suelos se planteará acciones y estrategias en la hoja de ruta de la mesa técnica a realizar por las entidades públicas y privadas del sector, en ese contexto, el INIA recomienda que los análisis del cadmio y otros metales pesados en suelos,

tejido, aguas y otros se realicen en laboratorios que cuenten con métodos acreditados a fin de reducir la variabilidad de resultados; asimismo, es necesario determinar los puntos calientes con niveles altos de cadmio en la palta (fruto), agua y suelo en las zonas productoras de palto, así como la identificación de la fuente de procedencia del cadmio en la planta y fruto; y, la evaluación del nivel de riesgo del uso de insumos agrícolas en la bioacumulación de cadmio en la palta, ya que no podemos decir que el uso de insumos agrícolas son la fuente para la presencia de cadmio en la palta peruana, explicó.

LMC EN UE ES MUY BAJO

Respecto a la conformación de la mesa técnica, señaló que, debido al nuevo reglamento de la Unión Europea que establece límites menores en cuanto al contenido de cadmio y otros metales en los productos agrícolas, se logró consolidar un equipo multidisciplinario del sector agrario (DGDA, INIA, SENASA, DGAAA, DGPA, OCAI, AGROMERCADO y ANA), y la participación de la parte privada: ProHass e IPEH. “Es necesario tener claro que los límites máximos de cadmio (LMC) establecidos por el reglamento de la Unión Europea (UE) N° 488/2014, publicado el 12 de mayo del 2014, y su entrada en vigencia a partir del 1 de enero del 2019 y con el nuevo reglamento N° 2023/915 publicado el 25 de abril del 2023, donde ratifica los niveles máximos de cadmio para los diferentes productos alimenticios, donde el límite máximo de cadmio para fruta fresca (palta) es 0.05mg/kg, consideramos que este límite es muy BAJO”, afirmó.

ACTIVIDADES DE PROHASS



CAMPAÑA DIGITAL



1

ProHass mantiene una presencia digital activa en las plataformas de Instagram y Facebook.

2

Del 3 de julio al 21 de agosto se han publicado un total de 86 contenidos entre ambas redes (post & stories).

3

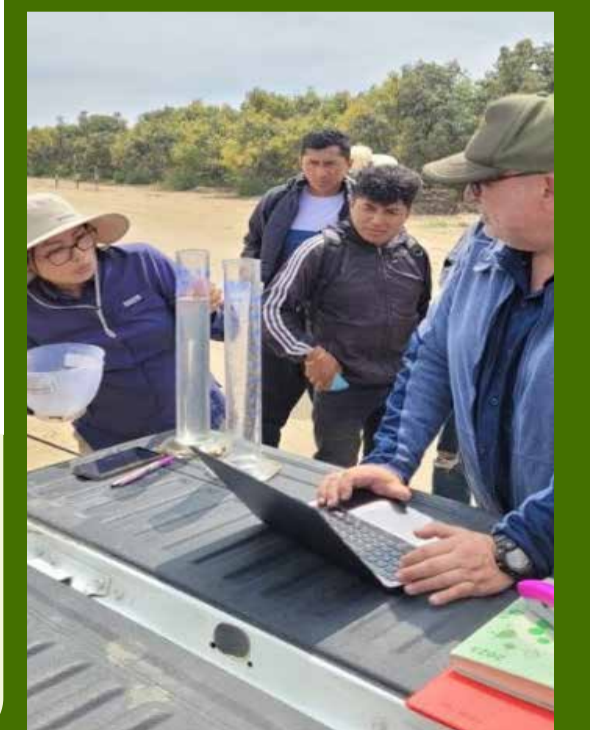
La campaña digital 2024 se encuentra en desarrollo con reconocidos influencers del ámbito gastronómico, como: Julio César Ayca, PiSu, Wariqueando, Cesar Becerra, Foodie Loo, Ernesto Noriega, André Gallet.

CAPACITACIONES



FECHAS	CAPACITACIÓN	ASESOR	CIUDADES	ASIST.	TEMA
15 al 17 de julio	Manejo del cultivo del Palto en Perú: Mejorar el cuaje y obtener una mejor producción mediante la nutrición y bioestimulación	Ing. Enrique Deligeorges Ing. German Rubio – España Empresa SPACHEM	Cañete, Chincha y Olmos.	32	Aplicación de estimulantes y nutrientes para la fortificación del palto para mejorar el rendimiento y resistencia ante las plagas.
19 y 20 de agosto	Calibración de maquinarias de aplicación	Ing. Vicente Masip – España.	Olmos – Chepen	42	Calibración de boquillas de aplicación (medición de caudal y presión) Medición de velocidad de equipos a distintas marchas
18 y 29 de octubre			Santa Rosa y Chincha.	71	Aplicación y verificación de cobertura en los árboles en unión al objetivo a tratar
02 al 06 de set.	Manejo del cultivo de palta Hass en campo.	Ing. Ruben Blanco – España – Empresa MASSO	Sayan, Santa Rosa, Cañete, Chincha e Ica.	74	Asesoría en manejo, podas, patrones, seguimiento de raíces, aplicaciones fitosanitarias, aplicación de estimulantes y polinización.

ProHass ha realizado diversas capacitaciones para sus asociados con el objetivo de mejorar las habilidades y conocimientos de los participantes. Estas capacitaciones les permiten desempeñar sus funciones de manera más efectiva, promoviendo prácticas sostenibles que mejoren la calidad del cultivo.





PROHASS FOMENTA CIENCIA

INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA PARA MEJORAR PRODUCCIÓN Y CALIDAD DE PALTA

La investigación agrícola está directamente relacionada con el desarrollo agrícola eficiente, sostenible y de calidad, ya que permite -en el caso específico de la palta Hass peruana- lograr nuevas tecnologías que obtengan altos rendimientos, mejorar la calidad del fruto sin dañar el medio ambiente y garantizando la seguridad alimentaria fitosanitaria. Eso lo tiene bien claro ProHass y es por eso que gran parte de su trabajo está dedicado a fomentar la investigación e innovación.



El gerente general de ProHass, Arturo Medina Castro, recordó que, precisamente, para promover la investigación en el cultivo del palto, dicha Asociación firmó un convenio con la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) en el 2020 y el octubre del 2021 inauguró un moderno laboratorio poscosecha que, a la fecha, tiene dos cámaras de atmósfera controlada y una cámara de maduración.

“Somos el único gremio empresarial que tiene estas instalaciones para la investigación y generación de ciencia y conocimiento sobre la palta Hass, el mejoramiento de su cultivo, producción, seguridad fitosanitaria, procesos de maduración poscosecha en viajes largos, etc. Es algo de lo que nos sentimos totalmente orgullosos”, aseveró.

INVESTIGACIONES

Señaló que las principales investigaciones que se han realizado en el 2024 están referidas a los hongos Lasiodiplodia y Colletotrichum, poscosecha y Queresas. También se realizaron ensayos.

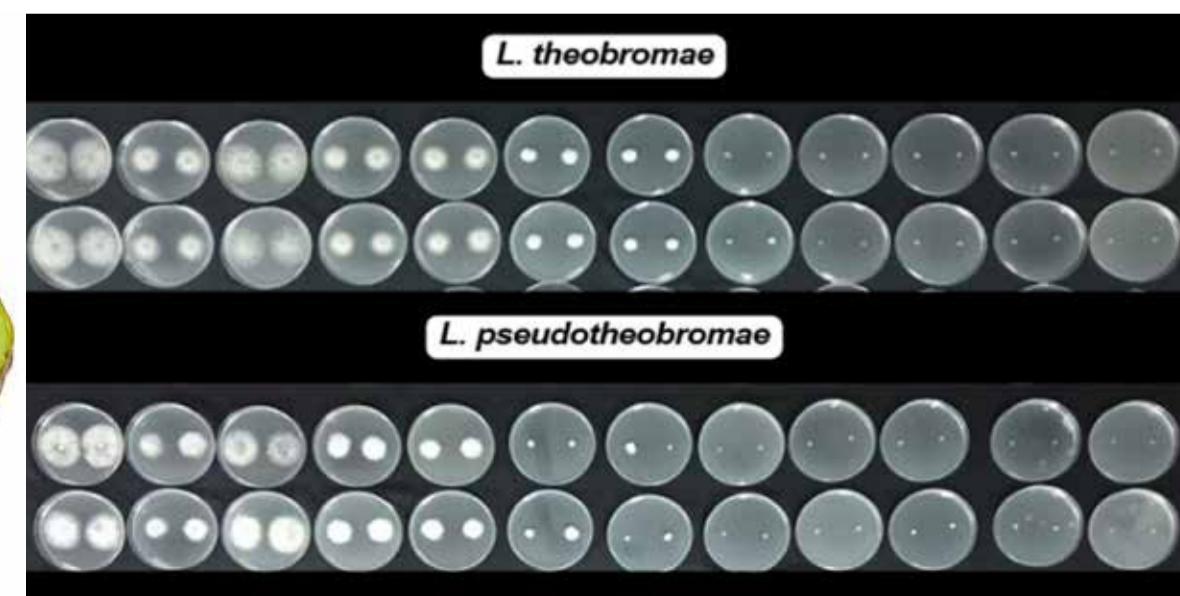
“EL OBJETIVO FUE DETERMINAR DIFERENCIAS ENTRE LOS ASILAMIENTOS DE LOS TRES TIPOS DE LASIODIPLODIA, SOBRE TODO, EVALUAR LA SENSIBILIDAD DE ESTOS PATÓGENOS A CUATRO INGREDIENTES ACTIVOS”



Lasiodiplodia

Una de las investigaciones fue “Caracterización morfológica, fisiológica y sensibilidad a fungicidas de Lasiodiplodia theobromae, L. pseudotheobromae y L. parva”, cuyo objetivo fue determinar diferencias entre los asilamientos de los tres tipos de Lasiodiplodia, sobre todo, evaluar la sensibilidad de estos patógenos a cuatro ingredientes activos: hymexazol, thiabendazole, azoxystrobin y fludioxonil

“Hasta el momento, en la fase de estudio de sensibilidad, se ha determinado que el ingrediente activo fludioxonil fue el que tuvo mayor porcentaje de inhibición en los aislamientos. En el caso de hymexazol, no se encontró respuesta adversa hacia los aislamientos; por el contrario, hubo un crecimiento máximo de 1000 ppm.”, señaló.





Colletotrichum

Otra investigación fue “Diversidad de especies de Colletotrichum spp. asociado a la antracnosis del palto en el Perú”. El objetivo fue identificar las especies de este hongo que ocasionan antracnosis en las paltas en las regiones productoras de nuestro país.

“Se obtuvieron cepas de Colletotrichum spp. a partir del fruto. Los que presentaron sintomatología fueron registrados y fotografiados por cada zona de muestreo. En cada aislamiento primario se diferenciaron cada una de las colonias típicas del género Colletotrichum por su color y forma de crecimiento en PDA. Se colectó fruta de 15 departamentos del Perú y se realizaron 132 aislamientos para ser conservados. Por el momento se han identificado 128 monospóricos”, indicó.

Poscosecha

También se realizó la investigación “Atmósfera controlada y maduración forzada en frutos de palto (*Persea americana* Mill.) cv. Hass”.

“Se determinó el efecto de la inyección de 100 ppm de etileno en cámara de maduración en la calidad de fruto de palto cv Hass, posterior al almacenamiento en cámaras de atmósfera controlada durante 30, 40 y 50 días. Los parámetros que se evaluaron fueron firmeza, color visual y utilizando colorímetro, peso (antes de ingresar a frío, luego de salir de cámaras y al alcanzar la madurez comercial). Se evaluó daños internos (pudrición peduncular, pulpa gris, fibrosidad, heterogeneidad, oscurecimiento vascular, entre otros”, explicó.

Anotó que se realizaron los ensayos: “Maduración de palta var. Maluma” (Talsa Agroexport), “Prueba de bolsitas de empaque activo Greenpoods” (Westfalia Fruit Perú), “Optimización de atmósfera controlada para la conservación de palta Hass verde y virada en almacenamiento en frío” (Westfalia Fruit Perú), “Efecto de Maduración palta Hass con el recubrimiento Ecowax Export PL UE 22” con atmósfera controlada – Proyecto Olmos Campaña” (Unifrutti Perú) y “Efecto de maduración palta var. Gem con atmósfera controlada – Proyecto Olmos Campaña 23-24” (Unifrutti Perú).

Tratamiento	Control	A	B
30			
45			
Descripción	30. Grupo de queresas volteadas vivas con huevos viables 45. Crawler vivo	30. Queresa momificada y huevos muertos 45. Frutos aparentemente con hongos, se observar huevo inviable	30. Queresa momificada y huevos muertos 45. Exceso de producción de cera y 100% de mortandad, apilamiento de queresas

QUERESAS

En este caso la investigación fue “Respuesta del tratamiento de atmósferas controladas en frutos de palto (*Persea americana*) para el control de Queresas.

“Se concluyó que los tratamientos con atmósferas controladas si tienen un impacto negativo en la viabilidad de las queresas presentes en los frutos de palto. El tratamiento B (5/3) fue el que tuvo una mayor reducción de huevos viables y mayor nivel de mortalidad comparado a los otros tratamientos. En condiciones normales la viabilidad de las queresas tiende a aumentar considerablemente. A los 45 días, el tratamiento A (5/5) presentó signos de hongos sobre las queresas; sin embargo, aún se conservaban huevos viables”, expuso.



QUÉ SE VIENE

Arturo Medina dijo que para el 2025 se tiene previsto realizar estudios e investigaciones sobre Huella Hídrica, Hualla Carbono, Mapeo de zonas afectadas por la presencia de cadmio, Control químico de Queresas, Correlación de materia seca, % aceite por regiones, entre otras.

CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE LA AGROEXPORTACIÓN PERUANA

